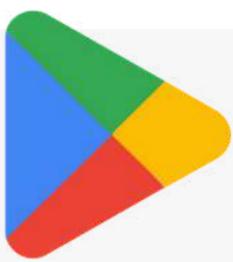




TÉLÉCHARGEZ-MOI !



*Votre extrait d'immatriculation téléchargeable en 1 minute grâce à notre application !*

# LES RDV DES PROFESSIONNEL(LE)S DE L'ESTHÉTIQUE

---

01 & 02 JUILLET 2024



”

# PROGRAMME

---

- Notre service économique accompagne vos entreprises.
- Nos formations : apprentissage & perfectionnement.
- Intervenant :
  - Mme MARCHAT - BRED
  - La CAPEB



# **FOND TERRITORIAL D'ACCESSIBILITÉ (FTA)**

---



**FONDS TERRITORIAL  
D'ACCESSIBILITÉ**



# FONDS TERRITORIAL D'ACCESSIBILITÉ



FONDS TERRITORIAL  
D'ACCESSIBILITÉ

- **Financement de travaux** de mise en accessibilité pour les ERP privés de 5e catégorie.
- **Financements portent sur :**
  - Études d'ingénierie préalable
  - Achat d'équipements de mise en accessibilité (vitrophanie, rampes amovibles, signalétiques...)
  - Travaux de mise en accessibilité (création de rampes, sanitaire pour personne handicapée, dispositif d'éclairage, réfection des largeurs des passages...)

# FONDS TERRITORIAL D'ACCESSIBILITÉ

---

## Taux de subvention :

- Subvention maximale de 50 % des dépenses engagées
- Subvention plafonnée à 20.000€ pour les dépenses d'équipement et de travaux et à 500€ pour les dépenses d'ingénierie soit un montant total d'aide possible à 20 500€

**Impératif :** ne pas engager de dépenses avant d'avoir déposé le dossier de demande sur la plateforme numérique de dépôt

**La CMA peut vous conseiller et vous accompagner.**

**Contactez le référent de votre zone !**



# LES RÉFÉRENTS

---

## **ANTENNE NORD**

Marie Hélène MALAISE

Tel. : 0262 21 04 35

marie-helene.malaise@cma-reunion.fr

## **ANTENNE SUD**

David GENCE

Tel. : 0262 96 12 40

david.gence@cma-reunion.fr

## **ANTENNE EST**

Alain ROBERT

Tel. : 0262 46 62 00

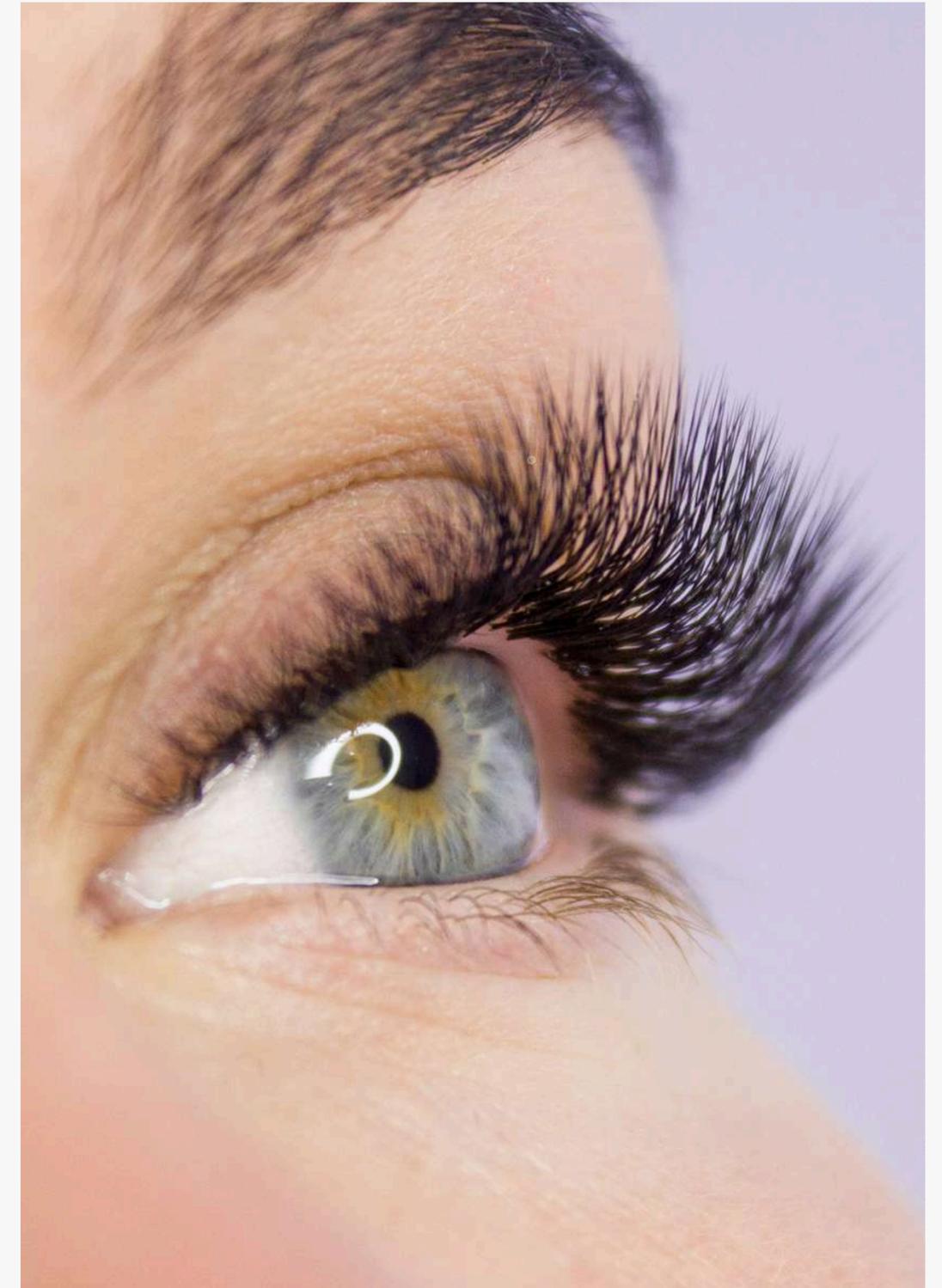
alain.robert@cma-reunion.fr

## **ANTENNE OUEST**

Marie-Christine MNEMONIDE

Tel. 0262 45 52 52

christine.mnemonide@cma-reunion.fr



# INTERVENTION DE LA CAPEB

M. GERARD

---



# AIDES CGSS

---



# AIDES CGSS

---



- **Aides financières de la CGSS à l'achat de certains équipements favorisant l'amélioration des conditions de travail :**

- contrats TPE pour les entreprises de moins de 50 salariés ;

ou

- contrats de prévention si l'entreprise est couverte par une convention de branche avec la CNAM

- **Conditions :**

- Être à jour des cotisations

- Avoir un document unique à jour

- Transmettre le formulaire de demande à la CGSS avec les pièces demandées.

- **Expertise CMA (prestations payantes) :**

- Accompagnement possible à la rédaction de votre document unique

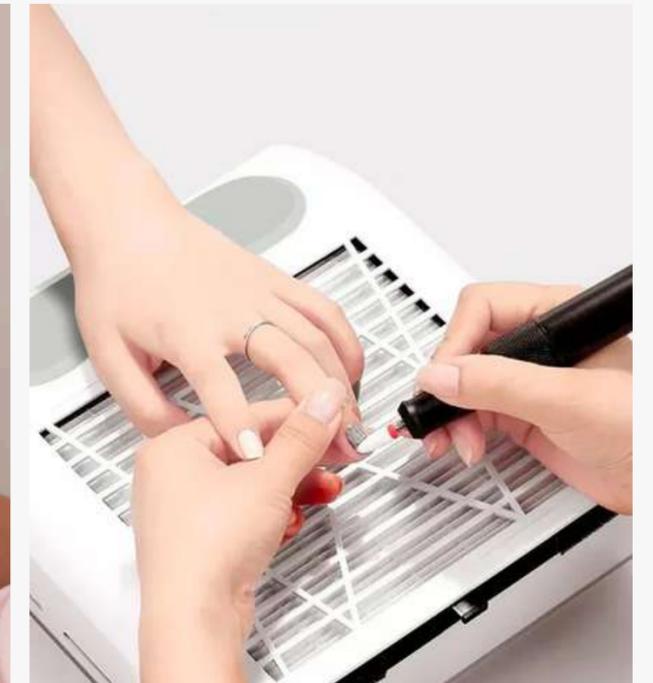
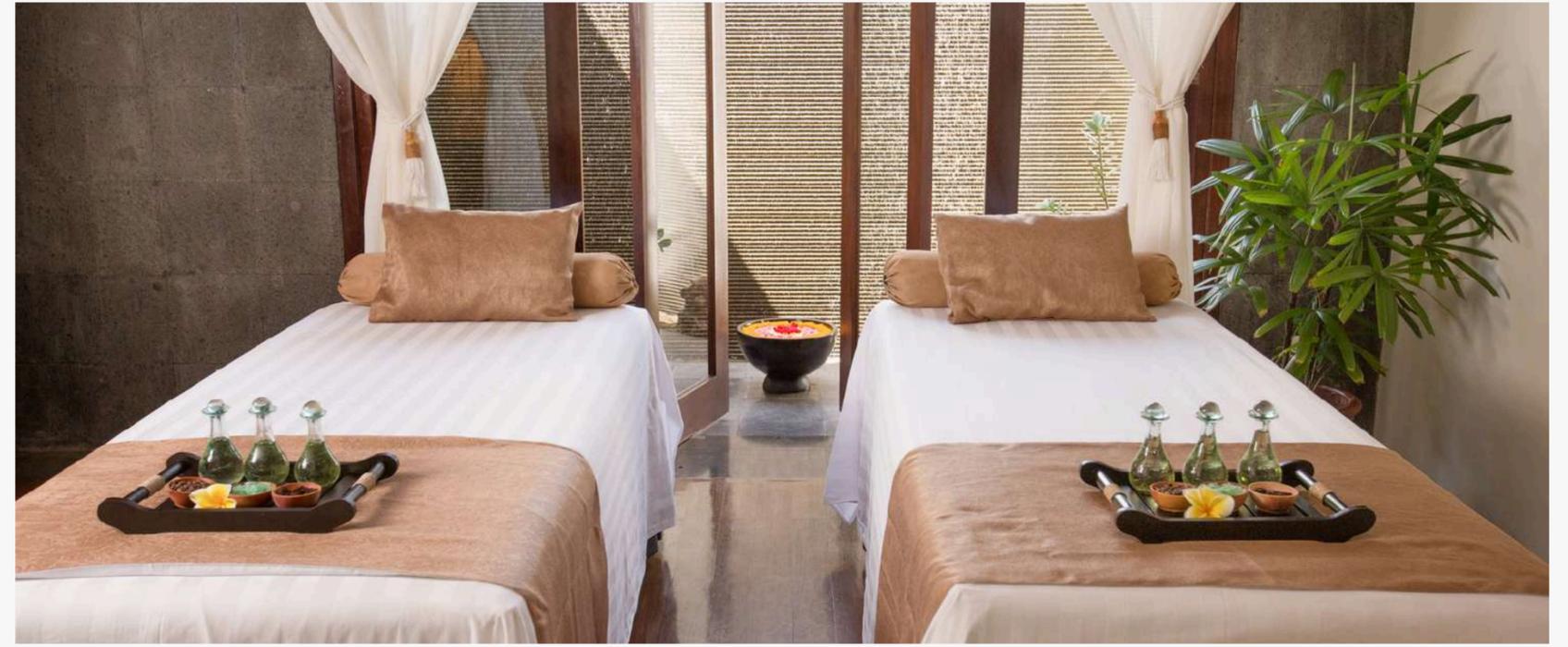
- Conseil à la rédaction du formulaire de demande

- Contacter le service économique de votre CMA

# AIDES CGSS

## Exemple de commande

- Table de massage
- Table aspirante de prothese onguulaire



# **ENTREPRISES EN DIFFICULTÉS**

---



# ENTREPRISES EN DIFFICULTÉS

---

**DETTES : URSSAF, Finances publiques, Banque**  
CODEFI se réunit une fois par mois dans le but de trouver des solutions dans la gestion de difficultés financières (banque, impôts) ou de paiement de cotisations sociales.

**Précisions : Les dettes ne sont pas effacées, mais des échéanciers peuvent être proposés.**

Exemple : dette sociale : un échéancier étiré sur 36 mois maximum peut être proposé en fonction du montant dû.



# SERVICE CMA

Service économique des 4 antennes / **Référent CMA : David GENCE**

**ANTENNE SUD**  
0262 96 12 40

**ANTENNE NORD**  
0262 21 04 35

**ANTENNE OUEST**  
0262 45 52 52

**ANTENNE EST**  
0262 46 62 00

---

Accompagnement sur la démarche avec le CODEFI

- Récupère les informations et documents envoyés par le ressortissant,
- Aide au montage du dossier de saisine, et transmet le dossier complet au Comité Départemental.

Bon à savoir : La réponse du CODEFI est directement transmise au ressortissant. C'est une démarche confidentielle.

# LE PROGRAMME SARÉ

---



# LE PROGRAMME SARÉ

---



**GRATUIT**

Partenariat CMA et Région Réunion dans le cadre du programme d'accompagnement à la rénovation énergétique

**Objectif :** accompagner les entreprises à la sobriété énergétique

**Outils :**

- ACTE B1 : Questionnaire rapide par un agent CMA. Identifier la situation de l'entreprise : problématiques, consommations, équipements énergivores
- ACTE B2 : Un partenaire spécialisé effectue un audit énergétique poussé en entreprise (conseil personnalisé). Propose des pistes d'amélioration, des subventions

**CONTACTS : SERVICE ÉCONOMIQUE DES 4 ANTENNES**

# OCTROI DE MER



# OCTROI DE MER

---

## LES TAUX ACTUELS DANS NOTRE PROFESSION

330300	Parfums, eaux de toilette...	25,5%	2,5%
3304	Produits de beauté... tous produits de ces positions	20,5%	2,5%
34011100	Savons de toilette sous toutes formes	10,5%	2,5%

# OCTROI DE MER

---

Nous souhaitons que :

- Les nettoyants puissent bénéficier du même taux que les gels douche :
  - 34011100 ► Savons de toilette sous toutes formes 10,5% 2,5% au lieu de 23%
- Les crèmes au moins un taux à 15.5% au lieu de 23%
- Est-ce que les huiles contenant des huiles essentielles peuvent bénéficier des taux suivants :
  - Chapitre 33 Huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette préparés et préparation cosmétiques 15,5% 2,5%
- Les parfums et eaux de toilette, à la Réunion, ce n'est plus un luxe : que ce taux puisse être diminué :
  - 330300 Parfums, eaux de toilette... 25,5% 2,5%
- Les produits contenant un indice solaire (taux cosmétique à 23%), face aux maladies de la peau que ce taux puisse être réduit

SIMPLIFIEZ VOUS LA VIE AVEC DES SERVICES ADAPTÉS À VOS BESOINS



19,90 € HT par mois\*

\*21.59 € TTC

Le service gagnant pour votre entreprise



**Un abonnement mensuel.**

**Contrat à durée indéterminée assorti d'une période d'engagement minimal de 12 mois.**

**Le règlement se fait par prélèvement uniquement, tous les 10 du mois.**

**3 niveaux de services.**

## SIMPLIFIEZ VOS FORMALITÉS

### 1 FORMALITÉ/AN\*

Immatriculation, modification, radiation



### LA DEMANDE D'ACRE

ou

### LA CARTE DE MARCHAND AMBULANT

ou

### 1 CONTRAT D'APPRENTISSAGE/AN



\*hors droits légaux à l'exception des droits CMA qui sont inclus

## BÉNÉFICIEZ DE CONSEILS

### 2 RDV CONSEIL AVEC DES EXPERTS

Accompagnement à la 1ère  
déclaration de C.A.

-

Point de situation à 12 mois

-

Rdv conseil experts (gestion, finances,  
appui commercial, appui technique agro  
et btp, numérique, environnement)



### 1 DIAGNOSTIC GLOBAL À 360° OU 1 DIAGNOSTIC NUMÉRIQUE



Chambre  
de Métiers  
et de l'Artisanat

ILE DE LA RÉUNION

## PROFITEZ DE NOS FORMATIONS

### JUSQU'À 14 JOURS DE FORMATION



### 25% DE REMISE SUR LE RESTE À CHARGE POUR LES CHEFS D'ENTREPRISE (AU-DELÀ DE 5 JOURS)

Sur les formations identifiées dans  
notre catalogue par le pictogramme  
Pass Cma Liberté

## LISTE DE PIÈCES À FOURNIR

✓ PIÈCE D'IDENTITÉ

✓ JUSTIFICATIF D'ADRESSE

✓ RIB À VOTRE NOM

# DES FORMATIONS TRANSVERSALES

## PARCOURS GESTION/FINANCE

ORGANISATION ADMINISTRATIVE ET  
DÉCLARATIONS : MICRO-ENTREPRISE

COMMENT CALCULER CE QUE JE VAIS  
GAGNER

FIXER SES OBJECTIFS AVEC  
L'OUTIL SEUIL DE RENTABILITÉ

CALCULER SES COÛTS DE REVIENT  
ET SES PRIX DE VENTE

LES OBLIGATIONS  
ENVIRONNEMENTALES : AUTOMOBILE

LES OBLIGATIONS  
ENVIRONNEMENTALES : BTP

MISE À JOUR DES CONNAISSANCES EN  
HYGIÈNE ALIMENTAIRE

## PARCOURS MARKETING/COMMERCIAL

COMMENT VENDRE MES  
PRODUITS OU SERVICES

MIEUX VENDRE AVEC LE  
MARKETING OPÉRATIONNEL

ANGLAIS TOURISTIQUE : INITIATION

ANGLAIS TOURISTIQUE :  
PERFECTIONNEMENT

COMMANDE PUBLIQUE :  
MARCHÉS DE GRÉ À GRÉ

## PARCOURS NUMÉRIQUE

COMPRENDRE LES BASES  
D'INTERNET ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

CONCEVOIR FACILEMENT  
DES VISUELS AVEC CANVA

UTILISER FACEBOOK POUR  
DÉVELOPPER SON ENTREPRISE

CRÉER SON SITE INTERNET ONE PAGE  
AVEC CANVA (DÉBUTANT)

DURÉE DES FORMATION : 7H

# LE PLANNING DES FORMATIONS

OUEST

SUD

EST

NORD

Maj du 12 juin 2024

		Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>PARCOURS GESTION FINANCES</b>									
Organisation administrative et déclarations : Micro-entreprise	7h	16 NORD 30 SUD	19 EST			5 SUD	2 OUEST	7 SUD	
Comment calculer ce que je vais gagner	7h	23 NORD	6 SUD			12 SUD	9 OUEST	14 SUD	
Fixer ses objectifs avec l'outil seuil de rentabilité	7h	15 OUEST 29 NORD	11 SUD			19 SUD	16 OUEST	21 SUD	
Calculer ses coûts de revient et ses prix de vente	7h	29 SUD				11 OUEST	24 SUD		
Les obligations environnementales du secteur BTP	7h				27 NORD				
Les obligations environnementales de l'entreprise : secteur automobile	7h		26 SUD						
Mise à jour des connaissances en hygiène alimentaire	7 h					9 NORD			
<b>PARCOURS MARKETING COMMERCIAL</b>									
Comment vendre mes produits ou services	7h		5 NORD 18 SUD			26 SUD		28 SUD	
Définir sa stratégie marketing opérationnel	7h		13 NORD				23 OUEST		
Anglais touristique initiation	21 h	21 OUEST				2/09 AU 4/10 OUEST			
Anglais touristique perfectionnement	21 h				5 AU 30 OUEST				
Accès à la commande publique : Les marchés de gré à gré	7h						4 SUD		
<b>PARCOURS NUMERIQUE</b>									
Comprendre les bases d'internet et des réseaux sociaux	7h	29 OUEST	20 NORD		29 SUD		31 NORD		5 SUD
Concevoir facilement des visuels avec Canva	7h		5 SUD 27 EST			3 SUD	10 EST	5 SUD	
Utiliser Facebook pour développer son entreprise	7h		3 EST			17 SUD	17 EST	19 SUD	
Créer son site internet One page avec Canva	7h		20 SUD			24 SUD	29 EST	21 SUD	

# DOSSIER FAFCEA : LES CONDITIONS

Conditions d'accès aux formations transversales : financement du FAF CEA

les chefs d'entreprise Travailleurs Non Salariés (TNS) :

- les entrepreneurs individuels ;
- les associés gérants d'eurl ;
- les gérants majoritaires de sarl ;

En 1ère année d'activité  
(12 mois à compter de  
l'immatriculation)

A plus de 12 mois  
d'activité

Ayant contribué au  
moins 1 € à la CFP  
Contribution Formation  
Professionnelle.  
(cotisation SSI - Urssaf)  
au 31/12/N-1

Prise en charge du FAF CEA à hauteur de  
25€/h  
\*(100% de prises en charges des formations  
au catalogue PASS CMA LIBERTE)  
Plafonné à 100 h / an (secteur bâtiment,  
service et fabrication)  
Plafonné 54h / an (secteur alimentation)

# DOSSIER FAFCEA : LES CONDITIONS

Conditions d'accès aux formations transversales : financement du FAF CEA

**Les chefs d'entreprise assimilés salariés :**

- Les gérants non associés d'EURL ;
- Les gérants minoritaires ou égalitaires de SARL ;
- Les présidents de SAS et les directeurs généraux ;
- Les présidents de conseil d'administration, PDG, président du conseil de surveillance et directeurs généraux de SA.

