

4

BIEN DÉBUTER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



58%* des français utilisent les médias sociaux (soit 38 millions de personnes) (*source rapport Hootsuite We are social – France - 2019).
Idéal pour améliorer la visibilité de votre entreprise, les réseaux sociaux instaurent une relation de proximité avec vos clients.

1 Analysez les bonnes pratiques de vos concurrents sur les réseaux sociaux



Cela vous aidera à élaborer votre propre stratégie en capitalisant sur les pratiques qui ont fait leurs preuves. *Par exemple : qui sont vos concurrents, sur quels réseaux sont-ils ? Quels contenus publient-ils et à quel rythme ? Quelles publications suscitent le plus de réactions ?*

2 Choisissez votre / vos réseaux sociaux en fonction de votre cible

Votre entreprise n'aura ni le temps ni les ressources pour être présente de manière efficiente sur tous les réseaux. Choisissez-en un ou deux qui correspondent à vos objectifs et à votre cible. **Focus sur les principaux réseaux sociaux :**



FACEBOOK :

Partage, convivialité, proximité avec les clients
Cible les 18 – 49 ans
78% d'utilisateurs internet



YOUTUBE

Vidéo, storytelling, collaboration youtubeurs
Cible les 18-49 ans
74% d'utilisateurs internet



INSTAGRAM:

Image, vidéo, mise en scène des produits, collaboration instagrameurs
Cible les – de 35 ans et les femmes
35% d'utilisateurs internet



LINKEDIN :

Réseau social professionnel
N°1 dans le monde
Cible les cadres et les professions intermédiaires
19% d'utilisateurs internet.



TWITTER :

Actualité en live
Cible les hommes (63% des utilisateurs) et les 16-34 ans
28% d'utilisateurs internet



PINTEREST

Contenu personnalisé, nouveauté et tendance, fait main
Cible les femmes.

3 Planifiez

Anticipez votre rythme de publication et le type de contenu que vous souhaitez publier : cela boostera votre référencement ! Prévoyez par exemple entre 2 et 8 publications par mois et programmez vos jours de publication.



Astuces : Planifiez avec des outils comme www.swello.com www.hootsuite.com ou encore www.Trello.com.

4 Testez vos publications à différents moments

Pour savoir à quel moment poster sur les réseaux sociaux, il faut en essayer plusieurs. Observez le nombre de « like » et de commentaires que vous récoltez pour une même publication.

En partenariat avec :