

N°205 - JUILLET - DÉCEMBRE 2023

# Réunion Métiers

MAGAZINE D'INFORMATION DE LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

## Conseils Instagram

Boostez Votre Artisanat :  
les Clés

## Notre projet de WEB-TV

Un espace de Partage et  
d'Apprentissage

## Espace de la beauté et du Bien-être

Moment clé dans l'évolution  
de l'artisanat réunionnais

## Visites d'entreprises

À la rencontre des  
Artisans de La Réunion

Bonne année 2024



Chambre  
de Métiers  
et de l'Artisanat

ILE DE LA RÉUNION

La référence en matière de second œuvre du bâtiment



# LE CONCENTRÉ DE PERFORMANCE



# SOMMAIRE ÉDITO

Chères Artisanas, Chers Artisans,

En ce début d'année, je tiens à vous adresser mes vœux les plus chaleureux pour une année 2024 pleine de succès, de créativité et de prospérité. Alors que nous traversons une période marquée par des défis économiques importants, avec les pressions inflationnistes et les incertitudes mondiales impactant notre secteur, l'année écoulée a également été riche en avancées significatives pour la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de La Réunion (CMAR).

Nous avons célébré l'inauguration de l'Espace des Métiers de la Beauté et du Bien-être, une initiative qui témoigne de notre engagement envers la diversification et la modernisation de nos métiers. Cette étape importante souligne notre détermination à valoriser et à soutenir les savoir-faire uniques de l'artisanat réunionnais.

En dépit des difficultés actuelles, marquées par un ralentissement de la dynamique entrepreneuriale et une pression accrue sur les coûts de production, notre esprit d'innovation et de partenariat reste inébranlable. Nous avons signé des conventions clés pour nos artisans, reflétant notre engagement constant à créer des synergies et à offrir de nouvelles opportunités à nos membres.

La future labellisation de points de vente sous notre marque "Made in Réunion" se présente comme un projet phare, incarnant notre volonté de promouvoir un label de qualité et d'excellence artisanale, tant au niveau local qu'international.

Nous sommes également impatients de lancer notre Web-TV, un outil de communication moderne conçu pour vous informer, vous inspirer et mettre en lumière les talents de notre communauté artisanale. Cette plateforme dynamique sera essentielle pour partager des idées et des conseils, adaptés aux défis et aux opportunités actuels.

Face aux enjeux de cette nouvelle année, la CMAR reste plus que jamais dévouée à vous accompagner.

Nous sommes conscients des difficultés rencontrées, mais également confiants dans notre capacité à les surmonter ensemble. Nous continuerons à travailler main dans la main pour renforcer l'artisanat réunionnais, en adaptant nos actions pour répondre aux évolutions de notre secteur. Je vous souhaite une année 2024 résiliente et prospère, riche en projets et en réussites. Ensemble, continuons à faire rayonner l'artisanat de La Réunion.

**Bernard PICARDO**

Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Réunion



## Sommaire

➤ Nos conseils sur Instagram	3 - 4
➤ CMAR-TV notre future Web-TV	5
➤ Ce qui change au 1er Janvier 2024	6
➤ Les signatures de conventions	7
➤ L'espace de la beauté et du bien-être	8
➤ L'embauche d'un apprenti	9
➤ La marque Made in Réunion	10
➤ La formation en hygiène alimentaire	12
➤ Les visites d'entreprises	13- 16

# Boostez Votre Artisanat : Clés pour une Visibilité Maximale en Ligne

Dans un monde de plus en plus connecté, il est essentiel pour les entreprises artisanales de la Réunion de se démarquer et d'accroître leur visibilité. Cet article explore les raisons pour lesquelles il est important de développer sa présence en ligne et propose des stratégies efficaces pour y parvenir.

## **Pourquoi la Visibilité Est-Elle Cruciale ?**

### **Atteindre un Public Plus Large**

Une visibilité accrue permet d'atteindre un public plus large, bien au-delà des frontières locales. Cela ouvre des opportunités de marchés nationaux et internationaux.

### **Construire une Image de Marque**

Une présence en ligne bien établie aide à construire et à renforcer l'image de marque. Cela crée une identité unique et mémorable pour l'entreprise.

### **Augmenter la Confiance des Consommateurs**

Une entreprise visible et accessible en ligne inspire confiance. Les clients potentiels sont plus enclins à faire affaire avec une entreprise qui a une présence en ligne forte et professionnelle.



