

PARCOURS GESTION FINANCES		JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
Les bases pour réussir sa Micro-Entreprise Comprenant les formations 1 + 2 + 3	3 jours	20 au 22 NORD	3 au 5 OUEST 10 au 12 EST 17 au 19 SUD 24 au 26 NORD	17 au 19 EST 24 au 26 SUD	31/03 au 2 NORD 14 au 16 OUEST	12 au 14 SUD 26 au 28 EST	2 au 4 OUEST 10 au 12 NORD 23 au 25 SUD
(1) Organisation administrative et déclarations : Micro-entreprise	7h	20 SUD 20 NORD	3 OUEST 10 EST 17 SUD 24 NORD	17 EST 24 SUD	31/03 NORD 14 OUEST	12 SUD 26 EST	2 OUEST 10 NORD 23 SUD
Comment calculer ce que je vais gagner	7h		12 OUEST 20 EST	19 OUEST	30 OUEST	6 EST	
(2) Fixer ses objectifs avec l'outil seuil de rentabilité	7h	21 NORD	4 OUEST 11 EST 18 SUD 25 NORD	18 EST 25 SUD	1 NORD 15 OUEST	13 SUD 27 EST	3 OUEST 11 NORD 24 SUD
Calculer ses coûts de revient et ses prix de vente	7h		13 SUD	19 NORD	23 OUEST		12 EST
Mise à jour des connaissances en hygiène alimentaire	7 h				7 SUD		
Initiation à l'analyse et à l'éducation financière	7 h				22 NORD	12 EST	11 SUD
PARCOURS MARKETING ET COMMERCIAL							
(3) Les fondamentaux pour mieux vendre	7h	22 NORD	5 OUEST 12 EST 19 SUD 26 NORD	19 EST 26 SUD	2 NORD 16 OUEST	14 SUD 28 EST	4 OUEST 12 NORD 25 SUD
Mes outils pour mieux vendre	7h	23 NORD	13 EST 20 SUD 27 NORD		17 OUEST	15 SUD 30 EST	5 OUEST 13 NORD 26 SUD
Accès à la commande publique : Les marchés de gré à gré	7h			28 OUEST 31 SUD	3 EST		6 NORD 27 SUD
Gagnez vos Appels d'Offres (marchés publics)	14h		26 et 27 NORD	20 et 21 SUD		21 et 22 EST	19 et 20 OUEST
Anglais touristique initiation & perfectionnement	21h						Initiation
PARCOURS NUMERIQUE							
Améliorer sa visibilité et sa communication sur internet	7h		5 NORD 26 OUEST	5 SUD	8 NORD	7 OUEST 14 EST 28 SUD	
Concevoir facilement des visuels avec Canva	7h	21 SUD	28 OUEST 13 EST	11 OUEST 27 EST	24 SUD	29 EST	3 OUEST 12 SUD
Utiliser Facebook pour développer son entreprise	7h		6 SUD 20 EST	6 OUEST	17 NORD	20 SUD	
Créer son site internet One page avec Canva	7h	28 SUD		18 EST	10 OUEST		17 SUD