



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

ILE DE LA RÉUNION



## UTILISER FACEBOOK POUR DEVELOPPER SON ENTREPRISE

### VALEUR AJOUTEE

Professionnalisez votre image de marque.  
Améliorez votre visibilité en ligne.

### OBJECTIFS

- Identifier les fonctionnalités de Facebook et de Meta Business Suite.
- Créer et paramétrer sa page professionnelle Facebook.
- Analyser les statistiques.

### INTERVENANT

Expert dans le domaine et spécialiste des entreprises artisanales.

[maxime.cognard@cma-reunion.fr](mailto:maxime.cognard@cma-reunion.fr)

Tél. : 0262 21 04 35

### DATES – DUREE

- Dates : **se reporter au calendrier de formation**
- Durée : **7 heures** (1 journée)
- Horaires : de 8h30 -12h et 13h - 16h30 (SUD/OUEST) et 8h - 12h et 13h - 16h (NORD/EST)

### CMA FORMATION

Sainte Clotilde **0262 28 18 30**

[formationcontinue.nord@cma-reunion.fr](mailto:formationcontinue.nord@cma-reunion.fr)

Saint Pierre **0262 70 99 62**

[formationcontinue.sud@cma-reunion.fr](mailto:formationcontinue.sud@cma-reunion.fr)

Saint André **0262 46 62 00**

[formationcontinue.est@cma-formation.fr](mailto:formationcontinue.est@cma-formation.fr)

St Gilles les Hauts **0262 55 68 55**

[formationcontinue.ouest@cma-reunion.fr](mailto:formationcontinue.ouest@cma-reunion.fr)

[www.artisanat974.re](http://www.artisanat974.re)

## CMA FORMATION

### TARIF ET FINANCEMENTS

Tarif : **250 €**

Accompagnement aux démarches de financement :

**Chef d'entreprise** : FAFCEA ; **Salarié** : OPÉRATEUR DE COMPÉTENCE, Demandeur d'emploi : FRANCE TRAVAIL

**Accessible dans le cadre du PASS CMA**

**LIBERTE** : 175 € tarif adhérent sous réserve de prise en charge FAFCEA

### MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Le bulletin d'inscription et le règlement sont à retourner à J - 10 date de démarrage de la formation.
- Démarrage de la formation à partir de 4 stagiaires.

### PUBLICS ET PRE-REQUIS

- Porteurs de projet, chef d'entreprise, salarié, conjoints collaborateurs, demandeurs d'emploi.

### MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Présentiel en salle banalisée ou dédiée.
- Mises en situation pratique au fur et à mesure du programme.
- Support de formation.

### CONTENU DE LA FORMATION

- Facebook : présentation et chiffres.
- Comment créer et modifier sa page Facebook.
- Bien paramétrer sa page Facebook.
- Comprendre l'algorithme de Facebook.
- Créer et programmer ses propres publications.
- Les différents types de publications.
- Les outils de créations de contenu (Canva, Chat GPT...).
- Les différentes fonctionnalités de Facebook : les bonnes pratiques, les erreurs à éviter.
- Analyse des statistiques.
- Booster une publication et les campagnes publicitaires payantes.

### MODALITES D'EVALUATION

- Positionnement de départ.
- Mise en situation pratique.
- Certificat de réalisation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

En cas de difficultés liées à un handicap, merci de nous contacter afin d'établir des modalités d'accessibilités et d'adaptations de la formation.



Cofinancé par  
l'Union européenne