## Comment Accroître sa Visibilité ?

### **Créer un Site Web Attrayant**

Un site web est souvent le premier point de contact entre l'entreprise et le client. Il doit être esthétique, facile à naviguer et refléter l'identité de la marque.

### **Utiliser les Réseaux Sociaux**

Les plateformes comme Facebook, Instagram, et Pinterest sont idéales pour montrer le savoir-faire artisanal. Elles permettent également d'interagir directement avec la clientèle.

### **SEO et Marketing de Contenu**

Optimiser son site web pour les moteurs de recherche (SEO) et créer du contenu de qualité (blogs, vidéos) sont des moyens efficaces d'attirer du trafic organique.

### **Partenariats Locaux et Collaborations**

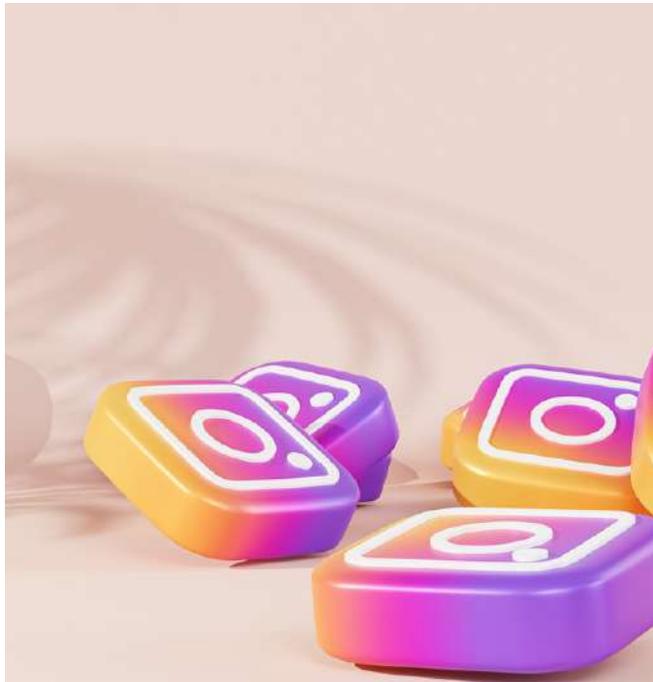
Collaborer avec d'autres entreprises locales peut augmenter la visibilité mutuelle et renforcer les liens communautaires.

### **Conclusion**

Développer la visibilité d'une entreprise artisanale est un investissement important pour l'avenir. Avec les bonnes stratégies, il est possible de se faire connaître, d'élargir sa clientèle et de bâtir une marque forte.

# LE POUVOIR D'INSTAGRAM

## Dans votre entreprise Artisanale



Instagram, avec son format visuel et sa large audience, est une plateforme incontournable pour les entreprises artisanales. Cet article explore pourquoi Instagram est un outil puissant pour les artisans et comment l'utiliser efficacement.

### L'Importance d'Instagram pour les Artisans

#### Visibilité et Esthétique

Instagram est une vitrine visuelle. Pour les métiers, où le produit est souvent visuellement attrayant, cela permet de mettre en avant le travail artisanal avec des images de haute qualité.

#### Audience Large et Engagée

Avec des millions d'utilisateurs actifs, Instagram offre l'accès à une audience diverse. De plus, la plateforme favorise l'engagement, essentiel pour construire une communauté fidèle.

### Marketing d'Influence

Collaborer avec des influenceurs peut augmenter significativement la visibilité et la crédibilité de l'entreprise.

### Stratégies Efficaces sur Instagram

#### Cohérence Visuelle et Branding

Il est important de maintenir une cohérence visuelle sur le profil. Utiliser une palette de couleurs et un style qui reflètent la marque aide à créer une identité forte.

### Utilisation des Hashtags

Les hashtags permettent d'accroître la portée des publications. Il est conseillé d'utiliser des hashtags pertinents et populaires dans le domaine artisanal.

### Stories et Interactions

Les stories Instagram sont un excellent moyen de montrer les coulisses de l'entreprise, partager des moments quotidiens et interagir directement avec les abonnés.

### Collaboration et Réseaux Locaux

S'associer avec d'autres artisans ou entreprises locales sur Instagram peut créer des synergies bénéfiques et accroître la visibilité.

Instagram est un outil précieux pour les entreprises artisanales. En exploitant ses fonctionnalités et en adoptant une stratégie adaptée, les artisans peuvent accroître leur visibilité, renforcer leur marque et établir une relation solide avec leur clientèle.





