

# Marque Distinctive Artisanat Réunionnais

## Dossier de candidature

Nom du demandeur : .....

Nature des produits : .....

.....

*Cadre réservé – Ne pas compléter*

*N° dossier :.....*

### Nature de la demande

1<sup>ère</sup> demande  Renouvellement

*Cadre réservé – Ne pas compléter*

Date du Comité : .....

### Décision du Comité

Accepté

Refusé

Suggestions du comité : .....

.....

.....

Reporté/Ajourné

Suggestions du comité : .....

.....

.....

**FABRICANT**

Nom, prénom : .....

Raison sociale : .....

Nom commercial : .....

Forme juridique : .....

SIRET : .....

Date d'immatriculation aux registres légaux : .....

Adresse : .....

.....

Tél fixe : ..... Tél portable : .....

Email : .....

Site web : .....

Nombre d'employés : .....

CV succinct (formation et expérience professionnelle liées à la production) : .....

.....

.....

.....

.....

.....

## PRODUIT

Vos produits : .....

.....

.....

.....

.....

**Fournissez au moins une photographie explicite de votre production (produits finis, prêts à être vendus)**

Fabriquez-vous vous-même l'intégralité des produits visibles dans votre entreprise ?

Oui  Non

Si non, faites-vous appel à de la sous-traitance locale ?

Oui  Non

Précisez : .....

Proposez-vous à la vente des marchandises, achetées pour être revendues en l'état ?

Oui  Non

Y a-t-il une partie de vos produits pour lesquels vous ne demandez pas la marque ?

Oui  Non

Si oui, lesquels et pourquoi ? .....

.....

.....

.....

.....

.....

## FABRICATION

Fabriquez-vous vous-même l'intégralité des produits visibles dans votre entreprise ?

Oui  Non

Si non, faites-vous appel à de la sous-traitance locale?

Oui  Non

Précisez : .....

Utilisez-vous des matériaux et matières premières locaux ?

Oui  Non

Achetez-vous des produits semi-finis que vous transformez peu ?

Oui  Non

Précisez : .....

Quelles sont les techniques que vous employez pour la fabrication de vos produits ? (description

succincte) : .....

.....

.....

.....

.....

.....

Possédez-vous les matériels, outils et machines nécessaires à l'emploi des techniques de fabrication de tous les produits que vous proposez ?  Oui  Non

**Fournissez au moins une photographie explicite de votre atelier (espace de travail, outils, matières premières...)**

## ENGAGEMENTS DU DEMANDEUR

Le demandeur s'engage à respecter le règlement intérieur de la marque et notamment les articles 4, 5, 6, 7 et 9.

Le demandeur atteste avoir reçu un exemplaire du Règlement de la marque, l'avoir lu et compris.

Le demandeur s'engage à fournir l'ensemble des éléments demandés afin que le Comité technique d'Attribution puisse prendre une décision fondée sur un dossier complet.

Par ailleurs, le demandeur autorise la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Réunion à :

- Citer son nom ou le nom des produits ou de la gamme de produits marqués
- Utiliser des photographies des produits ou gammes de produits marqués dans le but de promouvoir la marque
- Demander de façon ponctuelle la mise à disposition d'un ou plusieurs exemplaires de la production marquée dans le but de promouvoir la marque et ses bénéficiaires.

Le demandeur s'engage à informer la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Réunion de toute modification substantielle dans sa production, ses ventes ou en cas d'arrêt de l'activité.

Sur demande, et notamment en cas de non respect du règlement intérieur, le demandeur s'engage à rendre l'ensemble des outils de communication de la marque pouvant être en sa possession.

Fait à ....., le .....

Signature du demandeur

Précédée de la mention

« Lu et approuvé »

## Liste des pièces à fournir

- Le présent dossier complété

(L'ensemble des informations demandées est destiné à permettre une évaluation de la nature des produits et de leur origine géographique. Merci de bien vouloir compléter l'ensemble des cadres.)

- Copie de l'attestation d'inscription aux registres légaux

- Photographies de l'ensemble des produits ou gammes de produits pour lesquels la marque « Artisanat Réunionnais » est demandée

- Un chèque de 50 € libellé à l'ordre de la CMAR comme contribution au matériel de communication remis aux attributaires