



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

ILE DE LA RÉUNION

## CMA FORMATION

Tarif : 250 €

Accompagnement aux démarches de financement :  
Chef d'entreprise : FAFCEA ; Salarié : OPÉRATEUR DE  
COMPÉTENCE, Demandeur d'emploi : FRANCE TRAVAIL  
Accessible dans le cadre du PASS CMA LIBERTE  
175 € tarif adhérent sous réserve de prise en charge  
FAFCEA

### MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Le bulletin d'inscription et le règlement sont à retourner à J -  
10 date de démarrage de la formation.

Démarrage de la formation à partir de 4 stagiaires

### PUBLICS ET PRE-REQUIS

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, porteurs de  
projet, demandeurs d'emploi.

Connaissance de l'environnement informatique de base,  
être à l'aise avec son ordinateur et Windows, maîtriser la  
navigation sur internet, connaître les bases essentielles de  
la bureautique

Moyens matériels : PC portable opérationnel, souris, et une  
connexion internet

### MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Présentiel en salle banalisée ou dédiée

Exercices

### CONTENU DE LA FORMATION

- Evolution du WEB et des usages : Historique, leviers
- Le référencement SEO/SEA
  - Fonctionnement d'un moteur de recherche
  - Le référencement local avec Google / Le  
référencement payant
- Les réseaux sociaux
  - Fonctionnement d'un réseau social
  - Comprendre les bases de Facebook et d'Instagram /  
Focus sur les autres réseaux
- Les sites internet
  - Promouvoir son entreprise avec un site internet  
vitrine
  - Les bonnes pratiques pour référencer son site /  
Vendre avec un site marchand
- Les outils indispensables
  - Les éditeurs d'images et vidéos/ La sécurité  
informatique

### MODALITES D'EVALUATION

Positionnement de départ. Autoévaluation. Certificat de  
réalisation

Questionnaire de satisfaction à chaud

En cas de difficultés liées à un handicap, merci de nous  
contacter afin d'établir des modalités d'accessibilités et  
d'adaptations de la formation.

## AMELIORER SA VISIBILITE ET SA COMMUNICATION SUR INTERNET

### VALEUR AJOUTEE

Gérer votre e-réputation et définissez votre stratégie  
digitale

### OBJECTIF

- Identifier les bonnes pratiques en matière de web  
marketing
- Découvrir les opportunités d'Internet et des  
réseaux pour augmenter sa e-réputation
- Identifier les outils et pratiques utiles à sa  
stratégie digitale

### INTERVENANT

Expert dans le domaine et spécialiste des entreprises  
artisanales

steven.grondin@cma-reunion.fr 0262 21 04 35

### DATES – DUREE

Se reporter au calendrier des actions du Pass

Durée : 7 heures (1 journée)

Horaires : 8H30 – 12H00 13H00 – 16H30 Ouest/Sud

8H00 – 12H00 13H30 – 16H00 Nord/Est

### CMA FORMATION

Sainte Clotilde 0262 28 18 30

[formationcontinue.nord@cma-reunion.fr](mailto:formationcontinue.nord@cma-reunion.fr)

Saint Pierre 0262 70 99 62

[formationcontinue.sud@cma-reunion.fr](mailto:formationcontinue.sud@cma-reunion.fr)

Saint André 0262 46 62 00

[formationcontinue.est@cma-formation.fr](mailto:formationcontinue.est@cma-formation.fr)

St Gilles les Hauts 0262 55 68 55

[formationcontinue.ouest@cma-reunion.fr](mailto:formationcontinue.ouest@cma-reunion.fr)

[www.artisanat974.re](http://www.artisanat974.re)

### TARIF ET FINANCEMENTS

P\* Cma974.FC – AM VI – 03.12.25



SIRET : 189 740 111 00019 / Déclaration d'activité : 98 97 02298 97  
Etablissement accueillant le public en situation de handicap



Cofinancé par  
l'Union européenne