## CMAR TV

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Réunion est fière d'annoncer le lancement de CMAR TV, sa toute nouvelle plateforme digitale.

### **Un Espace de Partage et d'Apprentissage**

Découvrez un espace où la formation rencontre le partage et l'innovation. CMAR TV offre des tutoriels, des parcours inspirants et des histoires captivantes de ceux qui ont osé rêver et réaliser. Chaque geste, chaque technique apprise contribue à forger la Réunion de demain.

### **Le Carrefour des Connaissances**

Notre Web TV est le point de rencontre pour les connaissances essentielles à la prospérité de votre entreprise. Comment utiliser Facebook pour développer votre entreprise artisanale à la Réunion ? C'est l'un des nombreux sujets pratiques que nous explorerons. Des experts partageront leur savoir pour vous guider à travers les dernières tendances et outils indispensables au succès.

### **Rencontrez des Experts et Débattiez**

Plongez au cœur des débats, enrichissez vos connaissances et saisissez les enjeux actuels et futurs qui façonnent notre secteur. Avec des interventions d'experts banquiers, fiscalistes, avocats, CMAR TV est votre allié dans la compréhension des dynamiques économiques et juridiques de l'artisanat.

### **Rejoignez la Communauté**

Que vous soyez en quête d'une carrière, d'une passion ou d'un rêve entrepreneurial, CMAR TV est votre destination. Rejoignez-nous dans cette aventure passionnante. Abonnez-vous dès maintenant à notre chaîne YouTube et commencez à transformer votre passion en un projet de vie.

# CE QUI VOUS ATTEND AU 1er JANVIER

Une nouvelle année approche à grands pas, accompagnée de son lot de changements et d'évolutions. Voici les modifications à venir qui auront un impact sur votre vie personnelle et professionnelle à partir du 1er Janvier.

## AUTOMOBILE

### LE PERMIS DÈS 17 ANS

Cette nouvelle mesure devrait soutenir l'autonomie des jeunes, d'autant plus lorsqu'ils sont en apprentissage. Par ailleurs, l'aide de 500€ versée aux apprentis pour financer leur permis sera élargie aux élèves des lycées professionnels.



## VIE QUOTIDIENNE

### PÔLE EMPLOI DEVIENT FRANCE TRAVAIL

Cette nouvelle entité assurera l'accueil, l'orientation, l'accompagnement, la formation, le placement des demandeurs d'emploi ou des personnes en difficulté d'insertion. Le tout en s'appuyant plus fortement sur l'Etat, les collectivités locales, les missions locales (jeunes) et Cap emploi (handicapés)

### +5,2% POUR LES RETRAITÉS

Les pensions de retraite sont indexées sur l'inflation et réévaluées en conséquence chaque 1er Janvier. Pour 2024, l'augmentation sera de 5,2% tous régimes confondus, soit en en faveur de 15 millions de retraités.



# CONVENTION DE PARTENARIAT

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Réunion (CMAR), sous la présidence de Bernard PICARDO, a récemment signé plusieurs conventions importantes, marquant ainsi une avancée significative dans le soutien aux entreprises artisanales de notre île.

**Avec la BRED Banque Populaire** : Lancement de "CAP Artisan 2023", une initiative de 15 millions d'euros pour financer les entreprises artisanales. Françoise Marchat est nommée interlocutrice principale pour orienter les artisans dans ce partenariat.

**Formation en Art Culinaire Indien** : En collaboration avec l'association Tamij Changam, une formation dirigée par le chef Raman Kumar SHARMA a été organisée, suivie d'une convention pour promouvoir la richesse culturelle de la cuisine indienne.

**Renouvellement de Convention avec Corsair** : Avantages supplémentaires pour les artisans, incluant des bagages supplémentaires et des réductions.

À travers des partenariats clés et des initiatives ciblées, la CMAR œuvre pour le financement, la formation, et le développement des entreprises artisanales de l'île. L'accent est mis sur l'accompagnement personnalisé, la valorisation des traditions culturelles, et la facilitation de l'accès aux services et opportunités pour les artisans. Ces actions reflètent l'engagement de la CMAR à promouvoir un artisanat réunionnais dynamique et diversifié.





# Inauguration de l'Espace des Métiers de la Beauté et du Bien-être

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Réunion est fière d'annoncer l'ouverture de son nouvel espace dédié aux métiers de la beauté et du bien-être au CFA de Sainte Clotilde. Cette inauguration en présence du Député Frédéric Maillot, du Président du FAFCEA, Guillaume Dartois, et Christophe Doré, Président de l'UNEC, marque un moment clé dans l'évolution de l'artisanat réunionnais, offrant aux apprentis un cadre exceptionnel pour leur épanouissement professionnel.

