

1 FAIRE CONNAÎTRE SON ENTREPRISE LOCALEMENT AVEC LES ANNUAIRES EN LIGNE



91%* des consommateurs ont le réflexe d'utiliser Internet comme moyen d'information avant d'acheter !

Inscrivez votre entreprise artisanale sur des annuaires en ligne ! Cela augmentera vos chances d'être trouvé plus rapidement. *(Source : Etude Mappy)

COMMENT SE LANCER ?

1

Inscrivez-vous sur Google My Business : Google fait connaître gratuitement votre entreprise au niveau local avec des informations accessibles dans la recherche Google et Google Maps.

Ce qui suit est un exemple de description courte mais précise de votre entreprise :

Si vous êtes coiffeur et que vous souhaitez améliorer la visibilité de votre salon : renseignez sur votre fiche Google vos horaires d'ouverture, vos coordonnées, un lien vers votre site Internet... Insérez également de belles photos pour donner envie à vos clients et prospects de venir dans votre salon !

Fiche Google

The screenshot shows a Google Business Profile for 'Institut de coiffure'. It features a photo of a person getting a haircut, a map showing the location in Paris, and sections for 'voir les photos', 'Site Web', 'Itinéraire', and 'Enregistrer'. Below the profile, it displays a rating of 4.3 stars from 102 reviews, the address '1, boulevard de la Madeleine - 75001 Paris', operating hours 'Ouvert, Ferme à 19:00', and a phone number '01 80 48 26 00'.

2

Sélectionnez les bons annuaires et inscrivez-vous :

- ⇒ Dans des annuaires généralistes comme les Pages Jaunes, La Poste ou Yahoo local...
- ⇒ Dans des annuaires spécialisés :
 - de votre secteur : site web qui recense les professionnels en lien avec votre secteur et votre lieu d'activité.
 - de votre territoire : site web de la commune qui recense les commerçants et artisans...



Astuces : Pour chaque annuaire, écrivez un court résumé de votre entreprise, à chaque fois différent. Cela boostera votre référencement !

En partenariat avec :

