



N° Siret : 189 740 111 00019
Déclaration d'activité : 98 97 02298 97

Établissement accueillant
le public à mobilité réduite



« Avec La
Chambre de Métiers,
je me forme, j'avance »

Plus-value
de la formation

Gérer votre e-réputation
et définissez votre
stratégie digitale

Validation

Certificat de réalisation

Le formateur

steven.grondin@cma-reunion.fr
Tél. : 0262 21 04 35

Une formation accessible via le



passcmaliberte@cma-reunion.fr

CONTACTS INSCRIPTON :

URMA Saint-André
Tél. : 0262 46 62 00

URMA Sainte-Clotilde
emilie.riviere@cma-reunion.fr
Tél. : 0262 28 18 30

URMA Saint-Gilles-les-Hauts :
Tél. : 0262 55 68 55

URMA Saint-Pierre :
fc2formation@cma-reunion.fr
Tél. : 0262 96 12 66

42 rue J. Cocteau 97491 Sainte-Clotilde cedex
Tél. : 0262 21 04 35
www.artisanat974.re

LES BASES DU MARKETING DIGITAL ET DE L'ELABORATION D'UNE STRATEGIE WEB

URMA : Saint-Denis - Saint-Pierre - Saint-Gilles les-Hauts - Saint-André

DATE - DURÉE

- **Sessions 2023 :**
- Se reporter au calendrier des actions Pass
- **Durée :** 7 heures
- **Tarif :** 175€
- Produit également accessible par le PASS CMA LIBERTE, voir conditions d'abonnement
- **Horaires :** de 8h30 -12h00 et 13h00 - 16h30
- Accompagnement aux démarches de financement :
Chef d'entreprise : FAFCEA ; Salarié : OPÉRATEUR DE COMPÉTENCE
Demandeur d'emploi : Pôle Emploi

MODALITÉS D'ACCÈS

- Le bulletin d'inscription et le règlement sont à retourner à J -10 date de démarrage de la formation.
- Démarrage de la formation à partir de 6 stagiaires

OBJECTIFS

- Connaître les bonnes pratiques en matière de web marketing
- Découvrir les opportunités d'Internet et des réseaux pour augmenter sa e-réputation
- Identifier les outils et pratiques utiles à sa stratégie digitale

PUBLICS - PRÉREQUIS

- Connaissance de l'environnement informatique de base, être à l'aise avec son ordinateur et la navigation sur internet, connaître les bases essentielles de la bureautique
- Moyens matériels : PC opérationnel, smartphone avec connexion internet

CONTENUS DE LA FORMATION

- L'évolution du WEB et des usages
 - Historique / Les différents leviers
- Le référencement SEO/SEA
 - Fonctionnement d'un moteur de recherche
 - Le référencement local avec Google / Le référencement payant
- Les réseaux sociaux
 - Fonctionnement d'un réseau social
 - Comprendre les bases de Facebook et d'Instagram / Focus sur les autres réseaux
- Les sites internet
 - Promouvoir son entreprise avec un site internet vitrine
 - Les bonnes pratiques pour référencer son site / Vendre avec un site marchand
- Les outils indispensables
 - Les éditeurs d'images et vidéos/ La sécurité informatique

MÉTHODE ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Présentiel en salle banalisée ou dédiée
- Exercices

MODALITÉS D'EVALUATION

- Positionnement de départ. Autoévaluation Certificat de réalisation
- Questionnaire de satisfaction à chaud