## Un Hommage à Bernard Stalter

Ce nouvel espace rend un vibrant hommage à Bernard Stalter, figure emblématique et ancien président de CMA France. Sa passion et son dévouement pour l'artisanat et les métiers de l'esthétisme continuent d'inspirer des générations d'apprentis et de professionnels.

## UN ESPACE INNOVANT POUR LES APPRENTIS

Ce nouvel espace offre une opportunité sans précédent pour nos apprentis. Ils auront la possibilité de développer leur talent, d'exprimer leur créativité et de se former dans les meilleures conditions. C'est un lieu où la théorie rencontre la pratique, où l'innovation et la tradition coexistent harmonieusement.

Un immense merci à tous les collaborateurs et partenaires, notamment la Région Réunion, pour leur soutien dans ce projet. Cette initiative marque un pas significatif vers l'Excellence dans les Métiers de la Beauté et du Bien-être à la Réunion.

### LA PRÉSENCE ENGAGÉE DU FAFCEA

Guillaume Dartois, Président du FAFCEA, lors de son séjour à la Réunion, a accompagné Bernard Picardo, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Réunion, dans ses rencontres avec les artisans locaux et lors de cet événement. Cette démarche illustre la volonté du FAFCEA de soutenir de manière concrète les initiatives locales et de se familiariser directement avec les besoins et les réalisations des artisans de la Réunion.



# EMBAUCHER POUR EVOLUER

L'embauche d'un apprenti dans l'artisanat est une décision stratégique bénéfique pour l'entreprise et le développement professionnel. Cette approche offre une opportunité de transmission de savoir-faire, de dynamisme de la jeunesse et de renforcement de la main-d'œuvre. Le principal avantage est la transmission des compétences spécifiques à l'artisanat, permettant de préserver les compétences et d'assurer ainsi la pérennité des métiers artisanaux.

L'accueil d'un apprenti dans une entreprise artisanale stimule l'innovation en combinant l'expérience de l'artisan avec la créativité et les dernières tendances apportées par l'apprenti. C'est également un investissement pour l'avenir de l'artisanat car les apprentis acquièrent des compétences professionnelles et deviennent les artisans de demain, évitant ainsi la perte de savoir-faire et de compétences.



L'embauche d'un apprenti dans le domaine de l'artisanat est avantageuse pour les chefs d'entreprise car cela permet de décharger certaines tâches et d'avoir plus de temps pour se concentrer sur le développement de l'entreprise. En outre, le coût de la main-d'œuvre apprentrie est avantageux sur le plan financier. Cela permet de préserver et de transmettre les savoir-faire, de dynamiser l'entreprise et de favoriser l'innovation, tout en investissant dans la formation des jeunes artisans pour assurer la pérennité et l'évolution positive du secteur artisanal.





# ARTISANAT DE LA RÉUNION

## *Made In Réunion*

Créée en 2012, la marque « Made In Réunion » met en valeur le savoir-faire des artisans locaux. En 11 ans, elle a labellisé 205 professionnels en Métiers d'art, Agroalimentaire et Cosmétique, reflétant la richesse et la diversité de l'artisanat réunionnais. Ce label renforce l'identité et l'économie de l'île en promouvant ses produits uniques.

Afin de mettre en avant et de promouvoir l'artisanat réunionnais, les artisans se voient offrir un kit de communication comprenant des affichettes, des dépliants, des étiquettes et des autocollants. Ce kit vise à reconnaître et à distinguer le savoir-faire des artisans, à guider les choix des touristes et à renforcer la confiance des Réunionnais. Pour obtenir ce label, les produits doivent être fabriqués localement de manière artisanale.



## LABEL

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de La Réunion prévoit de labelliser en début d'année prochaine les points de vente mettant en valeur l'artisanat local avec le Label Made In Réunion. Les artisans des métiers d'art travaillent ensemble pour ce projet.



