



AMELIORER SA VISIBILITE ET SA COMMUNICATION SUR INTERNET

VALEUR AJOUTEE

Gérer votre e-réputation et définissez votre stratégie digitale

OBJECTIF

- Identifier les bonnes pratiques en matière de web marketing
- Découvrir les opportunités d'Internet et des réseaux pour augmenter sa e-réputation
- Identifier les outils et pratiques utiles à sa stratégie digitale

INTERVENANT

Expert dans le domaine et spécialiste des entreprises artisanales

steven.grondin@cma-reunion.fr 0262 21 04 35

DATES – DUREE

Se reporter au calendrier des actions du Pass

Durée : 7 heures (1 journée)

Horaires : 8H30 – 12H00 13H00 – 16H30 Ouest/Sud
8H00 – 12H00 13H30 – 16H00 Nord/Est

CMA FORMATION

Sainte Clotilde 0262 28 18 30

formationcontinue.nord@cma-reunion.fr

Saint Pierre 0262 70 99 62

formationcontinue.sud@cma-reunion.fr

Saint André 0262 46 62 00

formationcontinue.est@cma-formation.fr

St Gilles les Hauts 0262 55 68 55

formationcontinue.ouest@cma-reunion.fr

www.artisanat974.re

Tarif : 250 €

Accompagnement aux démarches de financement :
Chef d'entreprise : FAFCEA ; Salarié : OPÉRATEUR DE COMPÉTENCE, Demandeur d'emploi : FRANCE TRAVAIL
Accessible dans le cadre du PASS CMA LIBERTE
175 € tarif adhérent sous réserve de prise en charge FAFCEA

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Le bulletin d'inscription et le règlement sont à retourner à J - 10 date de démarrage de la formation.
Démarrage de la formation à partir de 4 stagiaires

PUBLICS ET PRE-REQUIS

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, porteurs de projet, demandeurs d'emploi.

Connaissance de l'environnement informatique de base, être à l'aise avec son ordinateur et Windows, maîtriser la navigation sur internet, connaître les bases essentielles de la bureautique

Moyens matériels : PC portable opérationnel, souris, et une connexion internet

MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Présentiel en salle banalisée ou dédiée

Exercices

CONTENU DE LA FORMATION

- Evolution du WEB et des usages : Historique, leviers
- Le référencement SEO/SEA
- Fonctionnement d'un moteur de recherche
- Le référencement local avec Google / Le référencement payant
- Les réseaux sociaux
- Fonctionnement d'un réseau social
- Comprendre les bases de Facebook et d'Instagram / Focus sur les autres réseaux
- Les sites internet
- Promouvoir son entreprise avec un site internet vitrine
- Les bonnes pratiques pour référencer son site / Vendre avec un site marchand
- Les outils indispensables
- Les éditeurs d'images et vidéos/ La sécurité informatique

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement de départ. Autoévaluation. Certificat de réalisation

Questionnaire de satisfaction à chaud

En cas de difficultés liées à un handicap, merci de nous contacter afin d'établir des modalités d'accessibilités et d'adaptations de la formation.



Cofinancé par
l'Union européenne

TARIF ET FINANCEMENTS

P* Cma974.FC – AM VI- 03.12.25