



N° Siret : 189 740 111 00019
Déclaration d'activité : 98 97 02298 97

Établissement accueillant
le public à mobilité réduite



« Avec La
Chambre de Métiers,
je me forme, j'avance »

Plus-value de la formation

Une formation financée par
France Travail
Des stages en entreprises

Validation

Certificat de réalisation

CONTACTS :

Centre de Formation de Saint-Pierre
Campus PRO – 65, rue du Père Lafosse
97410 Saint-Pierre
Service Formation Continue

fc2formation@cma-reunion.fr
Tél. : 0262 96 12 66

www.artisanat974.re

SPECIALISATION COIFFURE SAINT-PIERRE

DATE - DUREE

- Dates : 22 avril au 09 juillet 2024
- Durée : 371 heures maximum dont 63 en entreprise
- Tarif : prise en charge France Travail
- Horaires : journées complètes 30 à 35h par semaine

MODALITES D'ACCES

- Dossier de candidature et pièces justificatives - Entretien
- Information collective en amont : 1ère date 08 avril 2024

OBJECTIFS

- Se professionnaliser au métier de la coiffure
- Découvrir la **mise en œuvre des différentes techniques** : D'hygiène et de soins capillaires, De préparation, d'application et de rinçage de produits professionnels, De coupes (faisant appel aux techniques de base), De mise en forme temporaire et durable, De coiffage courant et **les bases de la relation client**.

PUBLICS - PRE REQUIS

- Personnes à la recherche d'un emploi, inscrites à France Travail
- Personnes à la recherche d'un emploi non inscrites à France Travail visées par le Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) accompagnées par une mission locale ou un Cap Emploi
- Maîtriser les savoirs de base (lire, écrire, compter).

CONTENUS DE LA FORMATION

- Accueil et positionnement : Remise à niveau / actualisation des connaissances (pour parcours individualisé approfondi uniquement)
- Pratique professionnelle : Identifier et réaliser les différentes techniques ; Identifier et utiliser les différents produits
- Communication professionnelle : Apprendre à échanger des informations en milieu professionnel et intégrer la culture du métier dans son travail
- Relation clientèle : Communiquer et conseiller un client ; apprendre à donner une image positive de l'entreprise
- Développement personnel : travail sur le savoir être professionnel
- Préparation à la période de formation en entreprise
- Formation en Entreprise
- Appui à la recherche d'emploi
- Bilan et évaluations

METHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Méthodes actives et participatives privilégiant une adaptation du contenu aux besoins exprimés en début de formation et en tenant compte du niveau des stagiaires
- Salle banalisée - vidéo projecteur-support de formation
- Plateau technique
- Stages en entreprise

MODALITES D'EVALUATION

- Evaluation pratique tout au long de la formation par contrôle en cours de formation lors de mises en situation pratique. Livret d'évaluation des compétences en entreprise.
- Un certificat de réalisation délivré par l'URMA