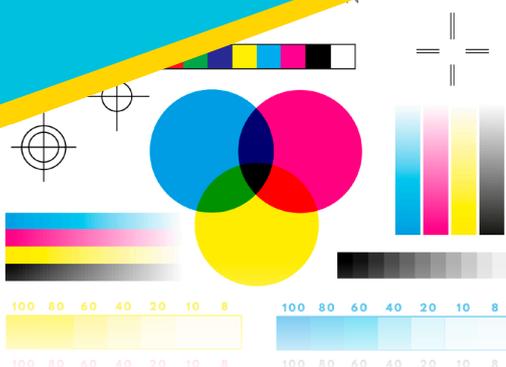




Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

ILE DE LA RÉUNION



TP - Niveau 4

## TITRE PROFESSIONNEL

Infographiste  
Metteur en Page



### LES OBJECTIFS :

#### Former des professionnels qualifiés capables :

- de réaliser des supports de communication imprimés de différents formats, taille, orientation et pour différentes plates- formes
- de contribuer à la conception de supports numériques pour la réalisation de site web
- de réaliser des publicités pour des actions de communication
- créer des visuels à partir des logiciels graphique d'Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign..)

### LES DÉBOUCHÉS :

- Infographiste - maquettiste PAO - Opérateur pré-presses PAO - Graphiste metteur en page - Intégrateur web-multimédia

### POURSUITE D'ÉTUDES

- BTS communication graphique

### LES +++ DE LA FORMATION :

- Une formation professionnelle avec des enseignements ciblés pour une opérationnalité immédiate
- Titre professionnel de niveau 4

Université Régionale des  
Métiers et de l'Artisanat

Centre de Formation  
Saint-Gilles les Hauts

**0262 55 68 55**

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat est inscrite  
auprès de la Préfecture sous le n° d'existence  
98 97 022 98 97





conception de supports de communication

conception de site web

assurer une veille technique

## TITRE PROFESSIONNEL (TP)

INFOGRAPHIE METTEUR EN PAGE - NIVEAU 4

### PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- **Contrat d'apprentissage** : Jeunes âgés de 16 à 29 ans
- **Contrat de professionnalisation** : à partir de 18 ans
- **Formation continue** : Chef d'entreprise, Conjoint, Salarié et Demandeur d'emploi

### CONDITIONS D'ACCÈS

- Être titulaire de : CAP sérigraphie – CAP ESD diplôme en imprimerie...
- Être titulaire d'un niveau 4 : Bac Pro
- Avoir une entreprise d'accueil (possibilité d'intégrer un dispositif à l'Apprentissage pour l'accompagnement à la signature de contrats d'apprentissage).

### DÉLAI D'ACCÈS

Entrée possible tout au long de l'année

### PIÈCES À FOURNIR LORS DE L'INSCRIPTION

- Dossier de candidature complété
- Copie de la pièce d'identité
- Copie du diplôme
- Curriculum Vitae et lettre de motivation

### TARIFS

Coût contrat pris en charge par l'OPCO de l'entreprise du maître d'apprentissage. Si besoin : sur devis

### VOS CONTACTS AU SERVICE APPRENTISSAGE

formation@cma-reunion.fr

Saint-Denis : 0262 21 04 35

Saint-Pierre : 0262 96 12 40

Saint-Paul : 0262 45 52 52

Saint-André : 0262 46 62 00



Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute demande spécifique notre référent handicap est à votre disposition.

**COUPON-RÉPONSE** à retourner à la CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT de ST-DENIS  
DIRECTION RÉGIONALE DE LA FORMATION - BP 10034 - 97491 Ste-Clotilde Cedex - Tél. 0262 21 04 35

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

.....

.....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : 0262 ..... GSM : 069 ..... Fax : 026.....

Email : .....

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

#### Elaborer une proposition graphique :

- Recueillir et analyser les besoins client ;
- Définir une solution graphique ;
- Planifier et organiser la réalisation de supports de communication.

#### Réaliser des supports de communication :

- Mettre en page des documents simples,
- Mettre en page des documents élaborés ;
- Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison

#### Contribuer à la stratégie de communication :

- Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle ;
- Promouvoir une réalisation graphique ;
- Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web ;
- Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

### Dossier professionnel

#### Enseignement permettant une personnalisation de parcours

### DÉROULEMENT DE LA FORMATION

L'alternance : 1 semaines en centre et 2 semaines en entreprise

### DURÉE

2 ans, adaptation selon profil

### VALIDATION PAR BLOC DE COMPÉTENCE

### EXAMEN ET CONDITIONS DE DÉLIVRANCE DU DIPLÔME

- Evaluation en cours de formation
- Examen formation oral théorique pratique
- Epreuves ponctuelles : écrites orales et pratiques.

### MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- des salles équipées
- salle informatique avec accès internet
- atelier PAO

Les méthodes pédagogiques mises en oeuvre permettent à partir des acquis mesurés de proposer des modalités individualisées ou collectives tout au long du parcours

### Je suis intéressé(e) par la formation

**TITRE PROFESSIONNEL (TP)**  
**INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE - NIVEAU 4**

**Je souhaite être contacté(e)**

Créneaux horaires : .....  
(facultatif)

