



N° Siret : 189 740 111 00019
Déclaration d'activité : 98 97 02298 97

Établissement accueillant
le public à mobilité réduite



« Avec La
Chambre de Métiers,
je me forme, j'avance »

Plus-value
de la formation

Professionnalisez votre
image de marque
Améliorez votre visibilité en
ligne

Validation

Certificat de réalisation

Le formateur

maxime.cognard@cma-reunion.fr
Tél. : 0262 21 04 35

Une formation accessible via le

PASS CMA LIBERTÉ
passcma.liberte@cma-reunion.fr

CONTACTS INSCRIPTON :

URMA Sainte-Clotilde
emilie.riviere@cma-reunion.fr
Tél. : 0262 28 18 30

URMA Saint-Gilles-les-Hauts :
Tél. : 0262 55 68 55

URMA Saint-Pierre :
fc2formation@cma-reunion.fr
Tél. : 0262 96 12 66

www.artisanat974.re

UTILISER FACEBOOK POUR DEVELOPPER SON ENTREPRISE

Saint-Denis - Saint-Pierre – Saint -Gilles les-Hauts

DATE - DURÉE

- **Sessions 2024 :**
- se reporter au calendrier des actions du Pass
- **Durée :** 7 heures (1 journée)
- **Tarif :** 250€
- 175 € dans le cadre du PASS CMA LIBERTÉ avec prise en charge FAFCEA
- **Horaires :** de 8h30 -12h00 et 13h00 - 16h30
- Accompagnement aux démarches de financement :
Chef d'entreprise : FAFCEA ; Salarié : OPÉRATEUR DE COMPÉTENCE
Demandeur d'emploi : Pôle Emploi

MODALITÉS D'ACCÈS

- Le bulletin d'inscription et le règlement sont à retourner à J -10 date de démarrage de la formation.
- Démarrage de la formation à partir de 6 stagiaires

OBJECTIFS

- Identifier les fonctionnalités de facebook et de Meta Business Suite
- Créer et paramétrer sa page professionnelle facebook
- Comprendre et analyser les statistiques

PUBLICS - PRÉREQUIS

- Avoir créé un profil Facebook personnel.
- Avoir préparé du contenu, photos logo
- Moyens matériels à prévoir: PC portable opérationnel, souris*, et une connexion internet

CONTENUS DE LA FORMATION

- Facebook : présentation et chiffres ;
- Comment créer et modifier sa page Facebook ; Bien paramétrer sa page Facebook ; Comprendre l'algorithme de Facebook ;
- Créer et programmer ses propres publications ; Les différents types de publications ;
- Les outils de créations de contenu (Canva, Chat GPT...) ;
- Les différentes fonctionnalités de Facebook : les bonnes pratiques, les erreurs à éviter ;
- Analyse des statistiques ;
- Booster une publication et les campagnes publicitaires payantes ;

MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Présentiel en salle banalisée ou dédiée
- Mises en situation pratique au fur et à mesure du programme
- Support du stagiaire

MODALITÉS D'EVALUATION

- Positionnement de départ Mise en situation pratique. Certificat de réalisation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Intervenant expert dans le domaine et spécialiste du secteur artisanal