**Pas de financement du FAF CEA**

# LE PASS CMA LIBERTÉ

UN PANIER DE SERVICES INCLUS  
DANS VOTRE ABONNEMENT !

- 1 SIMPLIFIEZ VOS FORMALITÉS
- 2 BÉNÉFICIEZ DE CONSEILS
- 3 PROFITEZ DE NOS FORMATIONS

UN INTERLOCUTEUR UNIQUE DÉDIÉ !  
VOTRE POINT D'ENTRÉE À LA CMA

*C'EST UN COACH QUI VOUS OFFRE UNE  
RELATION PRIVILÉGIÉE AVEC NOS EXPERTS.*

*IL VOUS ORIENTE ET VOUS ACCOMPAGNE.*

*IL RÉPOND À VOS DEMANDES.*

Des accès privilégiés à nos services et  
à ceux de nos partenaires

## Vos contacts

Nord

Sainte-Clotilde  
0262 21 04 35

Sud

Saint-Pierre  
0262 96 12 40

Ouest

Saint-Paul  
0262 45 52 52

Est

Saint-André  
0262 46 62 00



# LE NUMÉRIQUE AVEC LA



*Chambre*  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

**ILE DE LA RÉUNION**

# INTERNET AUJOURD'HUI

---

**700 000** internautes à la Réunion

**29%** des artisans sondés possèdent un site internet\*

**96,7%** de la population réunionnaise possède un smartphone

**41,3%** de la population réunionnaise utilise quotidiennement Internet

Nous passons en moyenne **3h46** sur Internet depuis notre mobile, chaque jour

Nous passons en moyenne **5h01** par jour sur notre smartphone (+2,4 % en un an)

Le moteur de recherche préféré des Réunionnais est **Google**, avec **90%** des PdM

Selon We Are Social et Meltwater dans le Digital Report 2023

\*Selon notre étude réalisée en 2021

# POURQUOI ?

Utiliser le numérique permet d'optimiser la gestion, de réduire les coûts, et d'améliorer la communication avec les clients, facilite l'accès à de nouveaux marchés et augmente la visibilité de l'entreprise.

## Améliore la visibilité locale de l'entreprise

Créer une fiche d'établissement Google



## Les Réseaux Sociaux

Toucher un large public, engager les clients et créer une communauté.



## Site internet

Une vitrine en ligne qui donne une image pro et crédible à l'entreprise.



# VOUS ÊTES ADHÉRENT PASS CMA LIBERTÉ ?



Bénéficiez d'un Diagnostic numérique **gratuit** (valeur : 300€ HT, soit 325.50€ TTC)

Bénéficiez d'un parcours de formation numérique (valeur = 175€/formation) :

- **Comprendre les bases d'internet et des réseaux sociaux**
- **Concevoir facilement des visuels avec Canva**
- **Utiliser Facebook pour développer son entreprise**
- **Créer son site internet One page avec Canva (débutant)**



# LES SERVICES NUMÉRIQUES

Des services adaptés à **vos besoins**, selon vos **attentes** et vos **projets** !

**Accompagnement numérique**  
451.61€ HT/J (SOIT 490€ TTC/J)

---



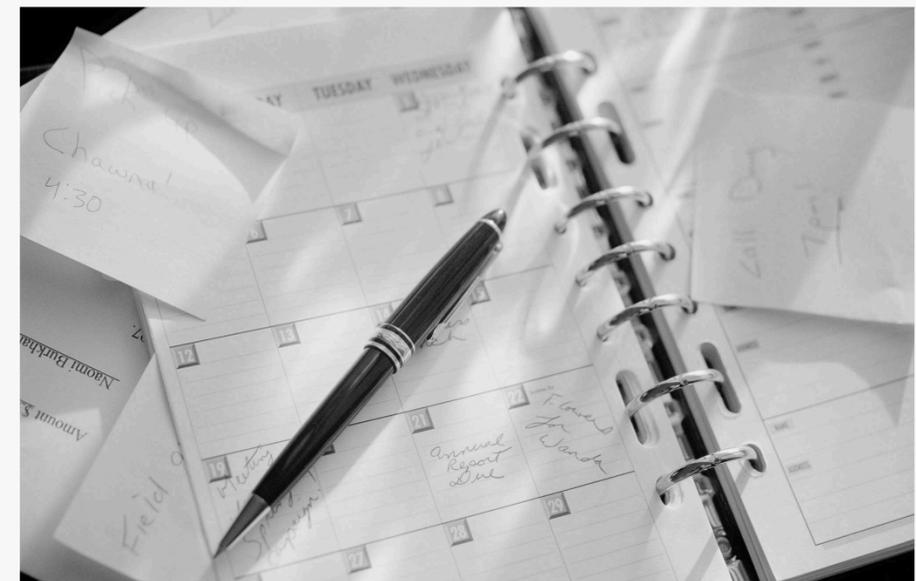
**RDV d'1H personnalisé**  
64.52€ HT/H (SOIT 70€ TTC/H)

---



**Diagnostic numérique**  
300€ HT (SOIT 325.50€TTC)

---



# PERMANENCES DIGITALES

Des RDV d'1h gratuit,  
pour échanger selon  
vos problématiques.

les prochaines dates :



## **Antenne Saint-paul**

- Le mardi 01 octobre
- Le mardi 03 décembre

## **Antenne Saint-pierre**

- Le mardi 10 septembre
- Le mardi 15 octobre
- Le mardi 26 novembre



**Antenne Saint-André/Saint-Denis : dates à définir**

# AUTODIAGNOSTIC EN LIGNE

---

Évaluer votre activité numérique en ligne en 5 minutes !



# MON AIDE CYBER

---



Passez à l'action et menons ensemble votre première démarche de cybersécurité grâce à notre communauté d'Aidants présente sur tout le territoire !

**UNE HAUSSE DE +400% DE CYBERATTAQUES  
DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE**



## **1 Diagnostic cyber**

MonAideCyber propose un diagnostic de sécurité cyber gratuit



## **1 Communauté d'Aidants**

MonAideCyber s'appuie sur une communauté d'Aidants de confiance



## **1 Accompagnement personnalisé**

MonAideCyber aiguille les entités vers des dispositifs et des tiers de confiance

# LES ARTISANALES DU NUMÉRIQUE #5

LE VENDREDI 05 JUILLET 2024

DE 13H00 À 17H00

CFA SAINT-ANDRÉ

RUE COMORAPOULLÉ, SAINT-ANDRÉ 97440

Une conférence sur différents thème :

- Augmentez votre visibilité en ligne ;
- Utilisez Les réseaux sociaux pour développer votre entreprise ;
- L'intelligence Artificielle au service des artisans ;
- Les bonnes pratiques contre la Cyber malveillance ;
- La transition écologique à l'ère du numérique ;
- Moment d'échange.

INSCRIPTION ICI



# LE KAP NUMÉRIK

---



**REMBOURSEMENT DE 80% DES DÉPENSES ÉLIGIBLES PLAFONNÉ À 3200€**

Le dispositif accompagne les entreprises de moins de 20 salariés (TPE), y compris les entreprises sans salarié, inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés ou au Registre des métiers, dont le siège social est domicilié à La Réunion.

- > Pour les entreprises de 0 à 9 salariés, le chiffre d'affaires est inférieur et plafonné à 500 000 euros.
- > Pour les entreprises de 10 à 19 salariés, le chiffre d'affaires est inférieur et plafonné à 1 000 000 d'euros.

# LE KAP NUMÉRIK

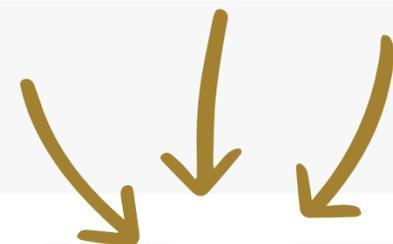
---



## LES ACTIONS ÉLIGIBLES

- Création ou refonte d'un site Internet vitrine : 1200 €
- Création ou refonte d'un site internet marchand : 2000 €
- Chat Bot : 2000 €
- Développement d'une application mobile : 2000 €
- Prestation de développement de la présence sur les réseaux sociaux (community management) : 1000€
- Accompagnement à la définition de la stratégie digitale : 500 €
- Accompagnement à la digitalisation de contenus (crédits photos, web design, logo-charte graphique, ...) : 2000 €
- Prestations de sécurité (audits de sécurité, sécurisation des sites internet, sécurisation de données,...) : 1000 €
- Abonnement à une « marketplace » : 1000 €

**POUR FAIRE UNE DEMANDE**



# LA VIDÉO PROTECTION

---



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
RÉUNION

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# QU'EST-CE QUE LA VIDÉOPROTECTION ?

---

Système de caméras utilisé pour renforcer la sécurité dans les espaces publics et privés.

Réglementé par la législation française pour protéger la vie privée des citoyens.

## **Objectifs de la Vidéoprotection :**

- Prévenir et réduire la criminalité.
- Assurer la sécurité des personnes et des biens.
- Aider les autorités dans les enquêtes.



# PROCÉDURES ET RÉGLEMENTATION

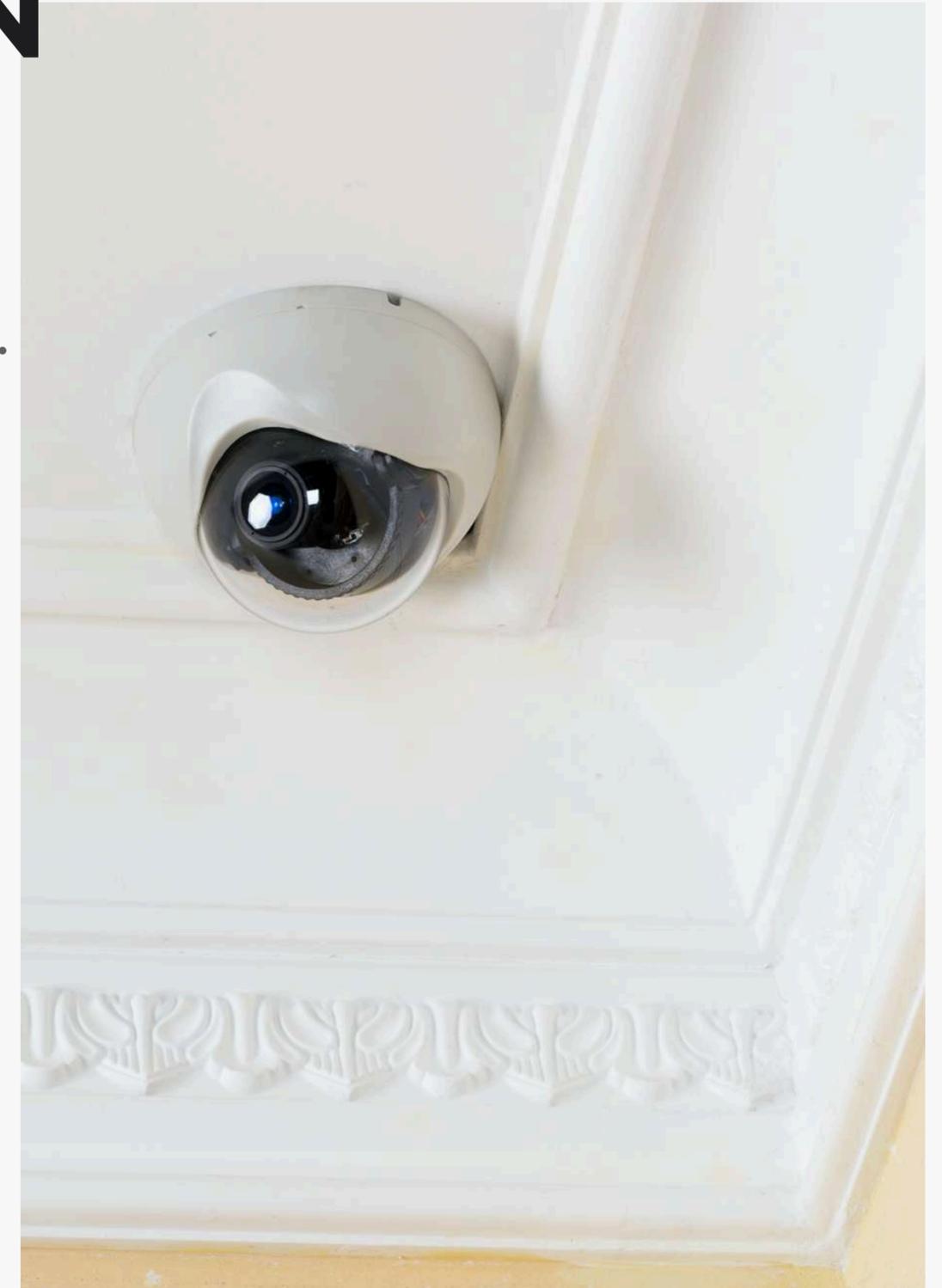
---

## Demande d'Autorisation

- Obligatoire pour toutes les caméras visionnant le public.
- Dossier à soumettre à la préfecture :
  - Formulaire cerfa 13806-04 rempli.
  - Certificat de conformité.
  - Plan de masse et/ou plan de détails.
  - Affiche d'information pour le public.
  - Rapport de présentation (si plus de 8 caméras).

## Droits d'Accès aux Images

- Les individus peuvent demander accès aux images les concernant par écrit.



# PROCÉDURES ET RÉGLEMENTATION

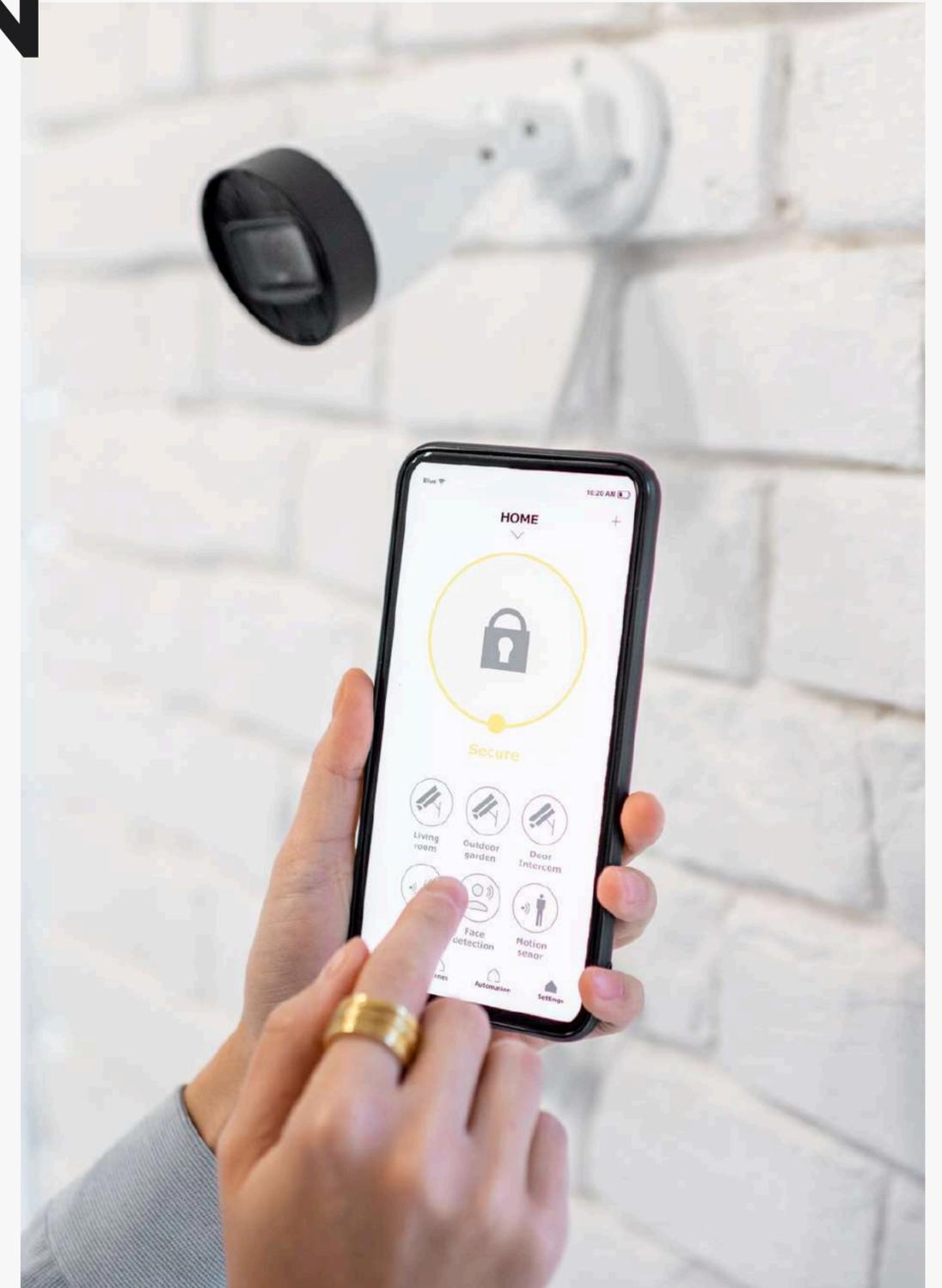
---

## Sanctions

- Mise en demeure si installation non autorisée.
- Fermeture possible de l'établissement pendant 3 mois en cas de non-conformité.

