

GAGNEZ VOS APPELS D'OFFRES

P*

Acquérir les fondamentaux pour répondre à un appel d'offre
URMA de Saint-Pierre

N° Siret : 189 740 111 00019
Déclaration d'activité : 98 97 02298 97

Établissement accueillant
le public à mobilité réduite

« Avec La
Chambre de Métiers,
je me forme, j'avance »

«Intervenant :
spécialisé dans
la formation et
l'accompagnement
des apprenants

Plus-value de la formation :

Formateur expert dans la
rédaction des marchés,
les modalités et procédures
à acquérir à un appel d'offre

Validation :

- Attestation de formation
- Attestation de réussite
(si validation)

FORMATEUR :
Stéphane CELESCHI
stephane.celeschi@cma-reunion.fr

CONTACT & INSCRIPTION :
fc2formation@cma-reunion.fr

65, rue du Père Lafosse - Campus Pro
97410 Saint-Pierre
Tél. : 0262 96 12 66

www.artisanat974.re / www.reparer.re
www.monartisan.re

DATE / DURÉE

Date : Session 1 : 16 et 17/03/23 / Session 2 : 15 et 16/06/23 / Session 3 : 19 et 20/10/23
/ Session 4 : 30/11 et 01/12/23 - **Durée** : 14 heures

Sous réserve d'effectif suffisant.

Tarif : Salarié, Demandeur d'emploi : 400 €

Chef d'entreprise artisanale : 50 € - sous réserve d'éligibilité au FAFCEA.

Accompagnement aux démarches de financement :

Chef d'entreprise : FAFCEA - l'URMA transmet les demandes et pièces justificatives
Salarié : Opérateurs de Compétences - D. d'emploi : Pôle Emploi, Conseil Régional...

MODALITÉ D'ACCES

Le bulletin d'inscription et le règlement sont à retourner à J -30 date de démarrage de la formation. Pour le Chef d'entreprise artisanale : la demande de prise en charge FAFCEA, le D1 et l'attestation URSSAF du versement de la contribution à la formation de l'année en cours ou n-1, sont à retourner **au plus tôt pour l'instruction.**

OBJECTIFS

- Comprendre le code des marchés publics
- Maîtriser les différents types de marché et procédure d'achat
- Étudier et analyser une offre publique

PUBLIC / PRÉ-REQUIS

- Chef d'entreprise – Salariés – Porteurs de projets
- Niveau débutant
- Utiliser un poste informatique

CONTENU DE FORMATION

Généralités

- Le code des marchés publics
- Le marché public : définition
- Les acheteurs publics
- La nature des marchés publics...

Comment répondre à un appel d'offres

- Les AAPC
- Les documents généraux (CCAG, CCTG, CCAP, CCTP, DCE...)
- Les documents de candidature : (DC1, DC2, NOTI2...)
- Les documents de l'offre :
- L'acte d'engagement
- Le prix...

Droits, devoirs et recours

- Les droits et obligations des parties
- La maîtrise des incidents
- Le traitement des contentieux
- Les voies de recours

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Salle banalisée - vidéo projecteur - support de formation
- Méthodes actives et participatives en privilégiant une adaptation du contenu aux besoins exprimés en début de formation et en tenant compte également du niveau des stagiaires

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Positionnement oral : tour de table
- QCM et / ou exercices d'application et / ou mise en situation