



N° Siret : 189 740 111 00019
Déclaration d'activité : 98 97 02298 97

Établissement accueillant
le public à mobilité réduite



« Avec La
Chambre de Métiers,
je me forme, j'avance »

Plus-value
de la formation

Professionaliser sa
communication

Promouvoir son entreprise en
ligne

Validation

Certificat de réalisation

Le formateur

maxime.cognard@cma-reunion.fr
Tél. : 0262 21 04 35

Une formation accessible via le



passcmaliberte@cma-reunion.fr

CONTACTS INSCRIPTON :

URMA Sainte-Clotilde
emilie.riviere@cma-reunion.fr
Tél. : 0262 28 18 30

URMA Saint-Gilles-les-Hauts :
Tél. : 0262 55 68 55

URMA Saint-Pierre :
fc2formation@cma-reunion.fr
Tél. : 0262 96 12 66

www.artisanat974.re

CREER SON SITE INTERNET ONEPAGE AVEC CANVA

Saint-Denis - Saint-Pierre – Saint -Gilles les-Hauts

DATE - DURÉE

- **Sessions 2024 :**
- se reporter au calendrier des actions du Pass
- **Durée :** 7 heures (1 journée)
- **Tarif :** 250 €
- Produit également accessible par le PASS CMA LIBERTE, voir conditions d'abonnement
- **Horaires :** de 8h30 -12h00 et 13h00 - 16h30
- Accompagnement aux démarches de financement :
Chef d'entreprise : FAFCEA ; Salarié : OPÉRATEUR DE COMPÉTENCE
Demandeur d'emploi : Pôle Emploi

MODALITÉS D'ACCÈS

- Le bulletin d'inscription et le règlement sont à retourner à J -10 date de démarrage de la formation.
- Démarrage de la formation à partir de 6 stagiaires

OBJECTIFS

- A l'issue de cet atelier vous serez capable de : Créer, modifier et mettre en ligne votre site internet One page avec Canva.

PUBLICS - PRÉREQUIS

- Avoir participé à la formation "Apprendre à utiliser Canva", ou maîtriser cet outil
- Avoir préparé du contenu (texte, photos, logo...)
- Disposer d'un PC

CONTENUS DE LA FORMATION

- Présentation de Canva, inscription et création d'un compte.
- Définition des objectifs du site internet.
- Sélection et personnalisation d'un template adapté à son activité.
- Mise en page des contenus, Intégrer des images, vidéos, logos, infographies...
- Intégration de fonctionnalités spécifiques (numéro de téléphone, mail).
- Optimisation sur Mobile.
- Publication du site.
- Gestion et mises à jour du site.
- Conseils & Astuces pour aller plus loin.

MÉTHODE ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel en salle banalisée ou dédiée
- Mises en situation pratique au fur et à mesure du programme
- Support du stagiaire

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Positionnement de départ
- Mise en situation pratique
- Certificat de réalisation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Intervenant expert dans le domaine et spécialiste du secteur artisanal