## Conservation des Images

- Durée recommandée : au moins 15 jours.
- Durée maximale légale : 30 jours.



# RESSOURCES ET CONTACTS

---



  
**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
RÉUNION**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**CNIL.**  
COMMISSION NATIONALE  
INFORMATIQUE & LIBERTÉS



**RÉFÉRENTS SÛRETÉ**

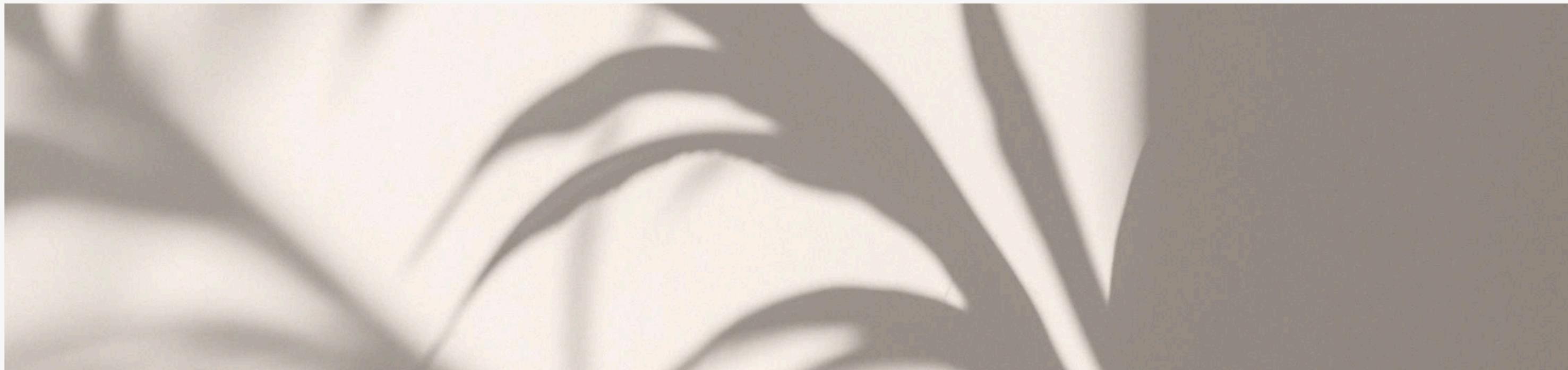


**VIDEOPROTECTION@REUNION.GOUV.FR**

# **DISPOSITIF FORMATION**

## **CONTINUE**

---



# **ACTIONS DE PERFECTIONNEMENT 2024**

---

Permet de répondre aux besoins des artisans.



# OFFRE TRANSVERSALE (PASS CMA LIBERTÉ) 2024

Un parcours de formation numérique et un diagnostic numérique **PRISE EN CHARGE**

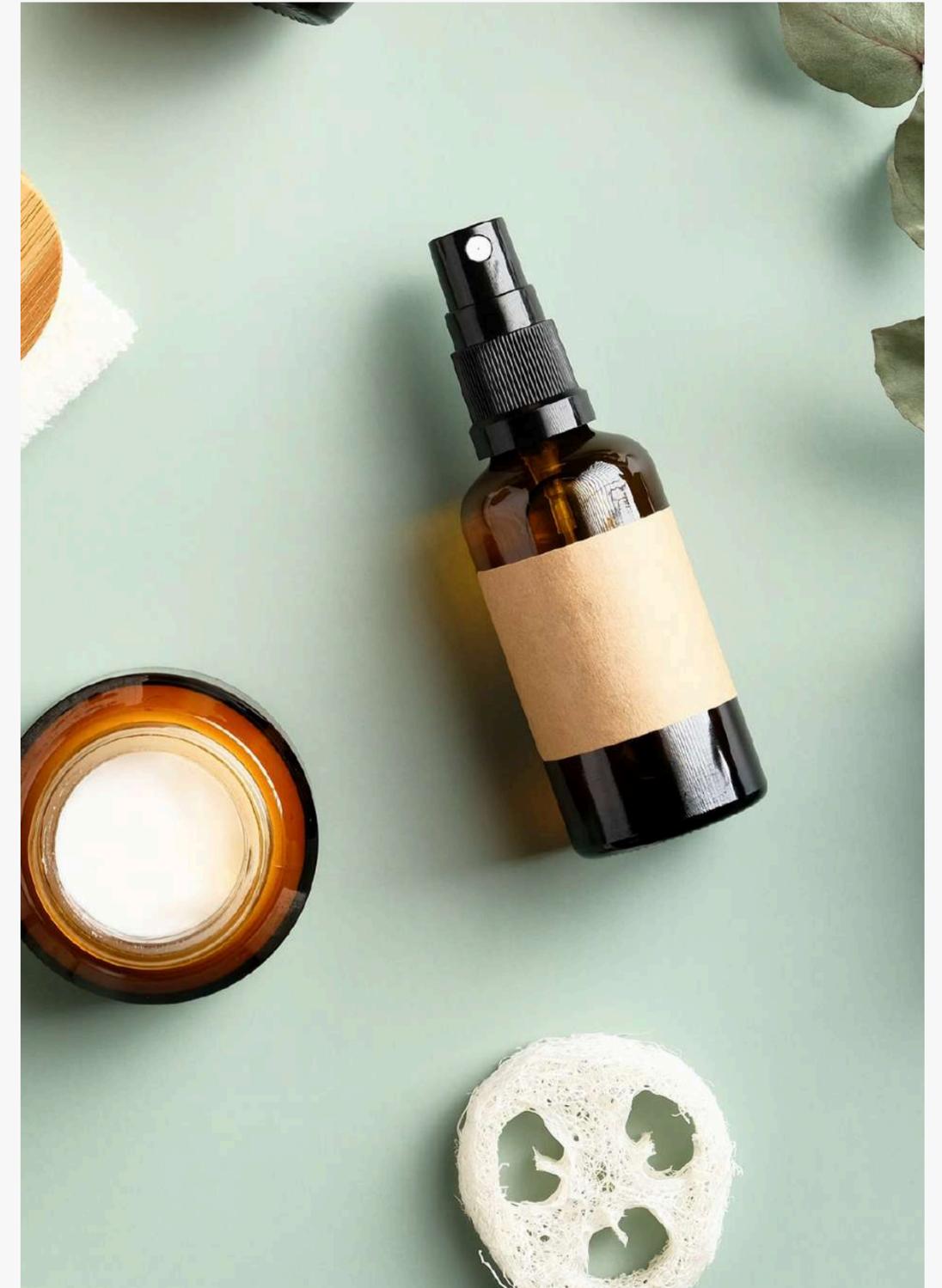
- Comprendre les bases d'internet et des réseaux sociaux
- Concevoir facilement des visuels avec Canva
- Utiliser Facebook pour développer son entreprise
- Créer son site internet One page avec Canva (débutant)

# PRISE EN CHARGE FINANCIÈRE

---

Les dispositifs financiers pour soutenir la formation continue des artisans, des salariés, des demandeurs d'emploi :

- FAF CEA (Artisan)
- Compte Personnel de Formation (CPF)
- Plan de Développement des Compétences
- Pro-A (Promotion ou Reconversion par l'Alternance)
- Transition Professionnelle
- France Travail (AIF)
- Opérateurs de Compétences (OPCO)
- Aides Régionales

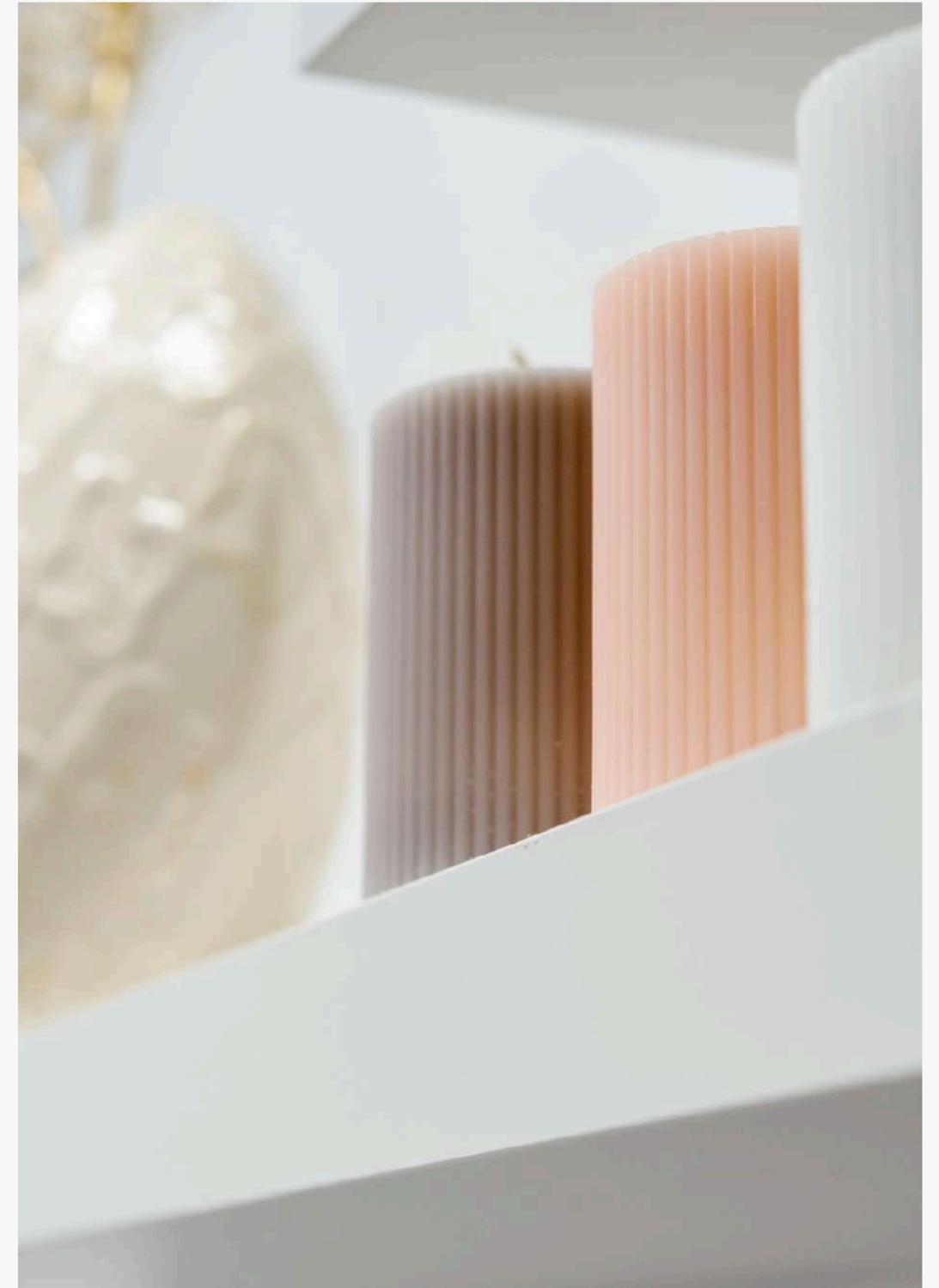


# LES DISPOSITIFS PRÉPARATOIRES

---

## Objectifs :

- Accompagner les entreprises pour le recrutement des futurs alternants salariés
- Conforter le projet professionnel du stagiaire
- Sécuriser le parcours de formation



# LA POEI ESTHÉTIQUE (PROTHÉSIE ONGULAIRE)

- **Objectif** : acquérir les compétences en prothésieongulaire pour intégrer un institut pour la préparation d'un parcours en apprentissage (CAP ou BP esthétique selon le profil)
- **Durée** : 450 h (345h en centre et 105h en entreprise)
- **Période prévisionnelle** : du 5 août au 31 octobre 2024
- **Prérequis** : avoir un projet dans le secteur de l'esthétique
- **Contenu de formation** :
  - Remise à niveau : 70h
  - Accueil physique et téléphonique : 35 h
  - Pratique et théorie ongles : 240 h
  - Formation en entreprise : 105h
- **Effectif** : 12 demandeurs d'emploi inscrits à France Travail



# LES DISPOSITIFS PRÉPARATOIRES

(Zoom POEI)



---

## Modalités pédagogiques

Tutorat et Formation théorique en centre (programme adaptée)

---

## Projet d'embauche

Contrats en alternance, CDD, CDI.

---

## Une formation pouvant aller jusqu'à 600 heures

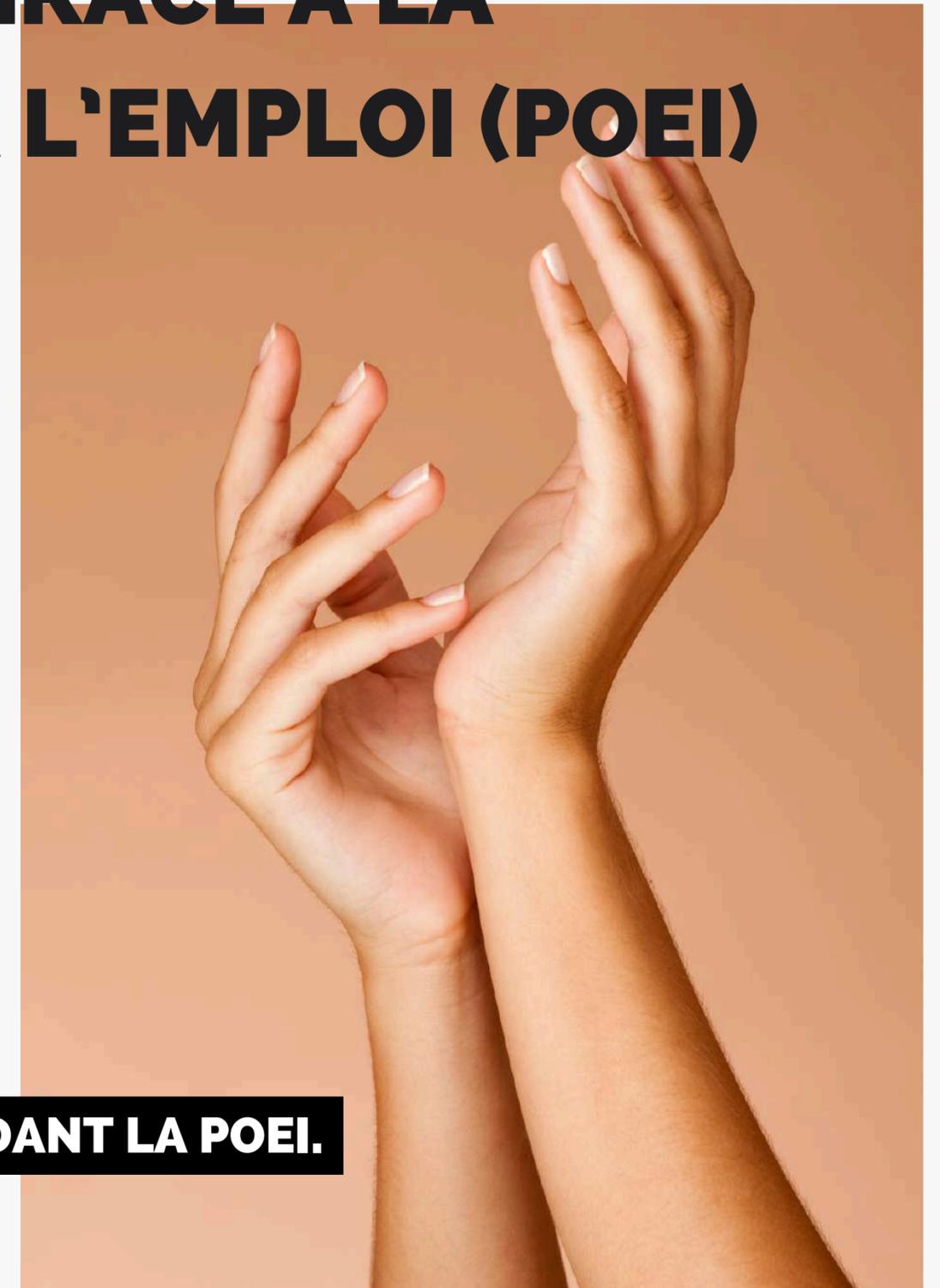
- 300 heures : 100% en tutorat
- 450 heures : Hybride (formation et tutorat)
- 650 heures : Hybride pour un public PIC

**Opération en cours - RDV avec les professionnels et le référent Emploi de France Travail - Juillet 2024 pour les entreprises qui souhaitent embaucher un contrat en alternance**

# FORMEZ VOS FUTURS APPRENTIS GRÂCE À LA PRÉPARATION OPÉRATIONNELLE À L'EMPLOI (POEI) FRANCE TRAVAIL

- Entreprise à la recherche d'un(e) apprenti(e) en CAP ou BP Esthétique
- Formation théorique au Centre de Formation de Saint Pierre – 345 heures
- Stage en entreprise - 105 heures
- Démarrage prévisionnel des contrats d'apprentissage le 02/11/2024

**DEMANDEURS D'EMPLOI INDEMNISÉS PAR FRANCE TRAVAIL PENDANT LA POEI.**



A woman is lying down, receiving a facial treatment. A hand is using a brush to apply a white cream to her face. Another hand is holding a small glass bowl containing more of the cream. The background is a soft, out-of-focus white.

