

3

RÉFÉRENCIEMENT : COMMENT ÊTRE DANS LES PREMIERS RÉSULTATS SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE ?



91%* des clics se font sur la première page de Google, qui capte à lui seul 94% des recherches internet en France (*Source Afnic). Autrement dit, si un internaute proche de chez vous recherche un plombier et que c'est votre métier, il doit tomber directement sur votre site web. C'est ce que l'on appelle le référencement. Pour y parvenir, deux techniques existent :

LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO) – GRATUIT :



Qu'est-ce que c'est ?

Le référencement naturel (ou gratuit) consiste à bien positionner le site internet de votre entreprise dans les moteurs de recherche. Concrètement, lorsqu'un internaute envoie une requête à Google (par exemple « intervention plombier Versailles »), ce dernier va trier et classer l'ensemble des sites internet susceptibles de répondre au mieux à la demande formulée. Si vous êtes plombier à Versailles, votre entreprise doit apparaître dans les premiers résultats de la recherche : elle aura alors plus de chance d'être contactée par le client.

Ses avantages :

- Gratuit
- Résultats durables permettant de booster la visibilité de l'entreprise et de générer du trafic de qualité sur le site.

Ses inconvénients :

- Plus long à mettre en place que le référencement payant (*comptez environ six mois pour observer les premiers résultats d'un référencement naturel*).

Les critères pris en compte par les moteurs de recherche :

- Les mots clés utilisés (*Par exemple, « Intervention plombier Versailles »*).
- La régularité et la pertinence des contenus publiés.
- L'efficacité et la performance du site Web (*faible temps de chargement du site, visuel adapté aux smartphones et aux tablettes...*).
- Le recours aux backlinks (*par exemple, vous pouvez vous associer avec une entreprise dont le métier est complémentaire au votre pour faire un échange de visibilité. Plus votre nom et l'adresse de votre site apparaîtront sur le web, mieux vous serez référencé !*).



Astuces : Dans le système de gestion de votre site (CMS), remplissez la rubrique « tag » avec mots clés. Ceux-ci n'apparaîtront pas à l'écran mais boosteront un peu plus votre référencement naturel.

En partenariat avec :

3

RÉFÉRENCIEMENT : COMMENT ÊTRE DANS LES PREMIERS RÉSULTATS SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE ?

LE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT (SEA) :



Qu'est-ce que c'est ?

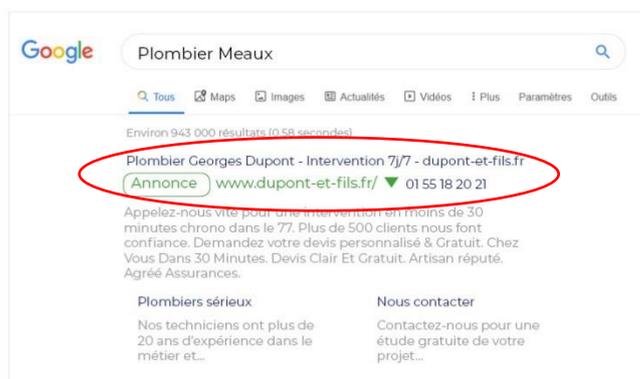
Le référencement payant consiste à faire de la publicité dans les moteurs de recherche, en faisant remonter votre annonce dans les premiers résultats. Ce dispositif repose sur l'achat de mots-clés via un système d'enchères. L'entreprise qui emporte l'enchère voit son annonce remonter tout en haut des résultats dans les moteurs de recherche.

Ses Avantages :

- Résultats immédiats

Ses inconvénients :

- Payant
- Bien cibler les mots clés utilisés par les internautes.



Concrètement, comment faire ?

- 1** Déterminez quels termes utilisent vos prospects pour leurs recherches sur Internet (par exemple, si vous êtes vitrier, ces termes pourront être « réparer – vitre – cassée »).



Astuces : Utilisez l'outil de planification de mots-clés d'Adwords (Google Ads) qui permet de connaître la fréquence de recherche d'un mot-clé. Rendez-vous sur : https://ads.google.com/intl/fr_fr/home/tools/keyword-planner/

- 2** Ciblez au maximum vos mots clés car s'ils sont trop généralistes, ils coûteront plus cher (par exemple, privilégiez « plombier Paris 12^e arrondissement » plutôt que « Paris Plombier » si vous exercez dans le 12^e arrondissement).



Astuces : Ajoutez des synonymes et des fautes d'orthographe : il arrive souvent qu'une requête soit effectuée avec une orthographe défailante.

- 3** Payez en fonction des résultats : A chaque clic sur votre lien, vous êtes ensuite facturé.

Il n'y a pas de méthode préférable à une autre, entre le référencement naturel et payant. Le mieux est de coupler ces deux techniques pour optimiser au maximum votre visibilité. Testez, réitérez : c'est le meilleur moyen de savoir ce qui fonctionne pour votre entreprise !

En partenariat avec :