

# Dossier de presse – Les Artisanales du Numérique 2025

3 rendez-vous pour accélérer la transition numérique des artisans à La Réunion

À l'initiative de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de La Réunion, Les Artisanales du Numérique proposent trois demi-journées pour comprendre, décider et passer à l'action : mettre l'IA au service de son activité, se préparer à la facturation électronique obligatoire dès 2026 et se protéger de la cybermalveillance. Sur place, les artisans rencontrent les conseillers CMA, identifient leurs priorités et repartent avec des actions concrètes.

#### En bref

- Quoi ? Cycle de conférences + rencontres conseils et ateliers CMA.
- **Pour qui ?** Artisans, TPE, porteurs de projet, partenaires de l'écosystème.
- Où & quand? Trois dates sur l'île (Ouest, Sud, Est) détails ci-dessous.
- Combien ? Événement gratuit inscription obligatoire (places limitées).
- **Objectifs clés :** Sensibilisation sur les premiers usages de l'IA, conformité facturation électronique 2026, réflexes cybersécurité, orientation vers les ateliers numériques CMA.

# Dates, lieux et accès

#### Ouest — Saint-Gilles-les-Hauts

• Date: Lundi 6 octobre 2025

• Heure: 14h00 (accueil à 13h30)

• Adresse : 1 route de l'Éperon, 97435 Saint-Gilles-les-Hauts

• Capacité: 50 places

#### Sud — Saint-Pierre

• Date: Lundi 13 octobre 2025

• Heure: 14h00 (accueil à 13h30)

• Adresse: 65 rue du Père Lafosse — Campus Pro, 97410 Saint-Pierre

• Capacité: 70 places







#### Est - Saint-André

• Date: Jeudi 16 octobre 2025

• Heure: 09h30 (accueil à 09h00)

Adresse: Rue Comorapoullé – BP 38, 97440 Saint-André

• Capacité: 40 places

**Inscription (obligatoire) :** formulaire en ligne depuis la page de l'événement.

### **Programmes**

### Saint-Gilles-Les-Hauts & Saint-Pierre (après-midi)

- 13h30: Accueil des participants
- 14h00 16h30 : Conférences
  - 14h00 De la vision nationale à la pratique locale: présentation du plan Osez l'IA par un Ambassadeur, puis atelier pratique animé par Conseil Marketing Réunion pour explorer vos premiers usages de l'IA.
  - 15h00 Facturation électronique 2026: présentation par la DRFIP.
  - 16h00 Cybersécurité: bons réflexes et panorama des services régionaux par CYBER REUNION.
- **Et aussi** : Présentation des **ateliers numériques CMA** (Visibilité en ligne, Réseaux sociaux, IA, Initiation informatique).

### Saint-André (matin)

- 09h00: Accueil des participants
- **09h30 12h00** : Conférences
  - O9h30 De la vision nationale à la pratique locale: Osez l'IA (Ambassadeur) + atelier pratique par Conseil Marketing Réunion.
  - o **10h30** Facturation électronique 2026: **DRFIP**.
  - o 11h30 Cybersécurité: CYBER REUNION.
- **Et aussi** : Présentation des **ateliers numériques CMA** (Visibilité en ligne, Réseaux sociaux, IA, Initiation informatique).







# **Intervenants & partenaires**

- **CMA Réunion** organisation, orientation et conseils aux entreprises artisanales.
- **Ambassadeur Osez l'IA** mise en perspective nationale et usages concrets pour les TPE.
- **Conseil Marketing Réunion** atelier pratique pour démarrer ses cas d'usage IA.
- DRFIP cadre et obligations de la facturation électronique 2026.
- CYBER REUNION bonnes pratiques et services régionaux de cybersécurité.

Mentions officielles de financement : Ce projet est financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme FEDER-FSE+ Réunion dont l'Autorité de gestion est la Région Réunion. L'Europe s'engage à La Réunion avec le fonds FEDER.





Ce projet est financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme FEDER-FSE+ Réunion dont l'Autorité de gestion est la Région Réunion.

L'Europe s'engage à La Réunion avec le fonds FEDER.

## Messages clés pour la presse

- 1. **IA utile et responsable** : des cas d'usage simples et rapides à mettre en œuvre dans une TPE artisanale (devis, relances, gestion d'avis, visuels produits, messages SAV...).
- 2. **Conformité 2026** : comprendre la réforme de la **facturation électronique**, anticiper les choix d'outils, cadrer ses processus.
- 3. **Réflexes cybersécurité** : mots de passe, double authentification, sauvegardes, sensibilisation des équipes, recours aux acteurs régionaux.
- 4. Passage à l'action : présentation des ateliers numériques CMA pour poursuivre et ancrer les pratiques.







# Modalités d'inscription

- Gratuit places limitées, inscription via le formulaire en ligne (sélection de la ville et de la date).
  inscription en ligne ici
- Confirmation d'inscription envoyée par e-mail.

# **Infos pratiques**

- Accès & stationnement : informations locales disponibles sur demande. Plans d'accès possibles.
- **Accréditation presse :** recommandée via les contacts ci-dessus (facilite l'accueil et l'organisation des interviews).
- Interviews: possibles sur place avec les intervenants, sur demande.
- Captation photo/vidéo: autorisée; merci de créditer « CMA Réunion » pour les visuels fournis.
- Accessibilité: merci de nous signaler tout besoin spécifique en amont.

### **Contacts presse**

- Steven Grondin, attaché technique numérique Tél : 0692 64 90 10 E-mail : steven.grondin@cma-reunion.fr
- Maxime Cognard, attaché technique numérique Tél : 0692 24 60 16
  E-mail : maxime.cognard@cma-reunion.fr
- Contacts communication: Murielle Gault: 0692 21 04 35 murielle.gault@cma-reunion.fr

# À propos de la CMA Réunion

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de La Réunion accompagne les entreprises artisanales à chaque étape : création, développement, formation, financement, transition numérique et protection face aux risques. Établissement public dirigé par des artisans élus, la CMA Réunion agit au service de plus des entreprises, et anime un réseau de conseillers spécialisés sur toute l'île.







# Éléments médias disponibles (sur demande)

- Logos au format vectoriel (CMA Réunion, partenaires et soutiens)
- Visuels génériques de l'événement (affiche, bannières web)
- Photothèque métiers & numérique (droits CMA Réunion)

Dernière mise à jour : 25 septembre 2025