# **PRÉSENTATION DU BM ESTHÉTICIEN(NE)**

---

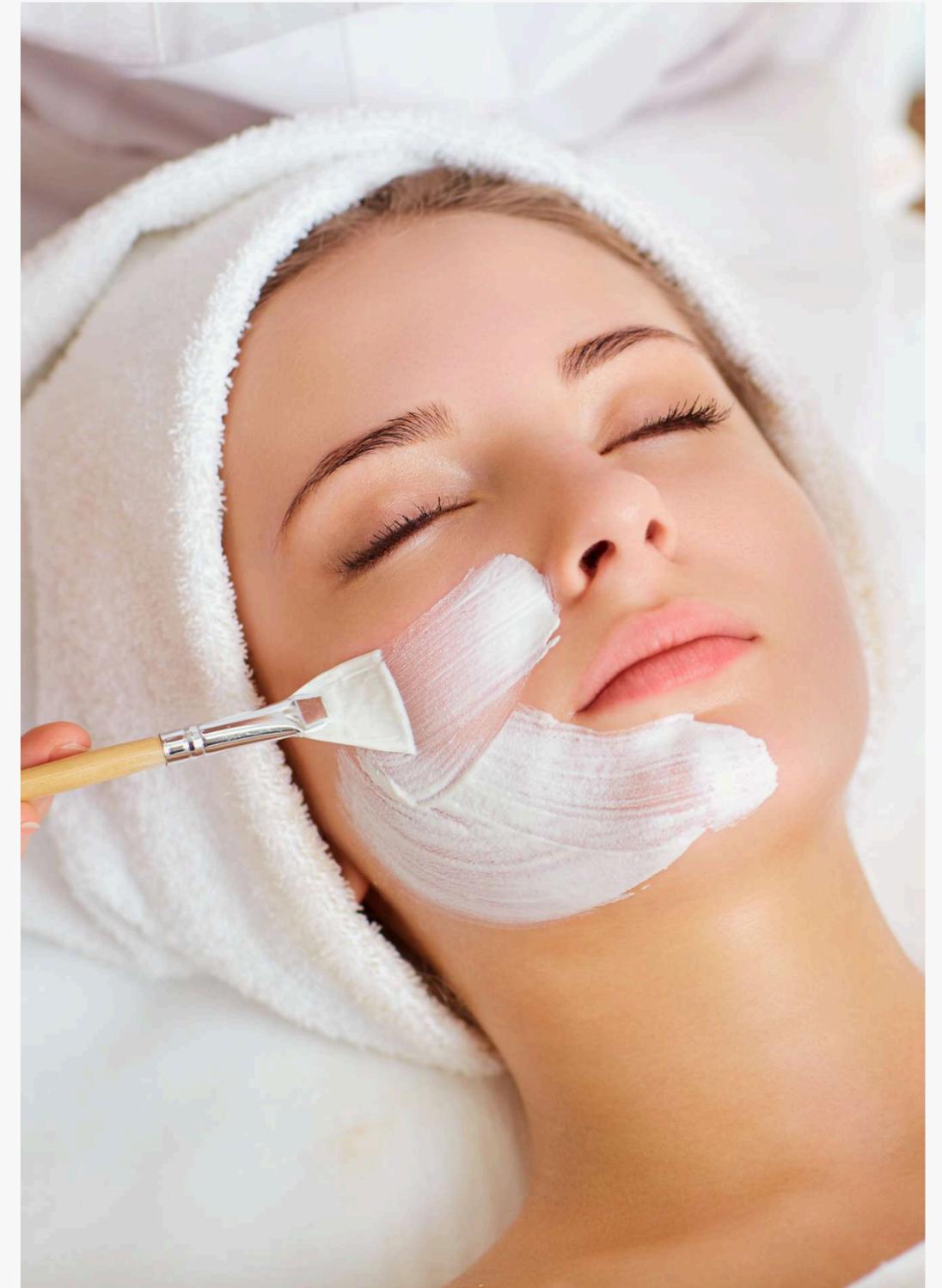
**TITRE DU RÉSEAU CMA FRANCE. NIVEAU 5**

# BM ESTHÉTICIEN(NE)

---

Titre du réseau CMA France. **Niveau 5 (BAC+2)**  
Le/la titulaire en BM Esthétique est un expert(e) hautement qualifié(e) qui assure les activités de réalisation des prestations, de direction et d'organisation d'une entreprise artisanale de l'institut ou du secteur esthétique d'un établissement.

**Prérequis** : Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 en esthétique (Bac pro ou BP), d'un Bac général complété par un CAP Esthétique et 100h de soin corps ou être titulaire d'un CAP Esthétique complété par 5 ans d'expérience professionnelle (hors apprentissage).

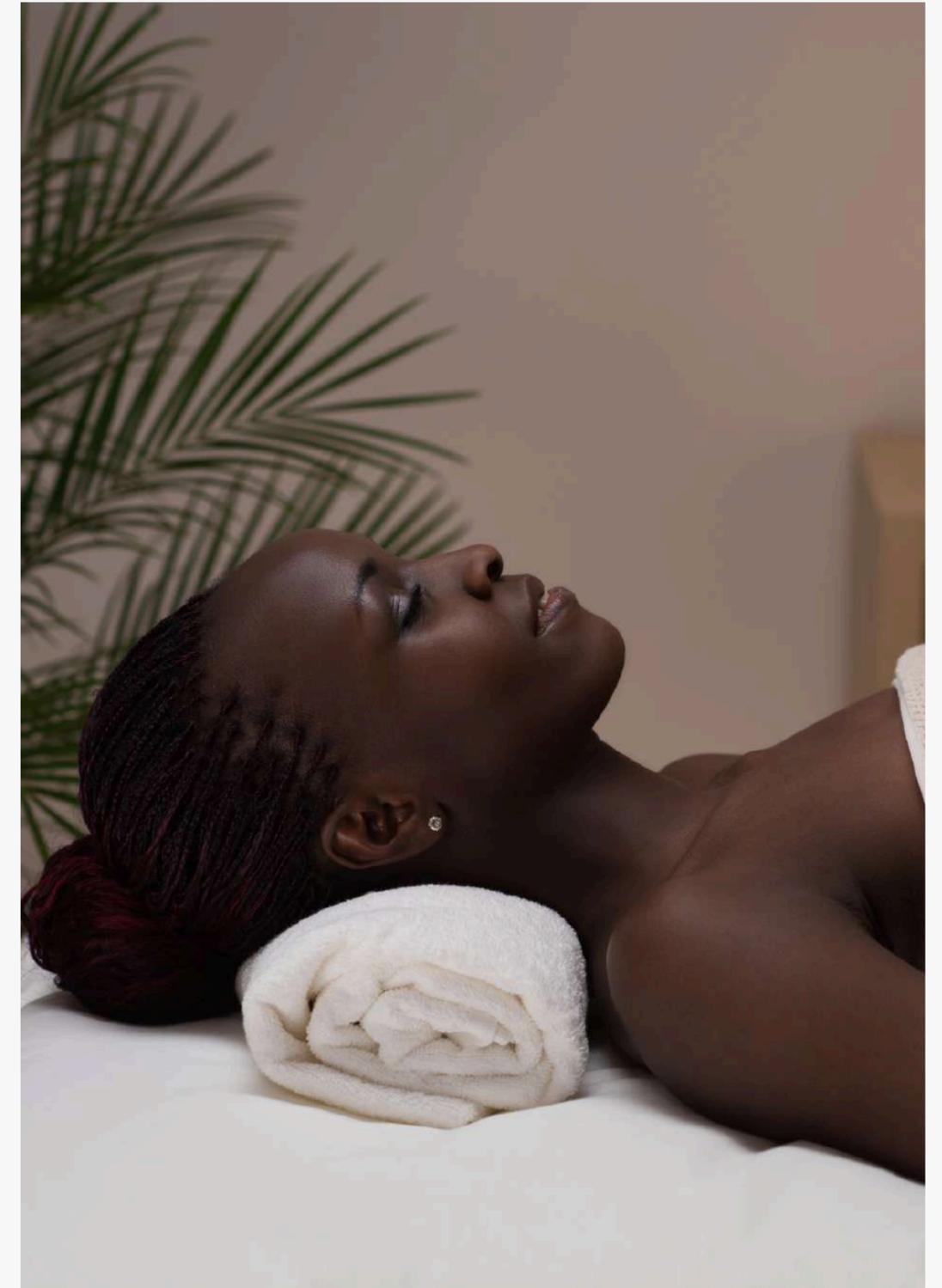


# BM ESTHÉTICIEN(NE)

---

Durée :

Modules	formation initiale	formation continue
professionnels	364 heures	243 heures
généraux (transversaux)	497 heures	329 heures
<b>TOTAL</b>	<b>861 heures</b>	<b>572 heures</b>

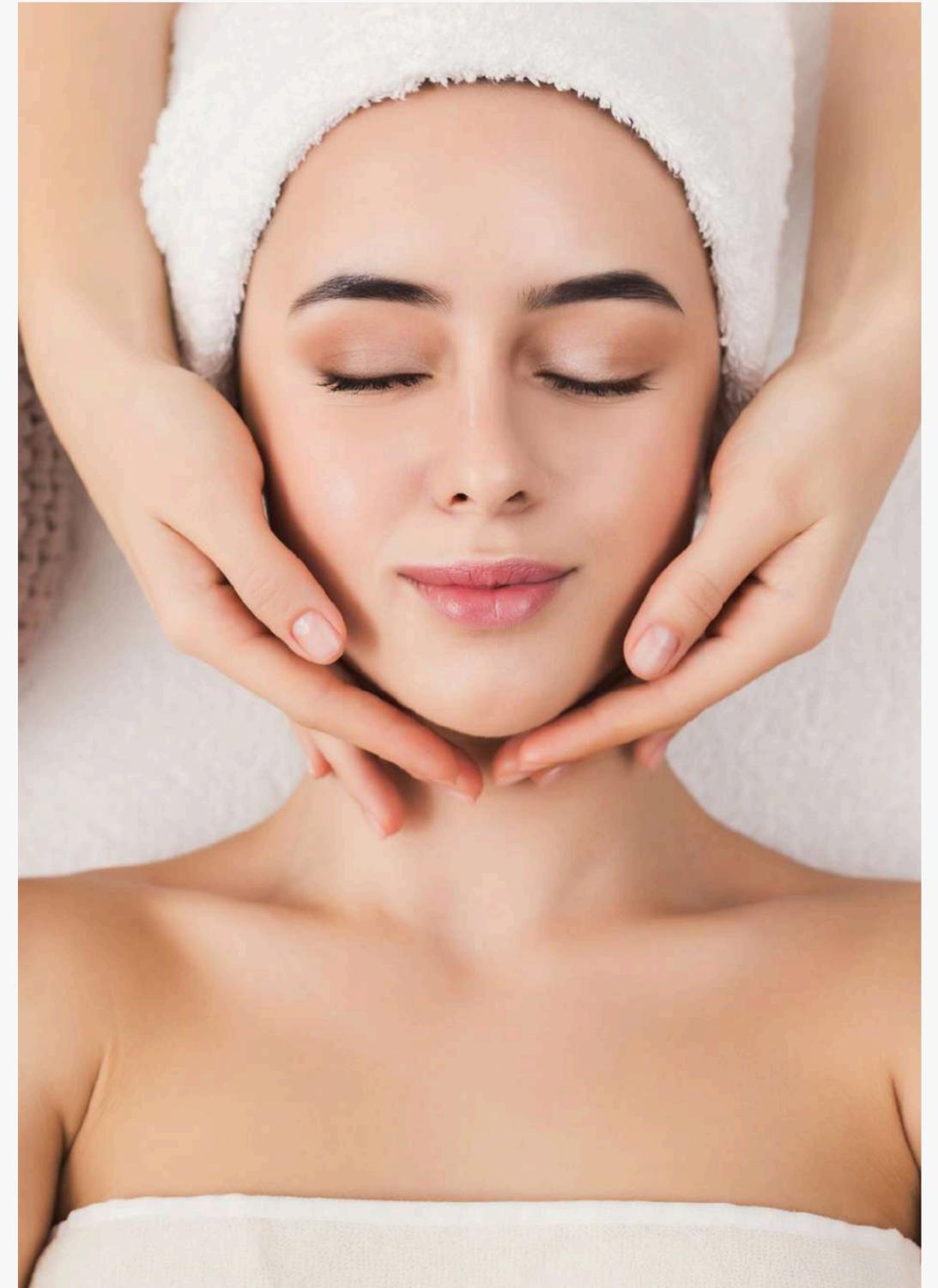


# BM ESTHÉTICIEN(NE)

---

**Contenu** : 8 blocs de compétences

- Définir et organiser les prestations de l'institut
- Conduire un entretien diagnostic et formuler des conseils personnalisés
- Créer et adapter les protocoles de soins esthétiques et de bien-être
- Créer et développer une entreprise d'esthétique
- Commercialiser les prestations de l'institut
- Gérer économiquement l'institut et piloter son développement
- Gérer les ressources humaines de l'institut
- Recruter et former un alternant



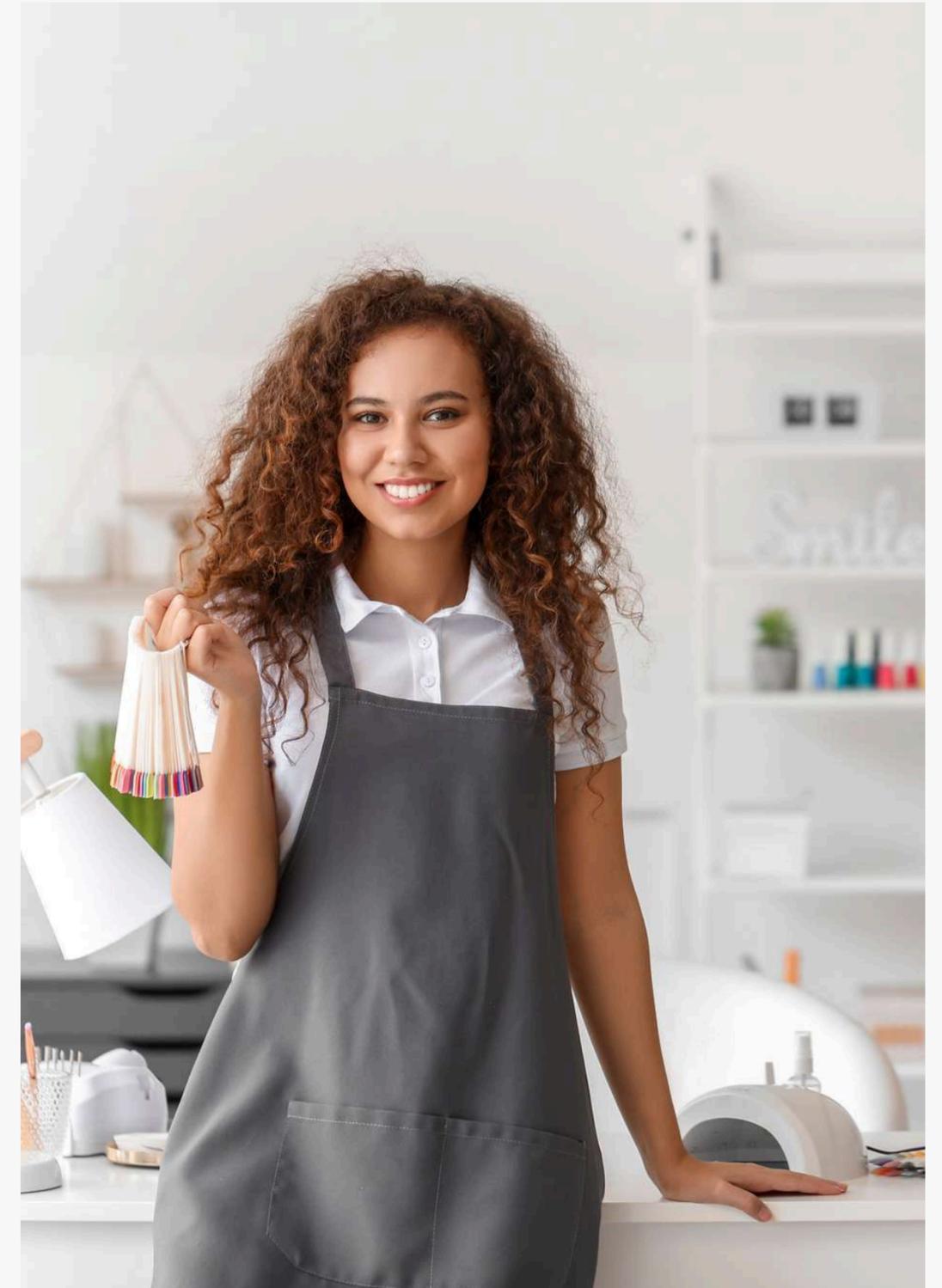
# BM ESTHÉTICIEN(NE)

---

## CONDITIONS D'ÉVALUATION

- Dossier professionnel – écrit et oral
- Mise en situation professionnelle – écrit et oral
- En contrôle continu : épreuves écrites ou orales (étude de cas stratégique commerciale, étude de cas de gestion, oral langue étrangère, étude de cas financier et étude de cas GRH).

**INSCRIPTION À PARTIR DE NOVEMBRE 2024**





**INSCRIPTION À PARTIR DE NOVEMBRE 2024**

**CONTACT : [EMILIE.RIVIERE@CMA-REUNION.FR](mailto:EMILIE.RIVIERE@CMA-REUNION.FR)**

# LA FORMATION CONTINUE



# LES FORMATIONS CONTINUES

---

La Formation Continue de Saint Pierre  
Contact : **02 62 96 12 66**

Léa GARDEBIEN

Lydia BEGUE

Véronique ETHEVE

[fc2formation@cma-reunion.fr](mailto:fc2formation@cma-reunion.fr)



---

## EXTENSION DE CILS

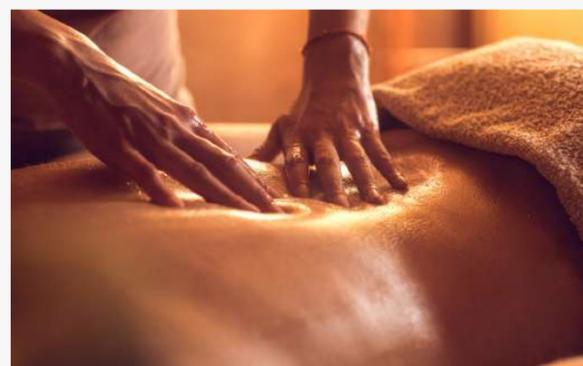
Technique de pose cil à cil :  
8 et 09/07/2024



