



N° Siret : 189 740 111 00019
Déclaration d'activité : 98 97 02298 97

Établissement accueillant
le public à mobilité réduite

« Avec La
Chambre de Métiers,
je me forme, j'avance »

«Intervenant :
Cyril BAZIN
Coiffeur créateur

Intervenant disposant
d'une expertise dans
l'accompagnement
des professionnels

Plus-value de la formation :

- Personnalisation de ses coupes 2023
- Accompagnement personnalisé, créatif et innovant
- Augmentation de son CA
- Opérationnalité en salon

Validation :

- Attestation de formation

CONTACTS & INSCRIPTION :

URMA Centre de Formation de Sainte Clotilde
ZAC Patates à Durand - Avenue Stanislas Gimart
97490 Sainte-Clotilde
Tél. : 0262 28 18 30
roselyne.coindevel@cma-reunion.fr

URMA Centre de Formation de Saint-Pierre
65, rue du Père Lafosse - Campus Pro
97410 Saint-Pierre
Tél. : 0262 96 12 66
fc2formation@cma-reunion.fr

www.artisanat974.re / www.reparer.re
www.monartisan.re

MASTERCLASS COUPES

CONSULTER, PROPOSER, COUPER ET FIDÉLISER

P*

URMA de Sainte-Clotilde et de Saint-Pierre

DATE - DURÉE

Date URMA de Sainte-Clotilde : Du 22 au 23/01/2023 (14h) et le 05/02/2023 (4h)
Date URMA de Saint-Pierre : Du 29 au 30/01/2023 (14h) et le 05/02/2023 (4h)
Durée : 18 heures - **Horaires :** de 9h à 13h et de 14h à 17h
Tarif : 636 € - **Participation du CEA :** 96 € sous réserve d'éligibilité au FAFCEA

Accompagnement aux démarches de financement :

Chef d'entreprise A. : FAFCEA (Demande complétée par le CEA et instruite par chaque URMA)
Salarié : Opérateur de compétences - D. d'emploi : Pôle Emploi, Conseil Régional...

MODALITÉS D'ACCÈS

Le bulletin d'inscription et la pièce d'identité du participant sont à retourner au plus tôt. Le nombre de places est limité à 12 personnes par session. Le règlement est à retourner au plus tard 15 jours avant le début de la formation.

Pour le Chef d'entreprise artisanale : la demande de prise en charge FAFCEA, le D1 et l'attestation URSSAF du versement de la contribution à la formation de l'année en cours ou n-1, sont à retourner **avant le 23/12/2022 ou au plus tard 02/01/2023.**

OBJECTIFS

- Mettre en place un concept global alliant la considération du client par du service plus,
- Améliorer sa fidélisation clients grâce à de bonnes méthodes de consultation,
- Augmenter ses propositions,
- Proposer d'autres alternatives de coupes grâce à un marché en pleine évolution.

PUBLIC / PRÉ-REQUIS

- Coiffeur(e)s confirmé(e)s, expérimenté(e)s, désirant connaître les dernières tendances mode et ses techniques
- CAP Coiffeur et/ou BP coiffure
- Matériel à prévoir par chaque participant : *ciseaux droits, rasoir ou freezer, brosses, peignes de coupe, peignes démêloir, sèche cheveux, séparaes mèches, vaporisateur, serviettes.*

CONTENU DE LA FORMATION

- **Présentation**
- Échange sur l'importance d'un bon parcours client,
- Démonstration par le formateur de ses 3 nouvelles coupes tendances avec ses techniques et son inspiration,
- Mise en pratique des stagiaires,
- Échange sur l'importance d'une bonne consultation,
- **Préparation et présentation du show.**

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Atelier coiffure - vidéo projecteur - support de formation,
- Découverte des techniques de consultation de Cyril Bazin afin de mieux comprendre les besoins, les envies et les problématiques de chaque client et donc séduire et satisfaire chaque client.
- Travail sur tête malléable sur les tendances de coupe 2023 et des techniques de texturisation appropriées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Positionnement oral : tour de table / Evaluation des acquis en cours de formation
- QCM et / ou exercices d'application et / ou mise en situation