# NOUVEAU !

Toute l'actualité, les informations et les services de l'Artisanat dans votre application

- Démarches en ligne
- Demander son extrait d'immatriculation
- Recevoir des notifications en temps réel pour ne manquer aucune info
- Contactez en 1 clic votre interlocuteur

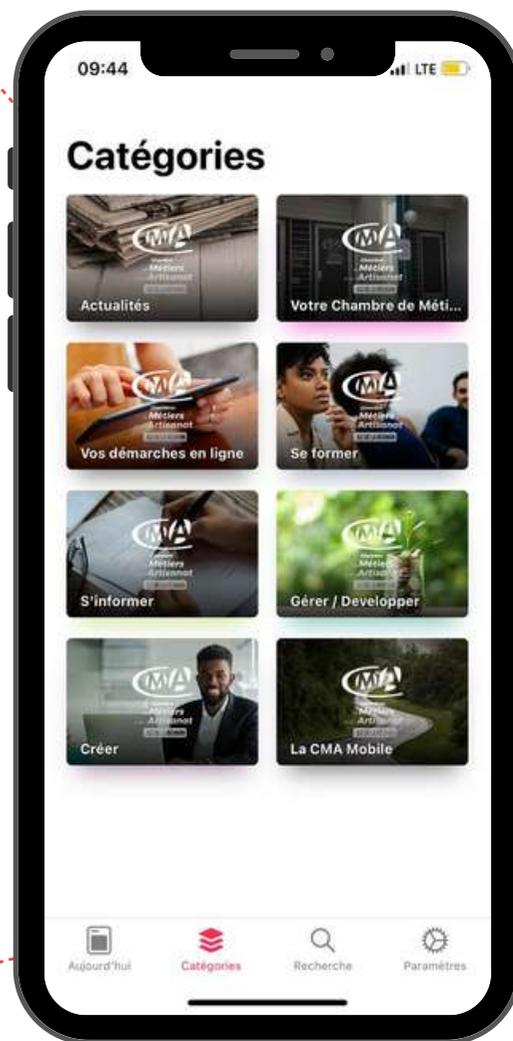
Scannez pour télécharger l'application **CMAR**



Google play



App Store



CMAR: 0262 21 04 35

## CMA MOBILE

À VOTRE RENCONTRE

#danoutquartier#proximité

*Now le mobil*

- Informations, conseils
- Création et développement d'entreprises
- Porteurs de projets
- Formation continue et d'apprentissage

Nos conseillers sont là pour vous aider !

### INFOS & RENSEIGNEMENTS

Retrouver le planning de la CMA Mobile sur notre site [www.artisanat974.re](http://www.artisanat974.re) ou sur notre Facebook



# Formation en Hygiène Alimentaire : Clé du succès pour les Professionnels de la Restauration



La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de La Réunion souligne l'importance de la formation en Hygiène Alimentaire pour les acteurs de la restauration commerciale. Essentielle pour la sécurité alimentaire et le respect des normes sanitaires, cette formation est un investissement crucial pour tout professionnel du secteur.

Pour connaître les prochaines dates de formation pour l'année 2024, nous vous invitons à scanner le QR code présent dans cette newsletter. Vous y trouverez toutes les informations nécessaires sur les inscriptions et les lieux des formations à venir.

*Pourquoi cette  
Formation est-elle  
Indispensable ?*

La formation en Hygiène Alimentaire est fondamentale pour prévenir les risques de contamination et les intoxications alimentaires. Elle garantit une manipulation sûre et hygiénique des aliments, un aspect crucial dans l'industrie de la restauration. En outre, elle permet aux professionnels de se conformer aux réglementations sanitaires actuelles, évitant ainsi des sanctions potentielles ou la fermeture d'établissements.

Au-delà de la conformité réglementaire, cette formation contribue significativement à la qualité du service offert. Elle joue un rôle majeur dans la satisfaction et la fidélisation de la clientèle, en établissant un climat de confiance quant à la qualité et la sécurité des aliments servis. De plus, elle offre aux employés une compétence essentielle pour leur développement professionnel dans le secteur.



# À LA RENCONTRE DES ARTISANS DE LA RÉUNION



➤ **La Marmite du Colosse**

*Dans l'effervescence entrepreneuriale de La Réunion, un territoire où le dynamisme économique se mêle à une richesse culturelle unique, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMAR) joue un rôle essentiel. Sous la conduite éclairée de Bernard PICARDO, président de la CMAR, une série de visites d'entreprises est organisée, révélant les trésors cachés de l'artisanat local.*



➤ **Cordonnier Multi Service 974**

*Ces visites, loin d'être de simples formalités, sont des expéditions passionnantes au sein d'un secteur artisanal diversifié et innovant. La Réunion, avec son économie en constante évolution, offre un terrain fertile pour les entrepreneurs. Le contexte économique, marqué par une croissance dynamique et des politiques favorables aux petites et moyennes entreprises, crée des opportunités exceptionnelles pour les artisans. Cette situation est propice au développement de nouveaux marchés, à l'innovation et à l'exportation du savoir-faire réunionnais.*