---

## MAQUILLAGE MARIEE ET NAIL ART WEDDING DESIGN

du 22 au 24/07/2024



---

## MODELAGE CORPS

Relaxant : 12 au 14/08/2024



---

## MODELAGE CORPS

Massage Bol Tibétain : 26 et 27/08/2024



# **MODALITÉ D'ACCÈS À LA FORMATION 2024**

- 
- Artisan
  - Salarié
  - Demandeur d'emploi

**LE BULLETIN D'INSCRIPTION ET LE RÈGLEMENT À RETOURNER À J-15  
DE LA DATE DE DÉMARRAGE DE LA FORMATION.**

# EXTENSION DE CILS

TECHNIQUE DE POSE CIL À CIL

---

**Dates prévisionnelles** : 8 et 9 juillet 2024 (sous réserve d'effectif suffisant)

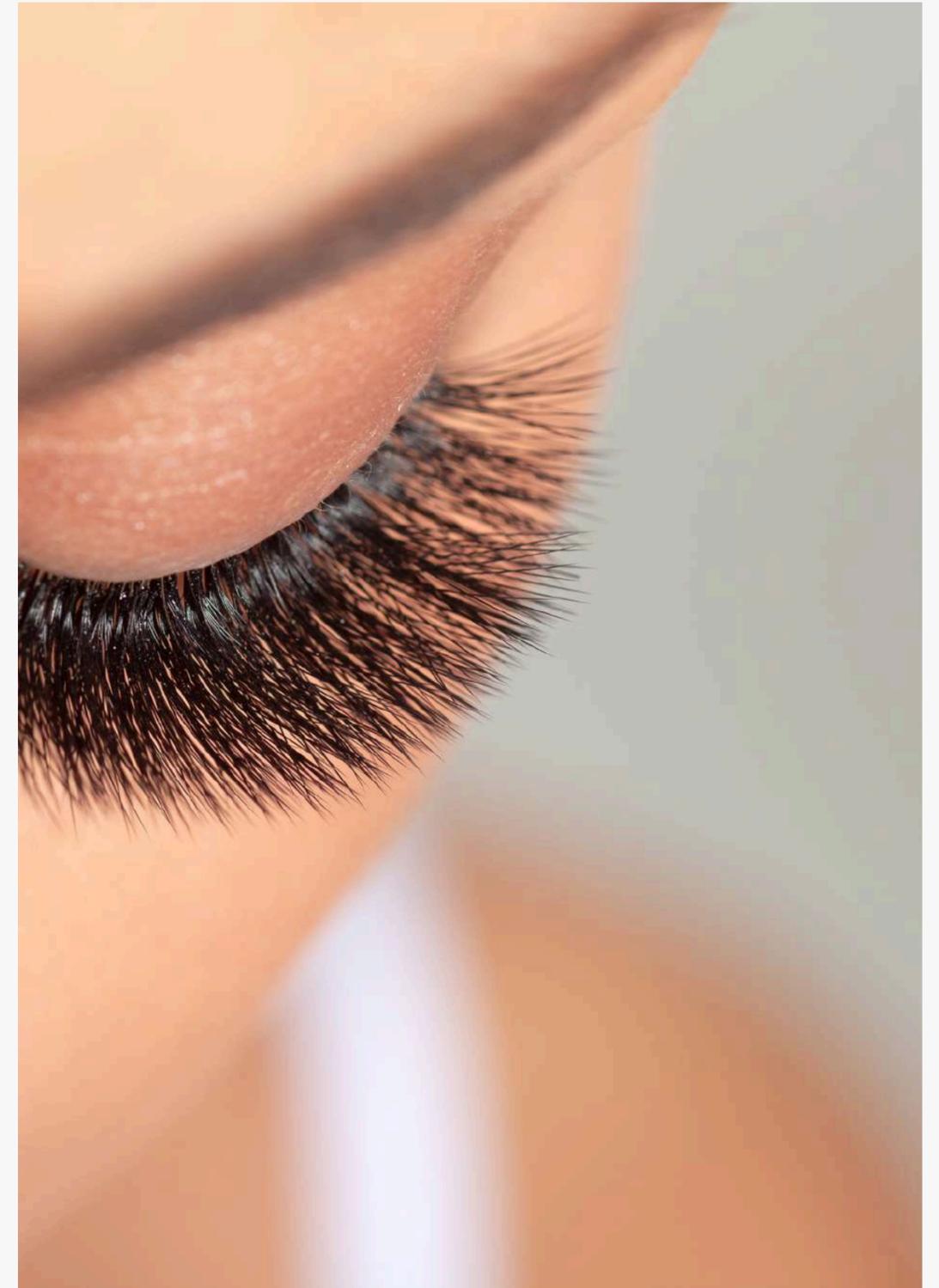
**Durée** : 16 h

**Horaires** : 08h30-12h00 / 13h00-17h30

**Tarifs** :

**Chefs d'entreprise artisanale** : 150€ sous réserve d'éligibilité au FAFCEA (Instruction de la demande de prise en charge par l'URMA)

**Salariés, Demandeurs d'emploi** : 710€  
(Salariés, contrat de professionnalisation : OPCO)  
(Demandeurs d'emploi : France Travail, Conseil Régional)



# MAQUILLAGE MARIEE ET NAIL ART WEDDING DESIGN

---

**Dates prévisionnelles** : 22, 23 et 24 juillet 2024 (sous réserve d'effectif suffisant)

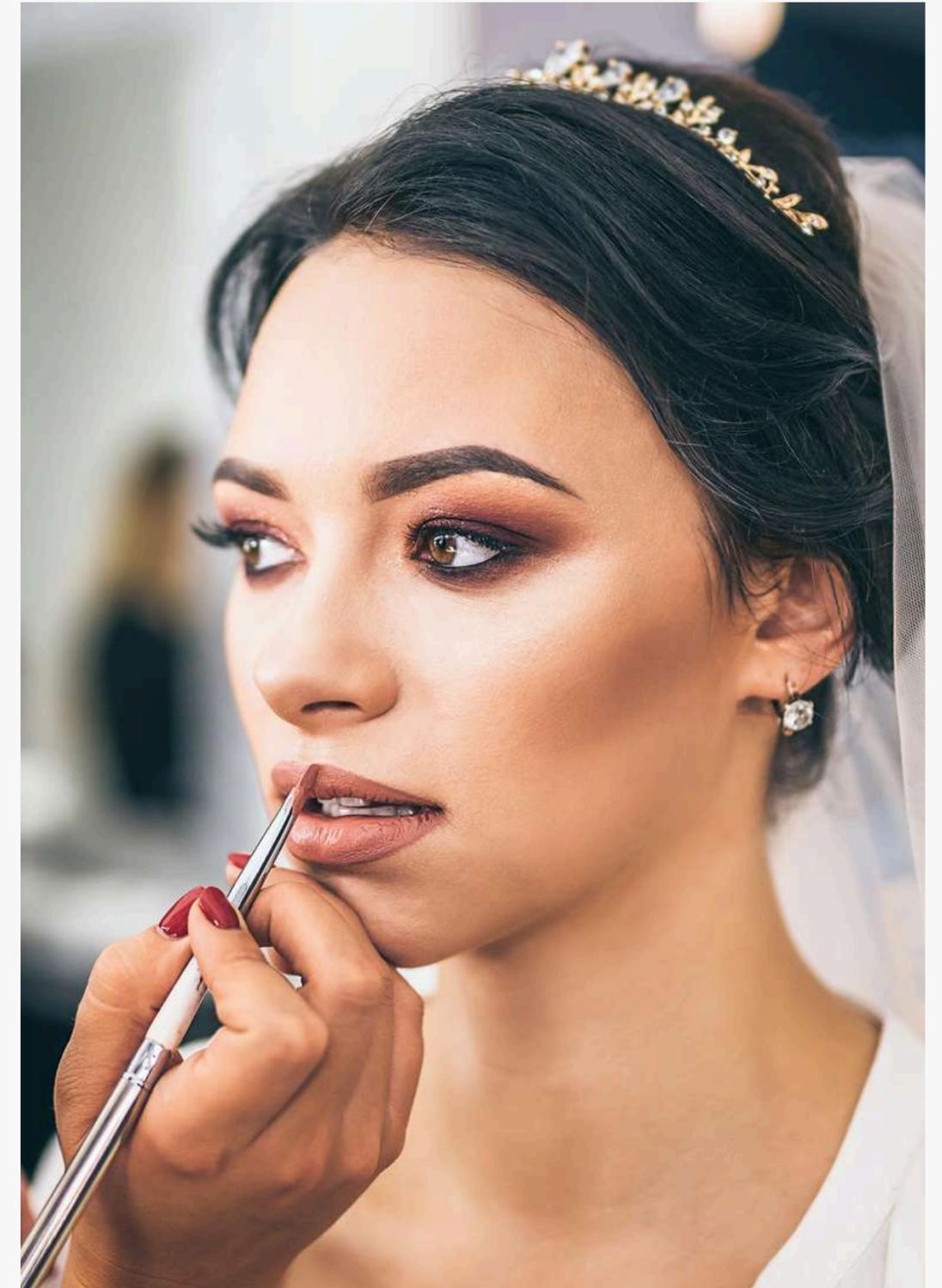
**Durée** : 24 h

**Horaires** : 08h30-12h00 / 13h00-17h30

**Tarifs:**

**Chefs d'entreprise artisanale** : 72€ sous réserve d'éligibilité au FAFCEA soit 840€ pris en charge (Instruction de la demande pris en charge par l'URMA)

**Salariés, Demandeurs d'emploi** : 912€  
(Salariés, contrat de professionnalisation : OPCO)  
(Demandeurs d'emploi : France Travail, Conseil Régional)



# MODELAGE CORPS RELAXANT

---

**Dates prévisionnelles** : 12, 13 et 14 août 2024 (sous réserve d'effectif suffisant)

**Durée** : 24h

**Horaires** : 08h30-12h00 / 13h00-17h30

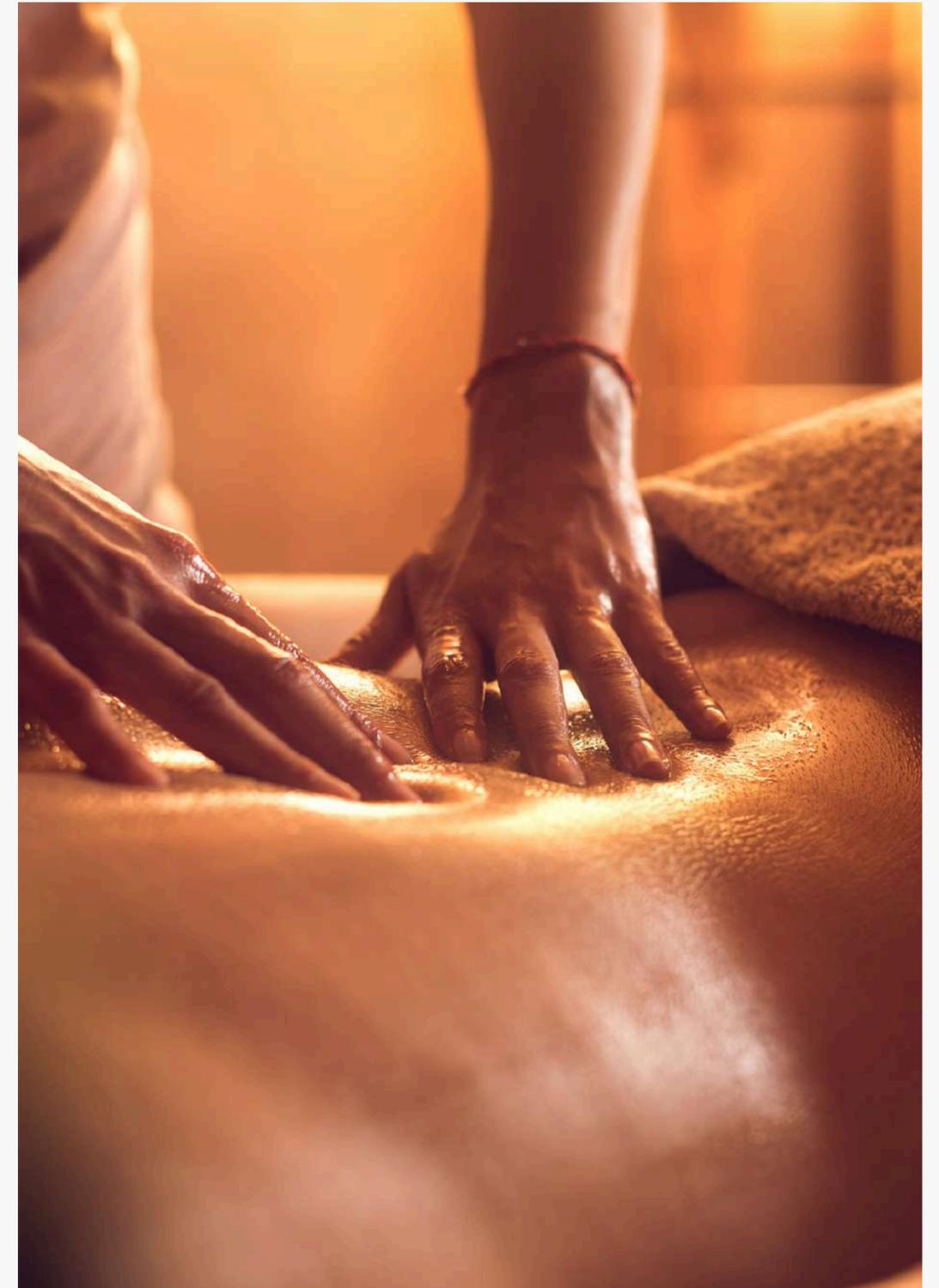
**Tarifs:**

**Chefs d'entreprise artisanale** : 96€ sous réserve d'éligibilité au FAFCEA soit 840€ pris en charge (Instruction de la demande pris en charge par l'URMA)

**Salariés, Demandeurs d'emploi** : 936€

(Salariés, contrat de professionnalisation : OPCO)

(Demandeurs d'emploi : France Travail, Conseil Régional)



# MODELAGE CORPS MASSAGE

## BOL TIBETAIN

---

**Dates prévisionnelles** : 26 et 27 août 2024 (sous réserve d'effectif suffisant)

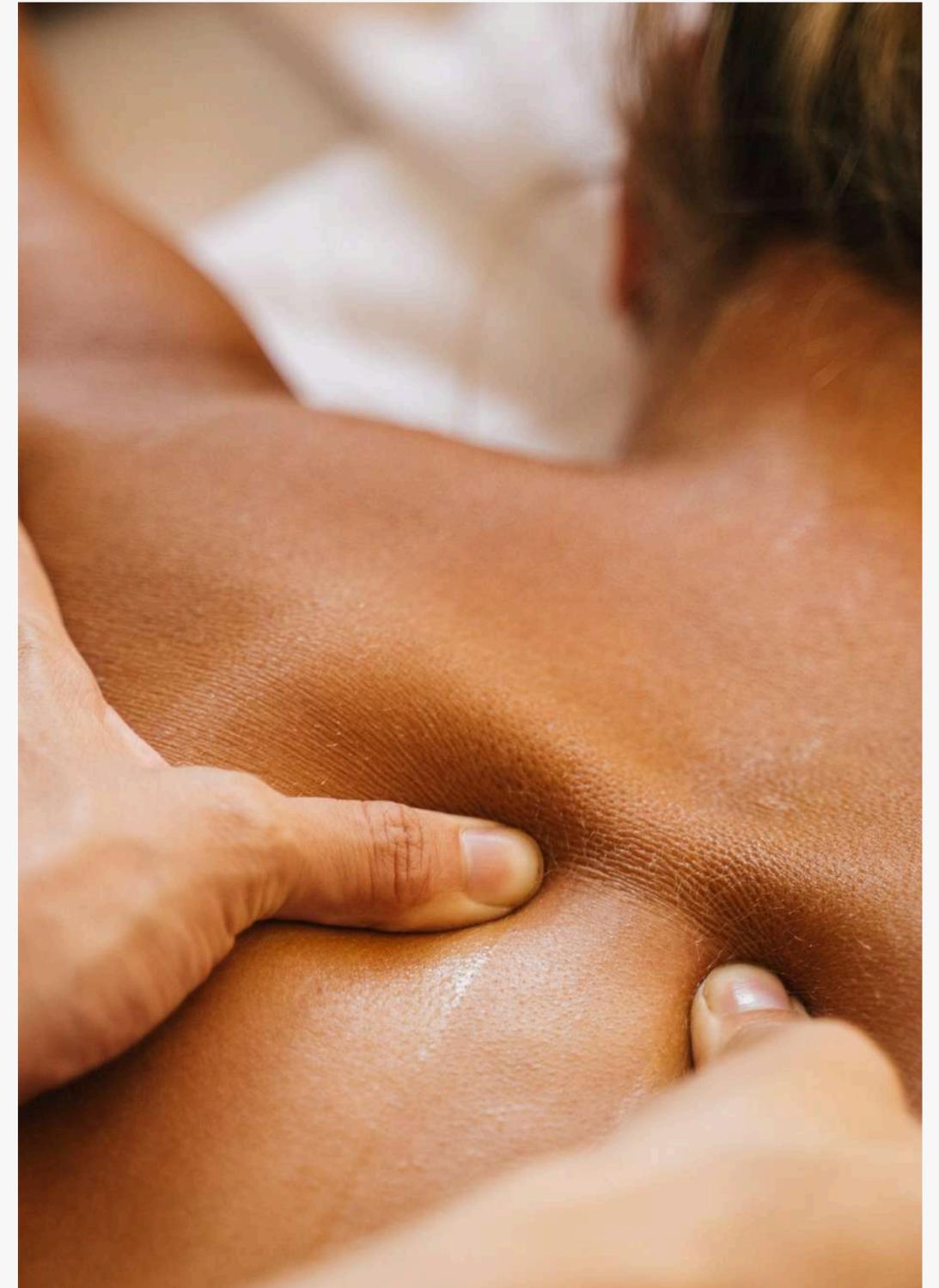
**Durée** : 16 h

**Horaires** : 08h30-12h00 / 13h00-17h30

**Tarifs:**

**Chefs d'entreprise artisanale** : 96€ sous réserve d'éligibilité au FAFCEA soit 560€ pris en charge (Instruction de la demande pris en charge par l'URMA)

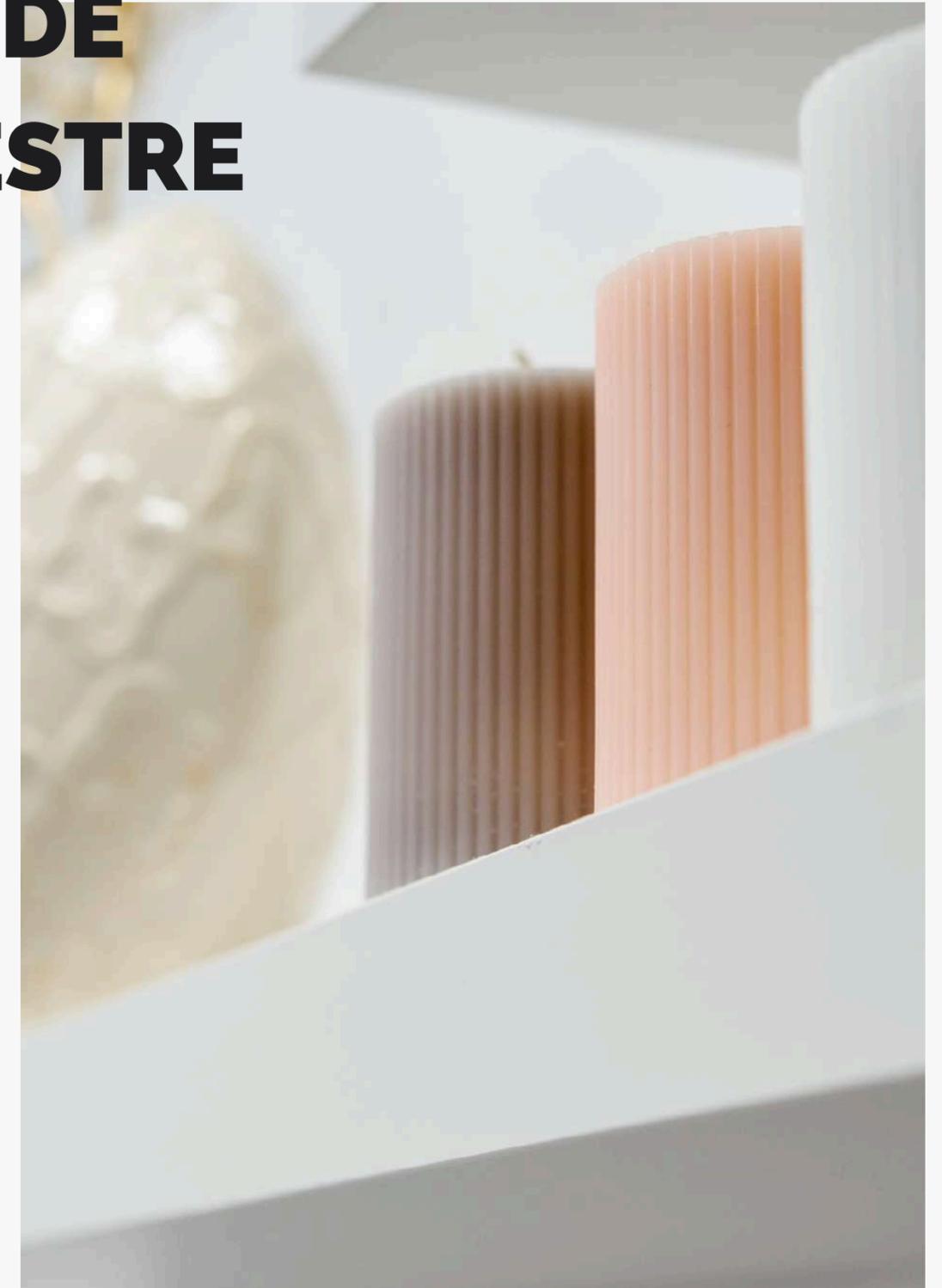
**Salariés, Demandeurs d'emploi** : 656€  
(Salariés, contrat de professionnalisation : OPCO)  
(Demandeurs d'emploi : France Travail, Conseil Régional)



