



N° Siret : 189 740 111 00019
Déclaration d'activité : 98 97 02298 97

Établissement accueillant
le public à mobilité réduite



« Avec La
Chambre de Métiers,
je me forme, j'avance »

Plus-value
de la formation

Professionaliser sa
communication

Promouvoir son entreprise en
ligne

Validation

Certificat de réalisation

Le formateur

maxime.cognard@cma-reunion.fr

Tél. : 0262 21 04 35

Une formation accessible via le



passcmaliberte@cma-reunion.fr

CONTACTS INSCRIPTON :

URMA Sainte-Clotilde

emilie.riviere@cma-reunion.fr

Tél. : 0262 28 18 30

URMA Saint-Gilles-les-Hauts :

Tél. : 0262 55 68 55

URMA Saint-Pierre :

fc2formation@cma-reunion.fr

Tél. : 0262 96 12 66

www.artisanat974.re

CREER SON SITE INTERNET ONEPAGE AVEC CANVA

Saint-Denis - Saint-Pierre – Saint -Gilles les-Hauts

DATE - DURÉE

• Sessions 2024 :

• se reporter au calendrier des actions du Pass

• **Durée** : 7 heures (1 journée)

• **Tarif** : 250 €

• Produit également accessible par le PASS CMA LIBERTE, voir conditions d'abonnement

• **Horaires** : de 8h30 -12h00 et 13h00 - 16h30

• Accompagnement aux démarches de financement :

Chef d'entreprise : FAFCEA ; Salarié : OPÉRATEUR DE COMPÉTENCE

Demandeur d'emploi : Pôle Emploi

MODALITÉS D'ACCÈS

• Le bulletin d'inscription et le règlement sont à retourner à J -10 date de démarrage de la formation.

• Démarrage de la formation à partir de 6 stagiaires

OBJECTIFS

• A l'issue de cet atelier vous serez capable de : Créer, modifier et mettre en ligne votre site internet One page avec Canva.

PUBLICS - PRÉREQUIS

• Avoir participé à la formation "Apprendre à utiliser Canva", ou maîtriser cet outil

• Avoir préparé du contenu (texte, photos, logo...)

• Disposer d'un PC

CONTENUS DE LA FORMATION

• Présentation de Canva, inscription et création d'un compte.

• Définition des objectifs du site internet.

• Sélection et personnalisation d'un template adapté à son activité.

• Mise en page des contenus, Intégrer des images, vidéos, logos, infographies...

• Intégration de fonctionnalités spécifiques (numéro de téléphone, mail).

• Optimisation sur Mobile.

• Publication du site.

• Gestion et mises à jour du site.

• Conseils & Astuces pour aller plus loin.

MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

• Présentiel en salle banalisée ou dédiée

• Mises en situation pratique au fur et à mesure du programme

• Support du stagiaire

MODALITÉS D'EVALUATION

• Positionnement de départ

• Mise en situation pratique

• Certificat de réalisation

• Questionnaire de satisfaction à chaud

Intervenant expert dans le domaine et spécialiste du secteur artisanal