

2

CRÉER DU CONTENU IMPACTANT POUR MAXIMISER LA VISIBILITÉ DE SON ENTREPRISE ARTISANALE



Variez votre communication : mélangez l'image, l'écrit et la vidéo dans vos publications.

Vous capterez vos clients sur la durée !

1

Soyez précis et privilégiez du contenu informatif et pratique

Par exemple, faites apparaître :

- Les **coordonnées** et la localisation de votre entreprise ;
- Ses **horaires d'ouverture** ;
- Un **descriptif de vos principaux produits** et/ou **services**.



2

Publiez du contenu vivant et visuel

Privilégiez des **images de qualité**, non pixellisées et **originales** de préférence.

- La photographie transmet de l'émotion.
- Le pictogramme illustre un concept et permet d'alléger une présentation.



Astuces : Utilisez des banques d'images gratuites comme www.unsplash.com pour les visuels ou encore www.icons8.fr pour les pictogrammes !

3

Démontrez votre expertise avec du contenu à valeur ajoutée

Présentez votre savoir-faire et donnez quelques conseils à vos lecteurs. Avec un ton bienveillant, votre cible aura une image positive de votre entreprise. *Par exemple, un boucher pourra donner des idées de recettes, informer sur les valeurs nutritionnelles de ses produits ou encore donner des conseils sur la cuisson de la viande...*



Astuces : Plus vous répondez aux questions que se posent les internautes, et mieux vous serez référencés dans les moteurs de recherche ! Pour savoir ce que recherchent les internautes, rendez-vous sur <https://trends.google.fr> (gratuit).



QUELQUES CONSEILS :

- Mettez en avant **des témoignages de clients satisfaits**.
- Mettez à disposition **des tutoriels** et fidélisez par la confiance. *Par exemple, un plombier expliquera comment entretenir ses canalisations (gestes et produits à adopter...).*
- **Faites des « Tops »**. *Par exemple, Top des "10 critères pour bien choisir son fromage".*
- **Faites un reportage vidéo** dans les locaux de votre entreprise.
- **Rebondissez sur une actualité liée à votre secteur**. Soyez rassurant et pédagogique.
- **Conseillez des produits en lien avec vos activités**. *Par exemple, une esthéticienne pourra conseiller des produits de beauté et faire une série d'articles (« les meilleurs soins du corps »...).*
- **Organisez un jeu concours** et animez votre communauté sur les réseaux sociaux.

En partenariat avec :