# FORMATIONS PRÉVISIONNELLES DE PERFECTIONNEMENT 2<sup>È</sup>ME SEMESTRE

---

- **NAIL ART (NIVEAU DÉBUTANT): LIGNE FINE**  
2 ET 3 SEPTEMBRE 2024
- **COMMENT MONTER UN COURS D'AUTO-  
MAQUILLAGE INDIVIDUEL ?**  
16 SEPTEMBRE 2024
- **DEVENEZ UN(E) EXPERT(E) DE LA PEAU ET LA VENTE**  
**AVEC MME JULIE DUBOIS - MOF**  
23 ET 24 SEPTEMBRE 2024, URMA SUD  
25 ET 26 SEPTEMBRE 2024, URMA NORD



# FORMATIONS PRÉVISIONNELLES DE PERFECTIONNEMENT 2<sup>È</sup>ME SEMESTRE

---

- **NAIL ART HALLOWEEN**

7 OCTOBRE 2024

- **MAQUILLAGE PEAUX MATURES**

28 OCTOBRE 2024

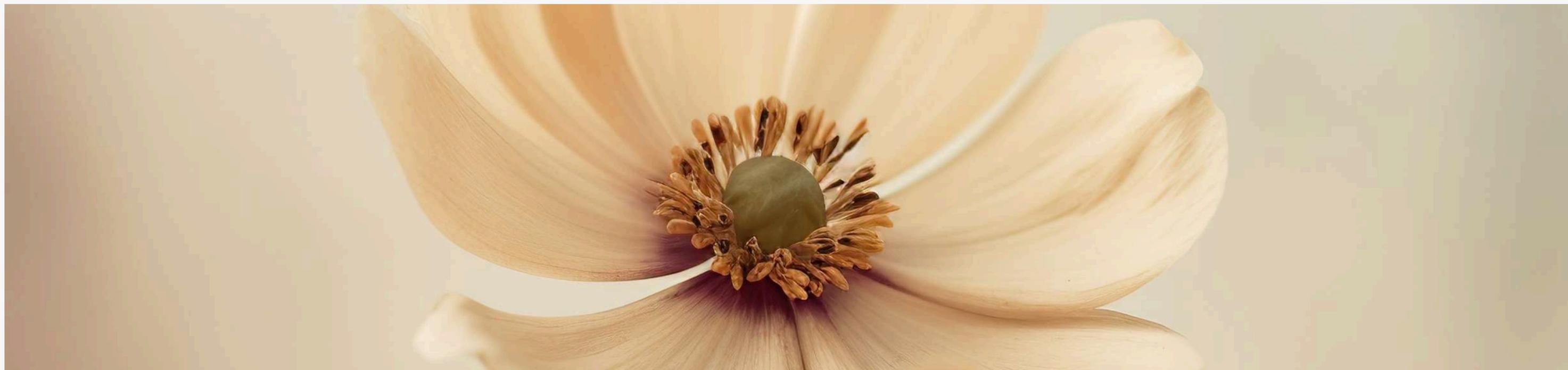
- **MAQUILLAGE ETHNIQUE**

30 SEPTEMBRE ET 1<sup>ER</sup> OCTOBRE 2024

- **SPÉCIAL FETES : MAQUILLAGE & NAIL ART**

4 ET 5 NOVEMBRE 2024





# FINANCEMENT SALARIÉ :

## OPCO EP

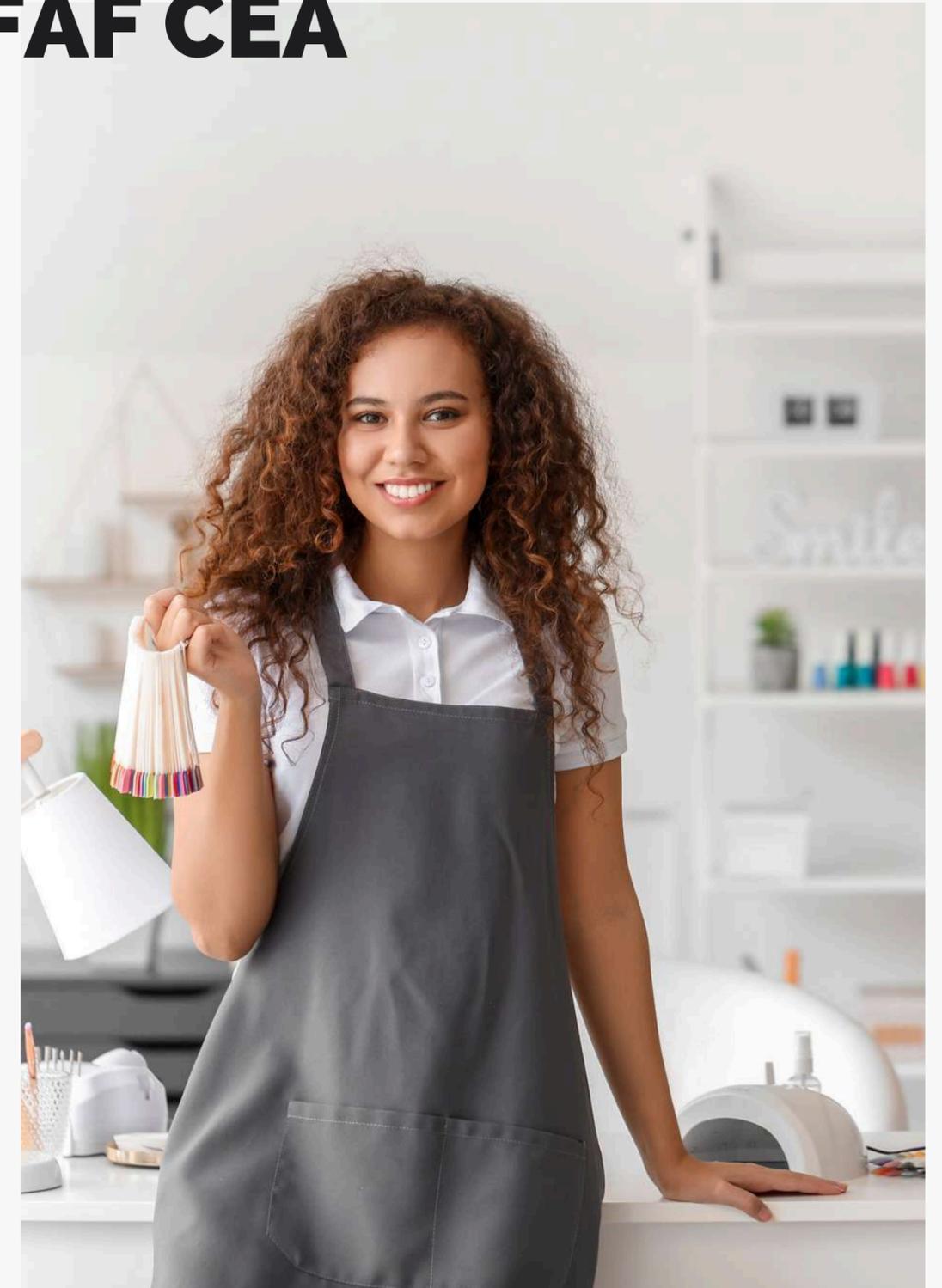


- Opérateur de Compétences des Entreprises de Proximité
- Pour les salariés de votre entreprise ( CDI, CDD, contrat pro ou apprentis)
- **Finance les projets de formations**
  - Bilan de compétences
  - Contrat pro ou apprentissage
  - Reconversion
  - VAE
  - POEI

# LES ARTISANS : PRISE EN CHARGE FAF CEA

---

- **Fonds d'Assurance Formation des Chefs d'Entreprise Artisanale**
- **Votre secteur** : Fabrication et services
- Instruction de la demande prise en charge par l'URMA
- Financer tout ou une partie de la formation soit **100h/an**
- **Jusqu'à 200€ pris en charge** pour frais de déplacement, restauration et hébergement



# LA FORMATION POUR LES DEMANDEURS D'EMPLOI

---

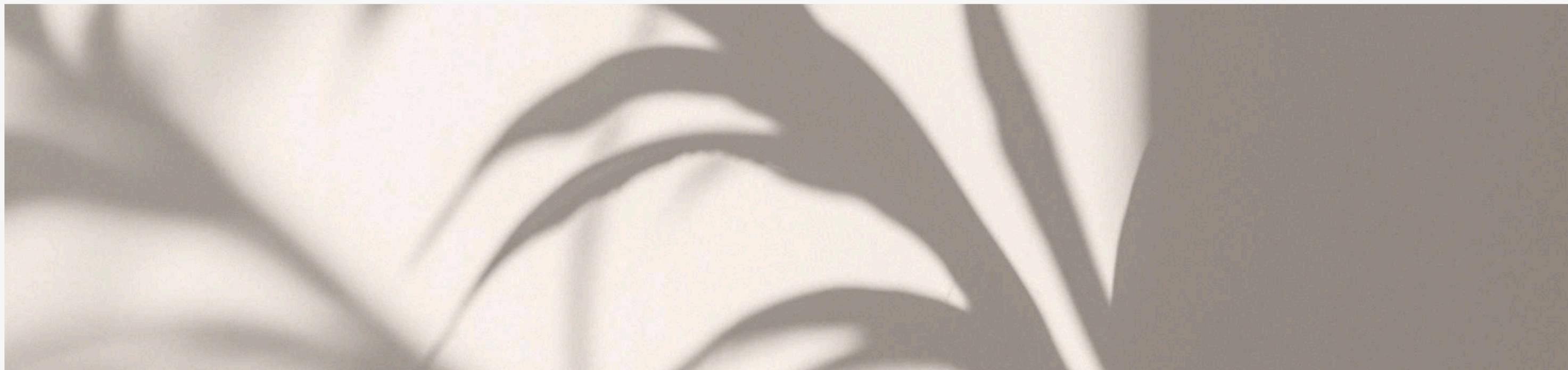
## CAP ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

Nombre d'apprenants : 12/14

Financement :  France  
Travail

- **Groupe à saint pierre, Information collective :**  
29/07/2024 et démarrage le 26/08/2024
- **Groupe à Saint Denis – information collective :**  
22/08/2024 – démarrage le 17/09/2024



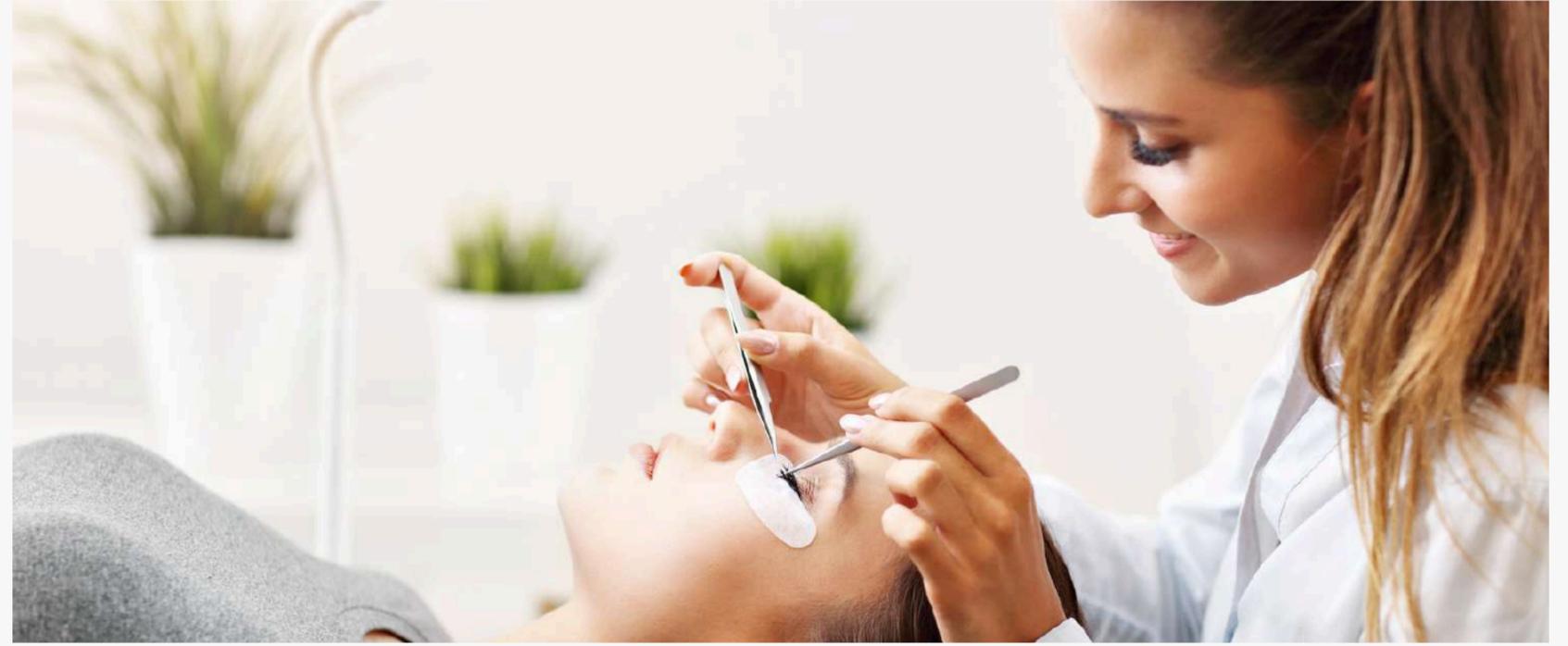


# **LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE**

- 
- Recrutement toute l'année
  - Jeunes de 16 à 29 ans  
Dérogations
  - Durée du contrat : 6 mois à 3 ans

# COMPETENCES DU MAITRE D'APPRENTISSAGE

- **L'employeur lui-même ;**
  - **Un salarié désigné par ce dernier ;**
  - **Voire une équipe tutorale.**
- 
- Etre titulaire du titre ou diplôme préparé par l'apprenti + justifier d'1 an d'expérience professionnelle en lien avec la formation
  - Si pas de diplôme ou titre, 2 ans d'expérience professionnelle en lien avec la formation



# LE BARÈME DE SALAIRE

Année d'exécution du contrat	apprenti de -18ans	apprenti de 18 à 20 ans	apprenti de 21 à 25 ans	apprenti de 26 et +
1ère année	27%	43%	53%	100%
2ème année	39%	51%	61%	100%
3ème année	55%	67%	78%	100%

## LES CHARGES

- Patronales : Suppression de l'exonération spécifique à l'apprentissage – Régime général de sécurité sociale s'applique
- Salariales : Le salaire de l'apprenti reste exonéré de charges salariales jusqu'à un salaire de 79% du SMIC

# AIDE

---

Aide unique de **6 000 euros**

**Modalités de versement :**

Mensuel – obligation de la DSN



# PARCOURS DU JEUNE

---

DIPLOMES / TITRES	PRÉREQUIS	NIVEAU	CFA CONCERNÉ
CAP Esthétique	3ème et +	3	Ste Clotilde / St Pierre
BP Esthétique	Titulaire du CAP	4	Ste Clotilde / St Pierre
BM Esthétique	Titulaire du BP	5	Ste Clotilde

# TAXE APPRENTISSAGE

---

SCANNEZ LE QR CODE



<https://www.artisanat974.re/actualites/soutenez-la-nouvelle-generation-dartisans-a-la-reunion-avec-la-taxe-dapprentissage-2024>

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de La Réunion vous invite à contribuer au développement de l'artisanat local en versant votre taxe d'apprentissage pour l'année 2024. Cette contribution est cruciale pour soutenir les 2200 apprentis de notre île et pour investir dans l'avenir de notre artisanat.

# SE FORMER EN APPRENTISSAGE À LA CMA

---



# JOB DATING

+ de 100 offres d'emploi en apprentissage disponibles !  
Rencontre les entreprises et trouve ton job !

1 **DIPLÔME,  
MÉTIER**



**Mardi 09 juillet 2024 (8h30-12h), CFA Ste-Clotilde**

Av. Stanislas Gimart, 97490

**Jeudi 11 juillet 2024 (8h30-12h), CFA Saint-Pierre**

65 Rue du Père Lafosse, 97410



#UN MÉTIER DE OUF !  
CMA FORMATION



Inscris toi en  
scannant le QR code



**PERMANENCES**

**AVOCAT, NOTAIRE, EXPERT COMPTABLE**

---

ANNÉE 2024

AVOCAT

ANTENNE NORD

MERCREDI 24 JUILLET  
MERCREDI 28 AOUT  
MERCREDI 25 SEPTEMBRE  
MERCREDI 23 OCTOBRE  
MERCREDI 27 NOVEMBRE

EXPERT COMPTABLE

ANTENNE NORD

MERCREDI 03 JUILLET  
MERCREDI 02 OCTOBRE  
MERCREDI 04 DECEMBRE

NOTAIRE

ANTENNE NORD

MERCREDI 10 JUILLET  
MERCREDI 14 AOUT  
MERCREDI 11 SEPTEMBRE  
MERCREDI 09 OCTOBRE  
MERCREDI 13 NOVEMBRE  
MERCREDI 11 DECEMBRE

ANTENNE SUD

MERCREDI 10 JUILLET  
MERCREDI 14 AOUT  
MERCREDI 11 SEPTEMBRE  
MERCREDI 09 OCTOBRE  
MERCREDI 13 NOVEMBRE  
MERCREDI 11 DECEMBRE

ANTENNE SUD

MERCREDI 04 SEPTEMBRE  
MERCREDI 06 NOVEMBRE

ANTENNE SUD

MERCREDI 24 JUILLET  
MERCREDI 28 AOUT  
MERCREDI 25 SEPTEMBRE  
MERCREDI 23 OCTOBRE  
MERCREDI 27 NOVEMBRE  
MERCREDI 18 DECEMBRE

# BRED BANQUE POPULAIRE

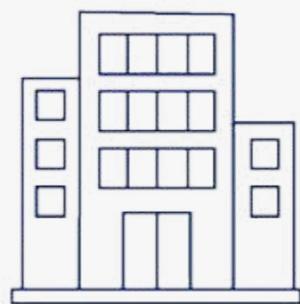
Coopérative, humaine, responsable, ancrée dans ses territoires, innovante, au service d'une relation durable et à forte valeur ajoutée, la banque de demain, c'est la BRED d'aujourd'hui

---



# LA BRED, C'EST...

## LA BANQUE SANS DISTANCE



Une banque humaine et digitale avec un modèle d'agence 100 % conseil.