➤ **Le Chandra**



➤ **Chez Ramy**

## VISITES ENTREPRISES EST

# À LA RENCONTRE DES ARTISANS RÉUNIONNAIS

Chaque entreprise visitée par la délégation de la CMAR est un univers en soi, reflétant la vitalité et la créativité des métiers artisanaux de l'île. Ces rencontres permettent non seulement de comprendre les enjeux spécifiques à chaque secteur, mais aussi de renforcer les liens entre les artisans et la CMAR. C'est une plongée au cœur de la vie des artisans, où tradition et modernité se rencontrent, où chaque geste et chaque création racontent une histoire



➤ **Sous Le Manguier**



➤ **Le Royal Boulangerie**



➤ **Mohana Institut**



➤ **Le Relais Kréol**



➤ **Clémentine Blues**

**VISITES  
ENTREPRISES  
NORD**

# À LA RENCONTRE DES ARTISANS RÉUNIONNAIS



➤ **L'Atelier des Margouillats**

*Au-delà de la découverte de ces ateliers et entreprises, ces visites sont une reconnaissance de la part de la CMAR de l'importance de chaque artisan dans le tissu économique de l'île. Elles mettent en lumière la diversité des métiers, des ateliers de couture aux maîtres du bois, des coiffeurs aux bijoutiers, chacun apportant sa pierre à l'édifice de l'économie locale.*

*L'essor de l'artisanat dans l'Ouest reflète un environnement propice à l'innovation et à la création, contribuant de manière significative à l'économie locale et à la richesse culturelle de La Réunion. Cette zone, vivante et diversifiée, connaît une croissance remarquable avec une augmentation de +25% du nombre d'immatriculations, et compte 6419 entreprise artisanale.*



➤ **Ananda Govinda Cuisine  
Indienne 100% VEG**



➤ **Ker Métis**

## VISITES ENTREPRISES OUEST

# À LA DÉCOUVERTE DES ARTISANS RÉUNIONNAIS

En 2022, la région Sud comptabilise 8 792 entreprises artisanales, un chiffre qui témoigne de la densité et de la vitalité du secteur dans cette partie de l'île.

La majorité de ces entreprises artisanales sont des très petites entreprises (TPE), 95% ayant moins de 10 salariés. Cette structure majoritairement composée de TPE témoigne de la flexibilité et de la réactivité du secteur face aux changements et aux opportunités du marché. Les métiers du bâtiment et des services prédominent, mais la diversité des activités est vaste, allant des ateliers de couture aux artisans du bois, en passant par les métiers de la coiffure et bien d'autres encore.



➤ **Babook Création**



➤ **L'art et le Choka**

Ce panorama de l'artisanat dans le Sud de La Réunion, et particulièrement à Saint-Pierre, illustre non seulement la richesse et la diversité des savoir-faire locaux, mais aussi la capacité du secteur à s'adapter et à prospérer dans un environnement en constante évolution. La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de La Réunion, en soutenant activement ces entreprises, joue un rôle essentiel dans le maintien et le développement de cette vitalité artisanale, contribuant ainsi au dynamisme économique et culturel de l'île.

**VISITES  
ENTREPRISES  
SUD**

# SFR BUSINESS

## RÉUNION

**gagnez en agilité avec nos solutions  
sur mesure SFR Business**

**FIBRE\***

Très haut débit

**4G+\*\* / 5G\*\*\***

Accès réseau  
mobile



Réseaux privés  
d'entreprise



Sécurité  
supervision



Hébergement  
physique et  
virtuel



Téléphonie sur  
IP

Découvrez nos offres adaptées  
et prenez rendez-vous sur [sfrbusiness.re](https://sfrbusiness.re)

Offres soumises à conditions. \*Fibre : sous réserve d'éligibilité et de raccordement du domicile du client (fibre optique jusqu'à l'abonné). \*\*4G+ : sous réserve des zones de couvertures et de compatibilité du terminal. \*\*\*5G : accessible avec offre, carte sim et terminal compatible ET sous réserve de couverture 5G - réseau 5G en cours de déploiement. Liste des communes couvertes partiellement et carte de couverture 5G sur [sfrbusiness.re](https://sfrbusiness.re). SRR-RCS Saint-Denis n°393 551 007 - 21 Rue Pierre Aubert - 97490 Sainte Clotilde