

# 1

## FAIRE CONNAÎTRE SON ENTREPRISE LOCALEMENT AVEC LES ANNUAIRES EN LIGNE



**91%\* des consommateurs ont le réflexe d'utiliser Internet comme moyen d'information avant d'acheter !**

Inscrivez votre entreprise artisanale sur des annuaires en ligne ! Cela augmentera vos chances d'être trouvé plus rapidement. \*(Source : Etude Mappy)

### COMMENT SE LANÇER ?

1

**Inscrivez-vous sur Google My Business : Google fait connaître gratuitement votre entreprise au niveau local avec des informations accessibles dans la recherche Google et Google Maps.**

Ce qui suit est un exemple de description courte mais précise de votre entreprise :

Si vous êtes coiffeur et que vous souhaitez améliorer la visibilité de votre salon : renseignez sur votre fiche Google vos horaires d'ouverture, vos coordonnées, un lien vers votre site Internet... Insérez également de belles photos pour donner envie à vos clients et prospects de venir dans votre salon !



2

**Sélectionnez les bons annuaires et inscrivez-vous :**

- ⇒ Dans des annuaires généralistes comme les Pages Jaunes, La Poste ou Yahoo local...
- ⇒ Dans des annuaires spécialisés :
  - de votre secteur : site web qui recense les professionnels en lien avec votre secteur et votre lieu d'activité.
  - de votre territoire : site web de la commune qui recense les commerçants et artisans...



**Astuces :** Pour chaque annuaire, écrivez un court résumé de votre entreprise, à chaque fois différent. Cela boostera votre référencement !

En partenariat avec :