## 1,3 MILLION DE CLIENTS EN FRANCE



ET 200 000  
**SOCIÉTAIRES**



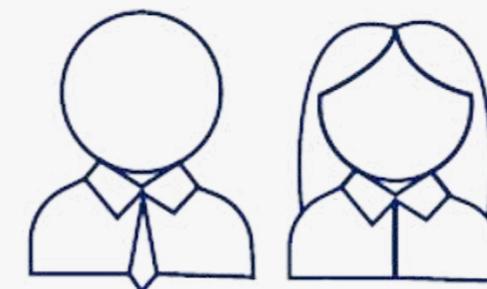
## UNE BANQUE À L'INTERNATIONAL



via ses filiales bancaires dans la Corne de l'Afrique, en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, en Suisse et à Dubaï.



## 6 300 COLLABORATEURS



dont 30 % à l'international et dans les COM.



# DES EXPERTISES DE HAUT NIVEAU

## UNE BANQUE POUR LES PARTICULIERS

Un service à valeur ajoutée, fondée sur un conseil personnalisé pour chaque client.

## UNE BANQUE DES PROS ET DES PME

Une expertise métier au service des professionnels. Banquier conseil de 1er rang des PME et de leurs dirigeants.

## UNE BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE

Une relation pérenne avec les entreprises et les institutionnels.

## UNE BANQUE DE GESTION PRIVÉE

Une gestion de pointe pour les clients patrimoniaux.

## UNE SALLE DES MARCHÉS

Dédiée à nos clients, avec des activités de change, de gestion de taux, de placements monétaires et obligataires, ainsi que de placements structurés.

## DES FILIALES SPÉCIALISÉES

En assurance, gestion d'actifs, capital-investissement, fintech, IT, financement du négoce international.

# LA BRED, BANQUE SANS DISTANCE

## **Une relation globale de proximité**

La BRED est ancrée dans ses territoires. Elle offre des services et conseils à forte valeur ajoutée sur le long terme.

## **Un modèle d'agence 100 % conseil**

La BRED, banque sans distance, ouvre ses agences 100 % sur rendez-vous. Les conseillers sont disponibles et préparés pour mieux répondre et anticiper les besoins de leurs clients.

## **Une banque humaine et digitale**

La BRED propose des services en ligne aussi performants que les acteurs 100 % en ligne, tout en continuant à développer son réseau d'agences.



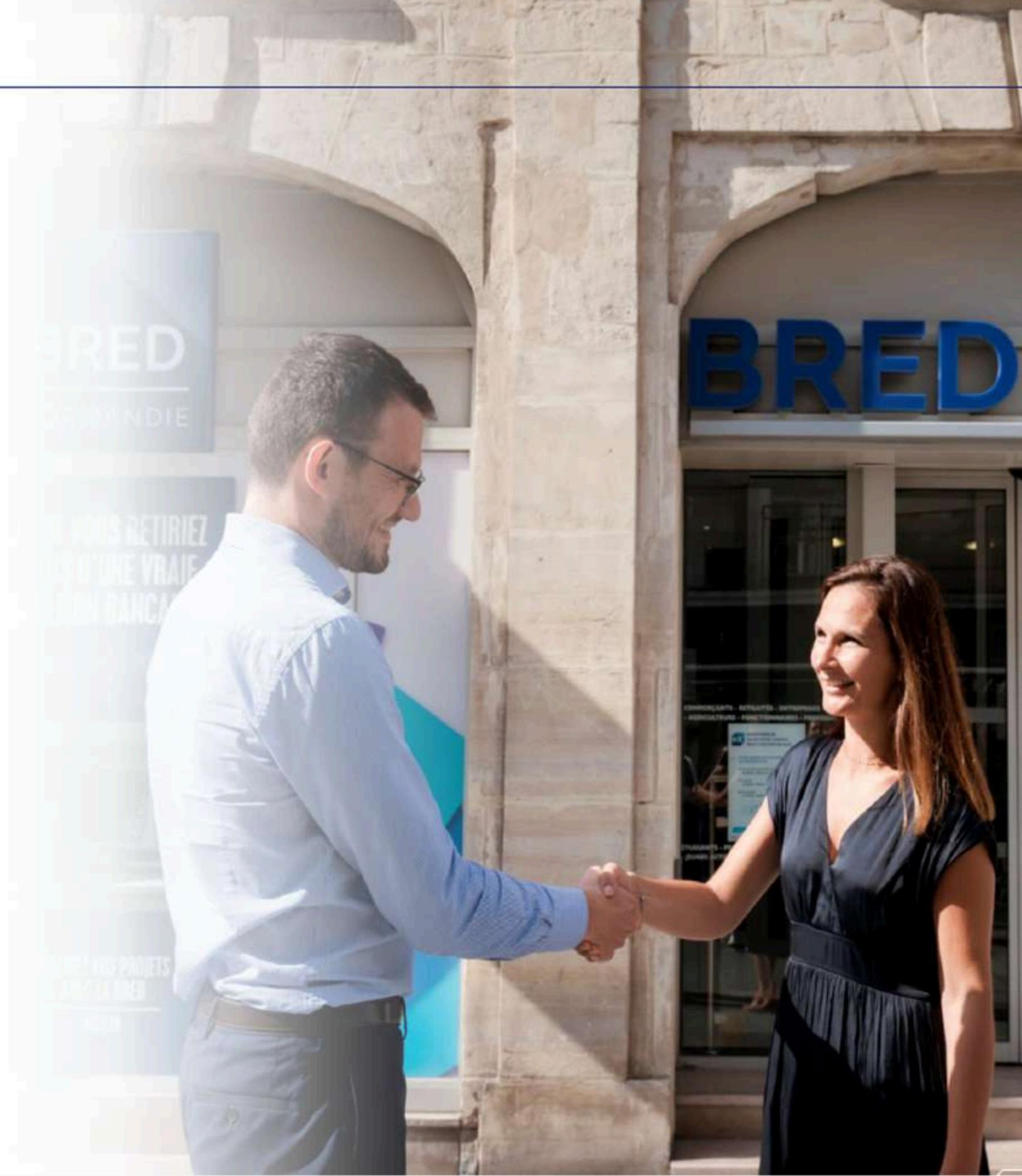
# UNE BANQUE COOPÉRATIVE



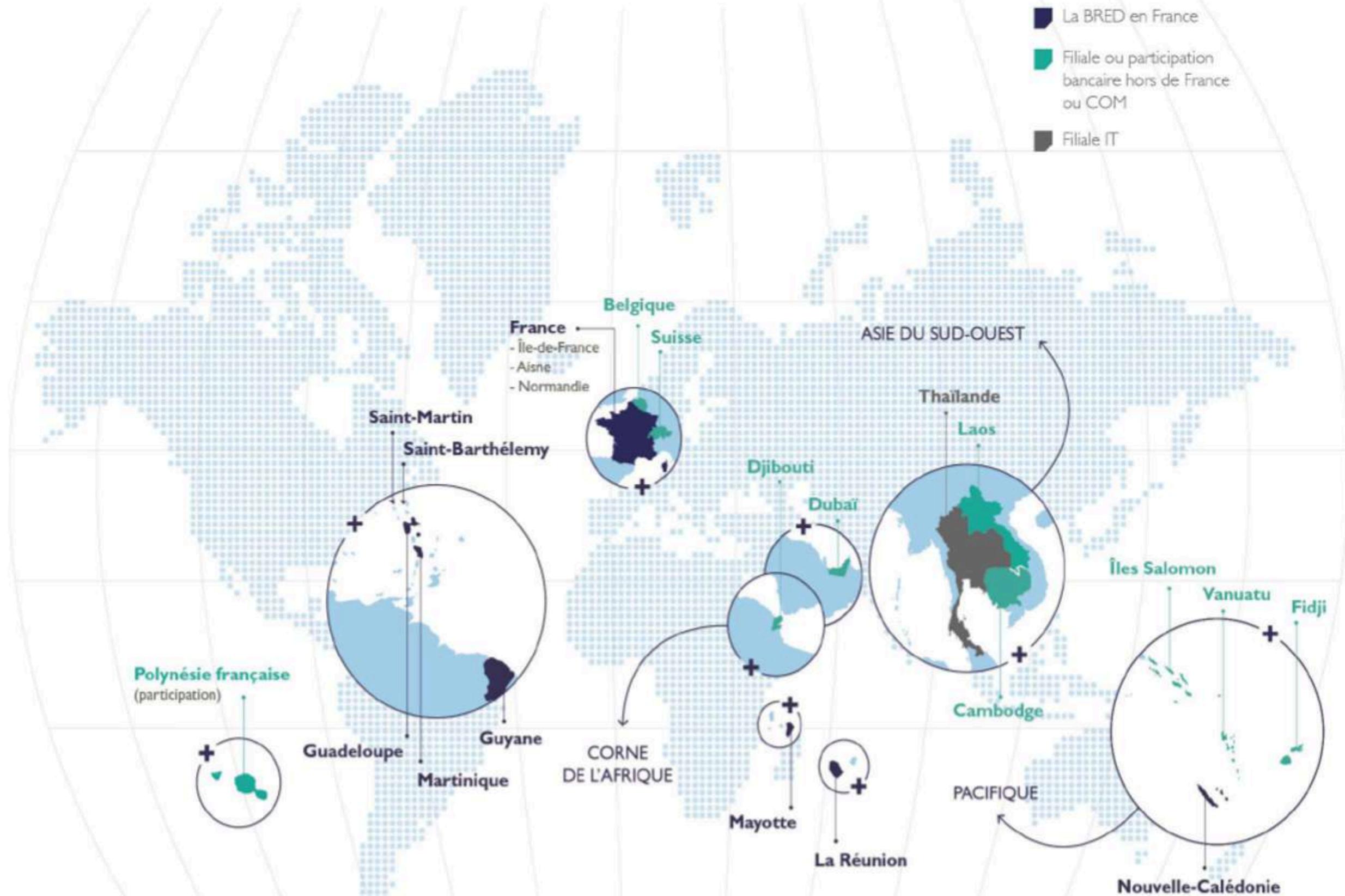
*Une banque qui appartient à ses sociétaires*

Notre modèle coopératif s'inscrit dans le temps long et prend en considération l'ensemble de nos parties prenantes : nos clients, nos collaborateurs, les territoires sur lesquels nous sommes implantés et la société dans son ensemble.

Le capital de la BRED est détenu par ses clients sous la forme de parts sociales. Ils tiennent donc un rôle fondamental dans la gouvernance de la BRED et sont directement impliqués dans son développement et ses évolutions.



# EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



# PROFESSIONS LIBÉRALES, COMMERÇANTS ET ARTISANS

Les clients professionnels disposent d'un conseiller unique qui répond à la fois à leurs problématiques financières professionnelles et personnelles, avec l'appui, le cas échéant, de nos experts en matière de flux, d'assurance IARD, d'ingénierie sociale, de franchise, de développement à l'international, etc.

- » La BRED accompagne les professionnels avec un espace de services innovant, **BRED Services PRO+**, pour les aider dans leur quotidien : gérer les notes de frais, faciliter la prise de rendez-vous et organiser l'agenda, gérer les devis et factures, tenir la comptabilité, etc.



*Des spécialistes formés aux enjeux de  
chaque métier*



# UNE GAMME D'OFFRES ADAPTÉE À VOS ENJEUX AU QUOTIDIEN

---

*Pouvoir gérer les opérations courantes en toute autonomie :*

- [Appli Bred Connect](#)
- [Convention Bred Access Pro](#) pour les artisans, commerçants, agriculteurs et TPE

*Pour contacter un conseiller relais tôt le matin ou tard le soir, pour la gestion quotidienne des comptes :*

- Bred Direct Pro au 0 806 060 292

*Pouvoir régler, retirer, gérer les plafonds de paiement et/ou retrait, en France et à l'étranger*

*Bénéficier d'une assistance en cas d'accidents ou de besoin de rapatriement :*

- [Carte Visa Business](#)
- [Carte Visa Gold Business](#)
- [Carte Visa Platinum Business](#)

*Bénéficier d'une assurance, en cas de perte, vol ou fraude de mes moyens de paiements :*

- [Protection Payment Pro](#)

*Accepter les paiements par carte bancaire sur le point de vente (en proximité) :*

- Louer un TPE [Contrat carte bancaire commerçant](#)
- Bénéficier d'un [TPE Android](#) dernière génération
- Accepter les cartes étrangères : [Carte AMEX](#) [Carte Union Pay](#) (cartes chinoises)
- Permettre les pré-réservation de chambre d'hôtel et voiture de location : [PLBS](#)
- Proposer le paiement en plusieurs fois : [PNE garanti](#) et [non garanti](#) (non garanti uniquement en outre-mer)

*Accepter les paiements par carte bancaire en mobilité :*

- Appli mobile avec lecteur de carte bancaire [EasyBredPay](#)
- Appli mobile [Tap To Pay](#)
- Paiement instantané par [QR Code](#) (outre-mer)

# UNE GAMME D'OFFRES ADAPTÉE À VOS ENJEUX AU QUOTIDIEN

---

Accepter les paiements sécurisés par carte bancaire sur internet :

- Brique de paiement en ligne [PayPlug](#) à plugger sur un site
- Solution complète de e commerce avec des services personnalisés [Cyberplus Paiement Net](#)

Accepter les paiements par carte bancaire à distance sans site internet :

- Solution de paiement via url sécurisée [Paiement Express](#)
- Solution de paiement par téléphone [Cyberplus Paiement Access](#)

Gérer l'administratif et simplifier le quotidien avec un panel de services accessibles depuis BredConnect :

## Bred Services Pro +

- Gérer les notes de frais [Notes de frais](#)
- Gérer sa comptabilité [Ma Compta](#)
- Créer ses devis et factures [Devis & facture](#)
- Piloter sa notoriété en ligne [Bred Services Pro+ Visibilishop](#)

# UNE GAMME DE FINANCEMENT POUR ACCOMPAGNER VOS INVESTISSEMENTS

---

*Pour financer rapidement de l'équipement professionnel, véhicules, travaux (édition du contrat en agence) :*

- [Prêt Express Création BPI](#) (pros -2ans ; jusqu'à 30 K€)
- [Prêt Express Socama](#) (pros +2 ans ; jusqu'à 50 K€)

*Pour financer les autres besoins sans limitation de montant (locaux, travaux, achats de parts, équipement, trésorerie, etc) :*

- Prêt Equipement EER établi pro (pros +2 ans)
- Prêt Equipement EER création pro (pros -2 ans)

*Pour financer la transmission d'entreprise :*

- [Prêt Socama Transmission Reprise](#) (jusqu'à 150 K€)

*Pour financer les projets de franchise :*

- [Prêt Socama Création Franchisé](#)
- [Prêt PSTR Franchisé](#)

*Pour financer les projets de franchise :*

- [Prêt Socama Création Franchisé](#)
- [Prêt PSTR Franchisé](#)

*Les solutions de financement locatif :*

- [Crédit Bail](#) (véhicules, équipement professionnel sans avance de TVA et sans apport)

# DES SOLUTIONS EN MATIÈRE D'ASSURANCE PROFESSIONNELLE , DE PRÉVOYANCE ET D'ÉPARGNE

---

*Pour protéger les biens, pertes financières et responsabilité civile professionnelle :*

- [Assurance Multirisque Pro](#)

*Pour assurer le véhicule :*

- [Assurance Auto Pro](#)

*Pour se protéger et protéger ses proches en cas d'arrêt de travail, de perte d'autonomie ou de décès :*

- Pour un TNS (travailleur non salarié)  
[Contrat de prévoyance PREPAR SERENITE PREVOYANCE](#)
- Pour un dirigeant salarié BRED  
PROTECTION PATRIMOINE

*Pour compenser les pertes financières, entraînées par le décès ou la perte totale et irréversible d'autonomie, d'une personne essentielle au bon fonctionnement de l'entreprise :*

- [GARANTIE HOMME CLE](#)

*Se constituer une épargne sécurisée pour financer ses investissements :*

- Compte à terme [Optiplus](#) ;
- [Parts sociales](#)
- Contrat de capitalisation [VIP II](#)

# **SOCAMA BRED**

# **LES ENTREPRENEURS DU**

# **CAUTIONNEMENT MUTUEL**

Société de caution mutuelle qui garantit les financements des professionnels.

---



**SOCAMA**

LA GARANTIE DES PROFESSIONNELS

# SOCAMA BRED

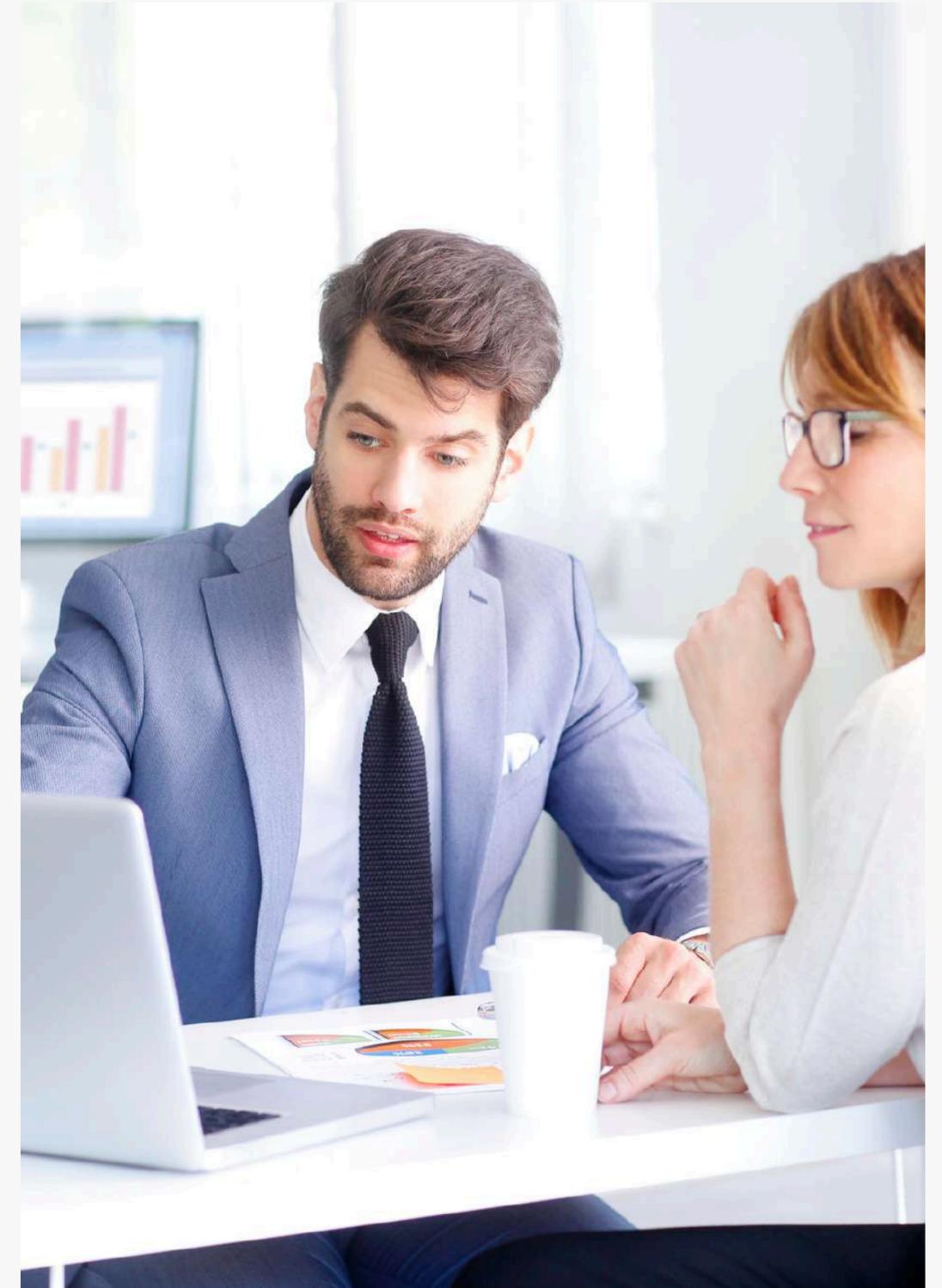
---

1ère société de Caution Mutuelle de France, la SOCAMA accompagne les artisans, commerçants et professions libérales dans leurs projets de création, développement ou reprise d'entreprise.

