

# PLANNING DE FORMATIONS TRANSVERSALES 2026

V 25/11/2025

OUEST

SUD

EST

NORD

PARCOURS GESTION FINANCES		JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
4 Jours pour réussir son entreprise	4 jours	19 au 22 OUEST 19 au 22 EST	9 au 12 SUD 23 au 26 NORD	9 au 12 OUEST 16 au 19 EST 16 au 19 SUD	13 au 16 NORD 20 au 23 EST 20 au 23 OUEST	4 au 7 SUD 18 au 21 NORD	1 au 4 OUEST 8 au 11 EST 29 au 2/07 SUD
Fixer ses objectifs avec l'outil seuil de rentabilité	7 h	21 OUEST 21 EST	11 SUD 25 NORD	11 OUEST 18 EST 18 SUD	15 NORD 22 EST 22 OUEST	6 SUD 20 NORD	3 OUEST 1 SUD 10 EST
Calculer ses coûts de revient et ses prix de vente	7 h			5 SUD	8 OUEST	12 NORD	2 EST
Obligations environnementales secteur BTP	7 h						15 SUD
Obligations environnementales secteur Auto	7 h						29 OUEST
(MAC) Mise à jour des connaissances en hygiène alimentaire	7 h			30 SUD			29 OUEST
Initiation à l'analyse et à l'éducation financière	7 h			18 OUEST			25 EST
Fharc (Formation Hygiène Alimentaire)	14 h	26 et 27 EST 28 et 29 OUEST	2 et 3 SUD 16 et 17 NORD	2 et 3 OUEST 9 et 10 EST 25 et 26 SUD	1 et 2 NORD 15 et 16 OUEST 27 et 28 EST	18 et 19 SUD 27 et 28 NORD	8 et 9 OUEST 15 et 16 EST
Facturation électronique	7 h		5 EST	9 EST 10 SUD 31 EST	1 OUEST 9 EST 30 EST	28 EST 28 SUD	24 OUEST
PARCOURS MARKETING ET COMMERCIAL							
Les fondamentaux pour mieux vendre	7 h	22 OUEST 22 EST	12 SUD 26 NORD	12 OUEST 19 EST 19 SUD	16 NORD 23 EST 23 OUEST	7 SUD 21 NORD	4 OUEST 2 SUD 11 EST
Mes outils pour mieux vendre	7 h			24 SUD 24 OUEST	28 NORD	27 EST	
Accès à la commande publique : Les marchés de gré à gré	7 h	30 NORD			24 EST 24 OUEST		
Gagnez vos Appels d'Offres (marchés publics)	14 h		19 et 20 NORD	19 et 20 SUD			4 et 5 EST 18 et 19 OUEST
PARCOURS NUMERIQUE							
Améliorer sa visibilité et sa communication sur internet	7 h		17 OUEST	10 SUD	14 NORD 21 EST	12 OUEST	16 SUD 23 NORD
Concevoir facilement des visuels avec Canva	7 h		4 OUEST 18 EST	4 SUD		6 OUEST 20 EST	3 SUD
Utiliser Facebook pour développer son entreprise	7 h			18 OUEST	1 EST 23 SUD		

OUEST SUD EST NORD

V 25/11/2025

PARCOURS GESTION FINANCES		JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
4 Jours pour réussir son entreprise	4 jours	6 au 9 NORD	10 au 13 EST 10 au 13 OUEST 31 au 3/09 SUD	7 au 10 NORD	12 au 15 SUD 12 au 15 EST 19 au 22 NORD 26 au 29 OUEST	23 au 26 EST 23 au 26 SUD 30 au 3 NORD 30 au 3 OUEST	
Fixer ses objectifs avec l'outil seuil de rentabilité	7 h	1 SUD 8 NORD	12 EST 12 OUEST	2 SUD 9 NORD	14 SUD 14 EST 21 NORD 28 OUEST	25 EST 25 SUD	2 NORD 2 OUEST
Calculer ses coûts de revient et ses prix de vente	7 h			22 NORD	1 EST 8 SUD	9 OUEST	
Obligations environnementales secteur BTP	7 h					9 NORD	
Obligations environnementales secteur Auto	7 h			14 NORD			
(MAC) Mise à jour des connaissances en hygiène alimentaire	7 h			21 NORD			
Initiation à l'analyse et à l'éducation financière	7 h				27 EST 7 OUEST		
Fharc (Formation Hygiène Alimentaire)	14 h	8 et 9 SUD 20 et 21 NORD	5 et 6 OUEST 17 et 18 EST	7 et 8 SUD 16 et 17 NORD 28 et 29 OUEST	5 et 6 EST 21 et 22 SUD 26 et 27 NORD	4 et 5 OUEST 18 et 19 EST	7 et 8 NORD 2 et 3 SUD
Facturation électronique	7 h	3 EST	20 SUD 20 EST 27 EST	10 EST 21 OUEST 30 EST	29 SUD 29 EST	16 OUEST	
PARCOURS MARKETING ET COMMERCIAL							
Les fondamentaux pour mieux vendre	7 h	2 SUD 9 NORD	13 EST 13 OUEST	3 SUD 10 NORD	15 SUD 15 EST 22 NORD 29 OUEST	26 EST 27 SUD	3 NORD 3 OUEST
Mes outils pour mieux vendre	7 h			9 EST		3 OUEST 3 NORD 3 SUD	
Accès à la commande publique : Les marchés de gré à gré	7 h	24 SUD	28 NORD		16 OUEST 30 EST		11 SUD
Gagnez vos Appels d'Offres (marchés publics)	14 h			3 et 4 SUD 17 et 18 NORD	26 et 27 OUEST	19 et 20 EST	
PARCOURS NUMERIQUE							
Améliorer sa visibilité et sa communication sur internet	7 h		19 OUEST	1 EST 15 SUD 29 NORD		17 OUEST 24 SUD	8 EST
Concevoir facilement des visuels avec Canva	7 h				7 SUD 21 OUEST	4 EST	
Utiliser Facebook pour développer son entreprise	7 h		26 SUD	9 OUEST 23 EST		18 SUD	2 EST