La SOCAMA garantit les financements des investissements courants professionnels (matériel, véhicule, travaux) mais aussi l'acquisition de fonds de commerce, de droit au bail, de rachat de parts de société, de reprise ou de transmission d'entreprise.



<https://youtu.be/ORHiwcjqYmo>





[PROFESSIONNELS] SOCAMA, la garantie des pr... ⋮

# SOCAMA, LA GARANTIE PROFESSIONNELS



Watch on  YouTube

<https://youtu.be/ORHiwcjqYmo>

# SOCAMA BRED

---

- **La clientèle concernée :**  
Les artisans, les commerçants, les professions libérales et les petites sociétés (CA < 3 M€).
- **Objet :**  
Facilite l'octroi des financements professionnels et allège les cautions personnelles.
- **Les caractéristiques :**  
Pour les investissements courants: matériel , véhicule, travaux, post financement (- 3 mois) ou acquisition de fonds de commerce ou rachat de parts de société.



# STARS & MÉTIERS

---



# STARS & MÉTIERS

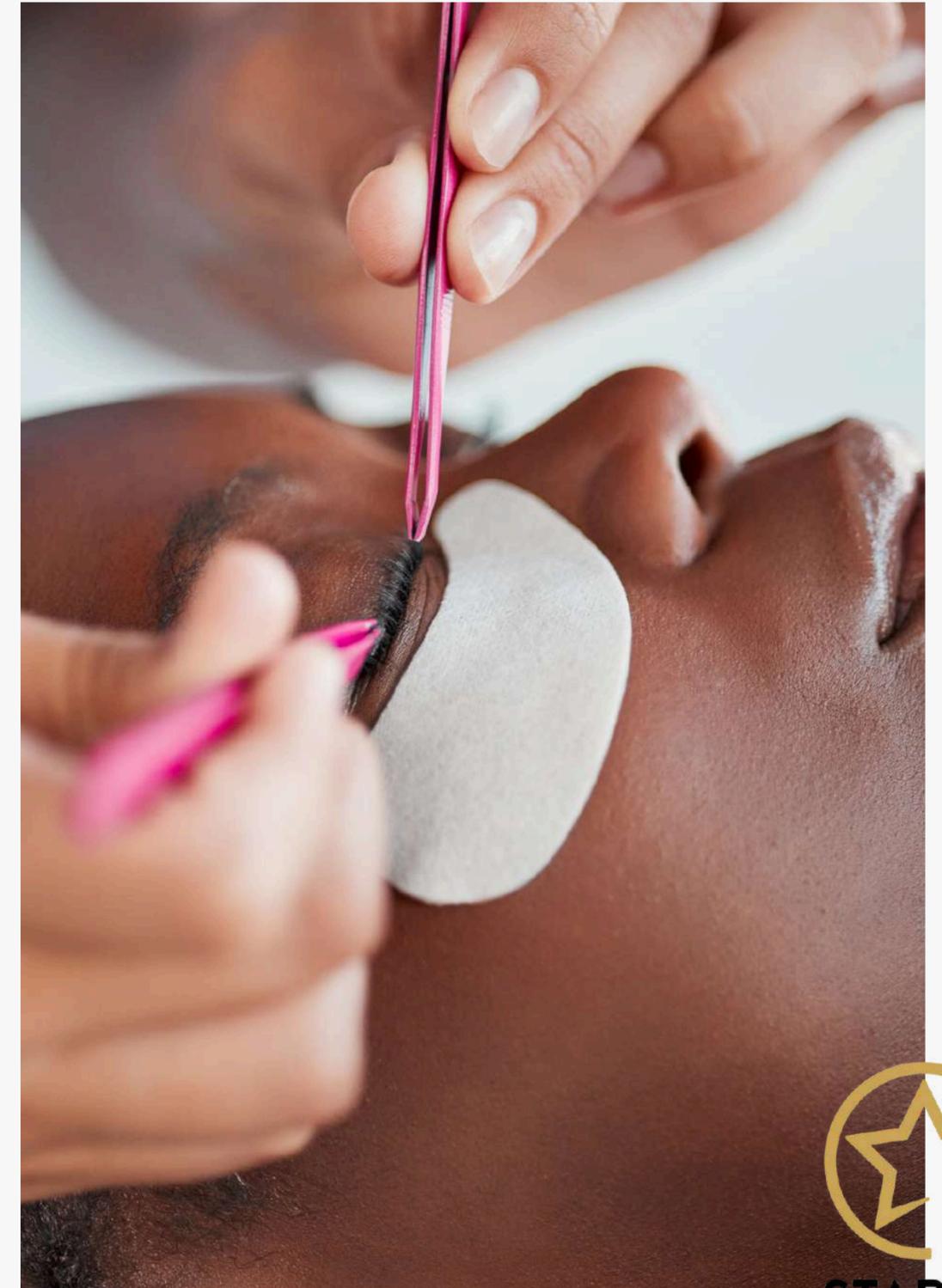
---

## HISTORIQUE

Né en 1978, le Prix National de la Dynamique Artisanale devenu Prix Stars & Métiers s'est imposé comme un véritable baromètre de la performance artisanale, reconnu par l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat co-organisateurs aux côtés du Groupe Banque Populaire depuis l'origine.

Ce concours organisé sous l'égide de BPCE et CMA Reunion a pour objectif de promouvoir les savoir-faire des femmes et des hommes du secteur de l'artisanat et libérer le potentiel d'innovation des métiers.

Le prix Stars & Métiers est une volonté affichée de valoriser ces parcours d'excellence et de donner toujours plus de visibilité au secteur.



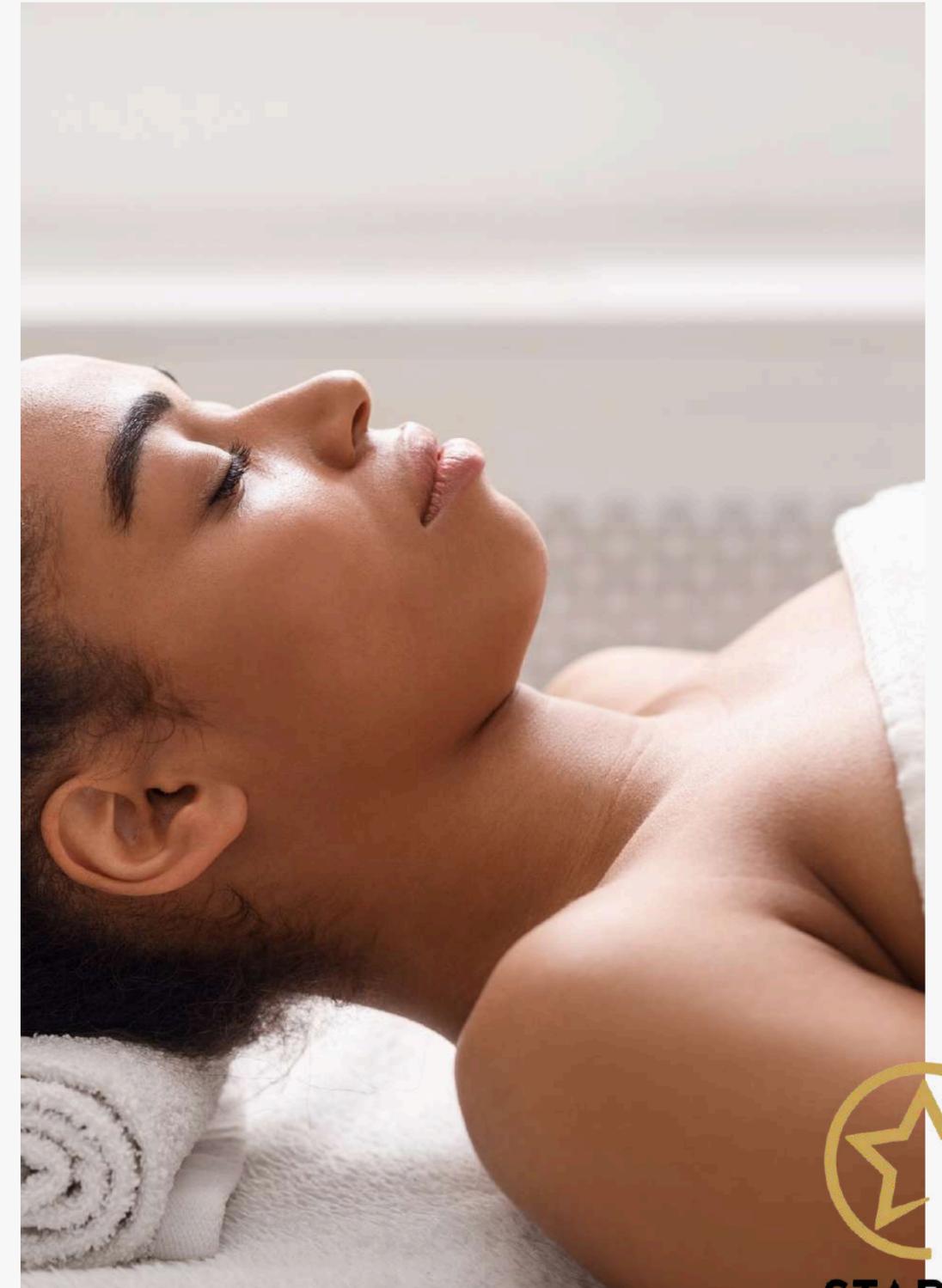
**STARS &  
MÉTIERS**  
GRANDS PRIX  
DE L'ARTISANAT

# STARS & MÉTIERS

---

## LE CONCEPT :

Avec la dénomination Stars & Métiers, les deux institutions partenaires ont réussi à donner au prix la vocation de valoriser les artisans afin que leur métier et leur savoir-faire soient reconnus et que l'appartenance à ce secteur soit source de fierté, inciter les jeunes et leurs familles à choisir les filières artisanales.



**STARS &  
MÉTIER**  
GRANDS PRIX  
DE L'ARTISANAT

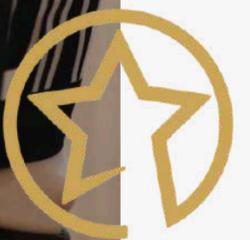
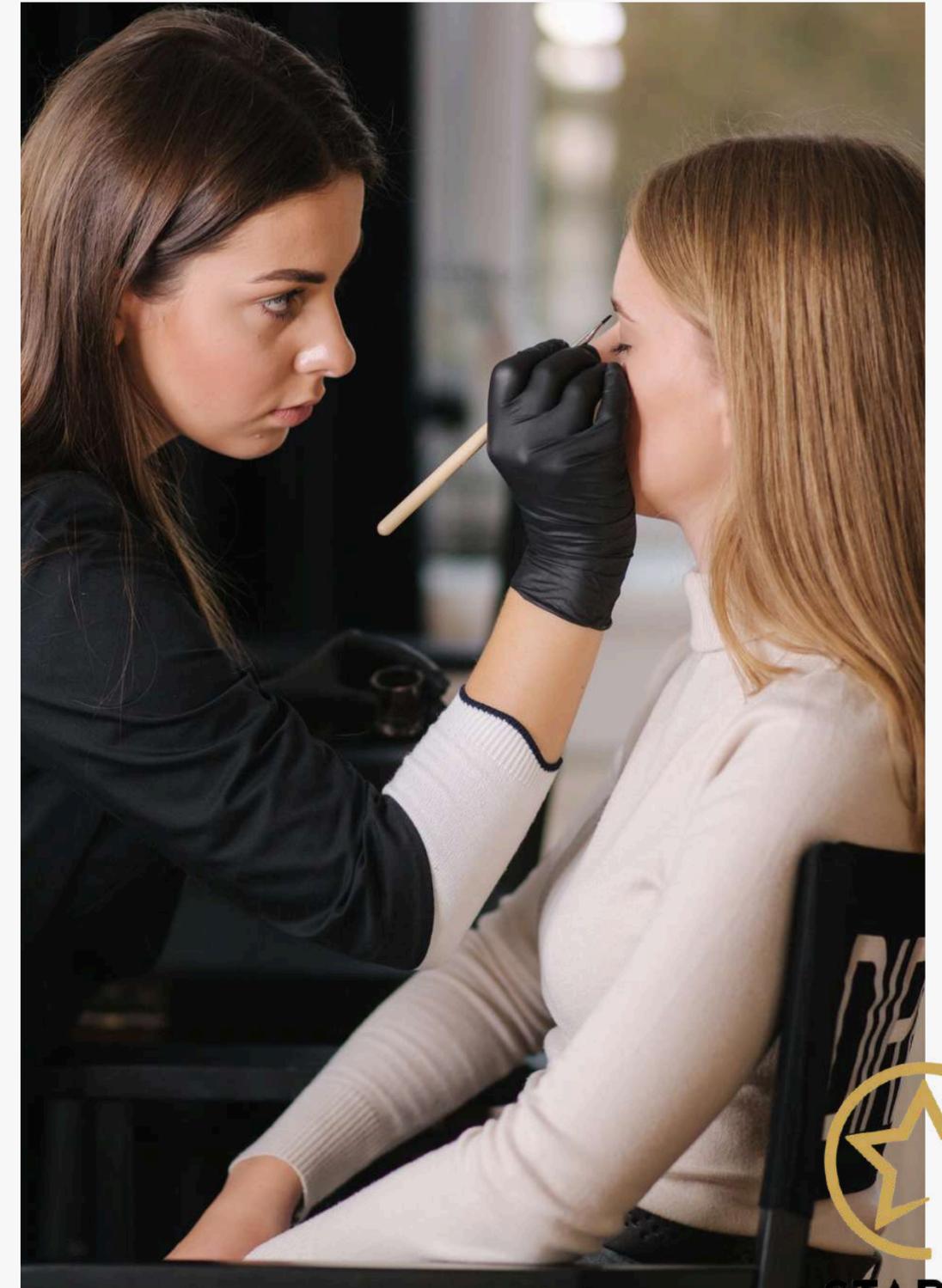
# STARS & MÉTIERS

---

## RAPPEL DES CONDITIONS

Le Prix est ouvert aux entreprises artisanales, domiciliées sur le territoire de la BRED (Métropole ou Outre-Mer), clientes ou non de la BRED :

- Immatriculées et dirigées depuis le 15 octobre 2020 par le même chef d'entreprise,
- En mesure de présenter à minima les 3 derniers bilans comptables,
- Le candidat doit être en mesure de présenter un niveau de fonds propres positif ou un résultat d'exercice positif sur les 3 dernières années),
- Satisfaisant à leurs obligations sociales et fiscales,
- Au capital non détenu à plus de 25 % par un groupe industriel de plus de 250 personnes.



**STARS &  
MÉTIERS**  
GRANDS PRIX  
DE L'ARTISANAT



**STARS &  
MÉTIER**  
GRANDS PRIX  
DE L'ARTISANAT

**Les Participants concourent dans l'une des trois catégories suivantes (un seul choix possible) :**

## CRITÈRES DE SÉLECTION DES CATÉGORIES:



Cette catégorie a pour objet de récompenser l'innovation sous toutes ses formes (innovation technologique, organisationnelle, commerciale...). Il s'agit de prendre en compte l'intérêt porté aux nouvelles technologies et au digital, la capacité de l'entreprise à favoriser l'innovation au sein de sa stratégie de développement et à être le principal acteur dans l'évolution de son métier.

Elle récompense donc aussi bien :

- l'innovation de produit ou de service ;
- l'innovation de procédés de fabrication ou de commercialisation ;
- l'innovation organisationnelle et managériale ;
- la volonté de s'inscrire dans une démarche « permanente » d'innovation.



**STARS &  
MÉTIERS**  
GRANDS PRIX  
DE L'ARTISANAT

Cette catégorie vise à récompenser la capacité de l'entreprise à intégrer les préoccupations sociales et environnementales dans son activité.

Elle prendra en considération les valeurs de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), inhérentes aux métiers de l'artisanat, et donc l'engagement du chef d'entreprise à dépasser la finalité économique de son activité pour apporter des solutions à des problématiques de société.

Cette catégorie récompense aussi bien :

- l'insertion professionnelle des jeunes par la transmission des savoirs (apprentissage...),
- la durabilité de savoir-faire locaux et traditionnels,
- le maillage des territoires ruraux, la logique des circuits courts,
- l'utilisation de produits et matériaux labellisés ou éco-certifiés, de composants recyclés ou recyclables,
- l'optimisation de la consommation énergétique, le recours aux technologies propres, la gestion des déchets, les éco-gestes,
- les initiatives spécifiques favorisant le bien-être et la qualité de vie au travail dans tous ses aspects (horaires, repas, locaux, activités sportives, investissements pour alléger la pénibilité...), les actions menées en matière de prévention santé et sécurité au travail,
- les décisions visant à favoriser le développement des compétences, la motivation des salariés...,
- la transparence sur les bonnes pratiques environnementales dans la relation avec la clientèle, la collectivité et le voisinage.



Cette catégorie a pour objet de récompenser les entreprises ayant un développement commercial exemplaire (croissance forte sur une période courte).

Elle récompense donc aussi bien :

- les résultats obtenus (progression significative du chiffre d'affaires sur les trois dernières années),
- la pertinence des choix stratégiques et des orientations de développement,
- les investissements de développement (locaux, machines, embauches de personnel, recherche et développement ....),
- la capacité à intégrer le numérique dans l'entreprise.



**MERCI !**  
**AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?**

---

**Françoise MARCHAT**

**Directrice Régionale de l'Animation Commerciale Professionnelle**

**Gsm : 0692 25.32.15**

**Mail: [francoise.marchat @ bred.fr](mailto:francoise.marchat@bred.fr)**



Scannez le QR CODE pour télécharger l'ensemble des documents !

